

ÖBB: „Leerfahrt“ ist Eisenbahner-Wort des Jahres

Datum 11.10.2026
Subjekt Österreichische Bundesbahnen
Region Austria
Kategorie Media, advertising and PR, Social media, Rail transport

ÖBB Community hat auf Social Media abgestimmt.

- Acht Begriffe standen zur Auswahl

(Wien, 10.10.2026) – Die ÖBB haben erstmals das Eisenbahner-Wort des Jahres gesucht. Mitte September startete auf den Social-Media-Kanälen der ÖBB eine Abstimmung über die beliebtesten Begriffe aus der Bahnwelt. Zur Wahl aufgerufen hat niemand Geringerer als Chris Lohner, die legendäre ÖBB-Stimme, die seit Jahrzehnten auf Österreichs Bahnhöfen zu hören ist.

Insgesamt standen acht typische Begriffe aus der Eisenbahnwelt zur Auswahl. Passend zum Wochenende, an dem auch das Jugendwort des Jahres gekürt wird, wurden die Sieger nun ermittelt und bereits auf den ÖBB Social-Media-Kanälen veröffentlicht.

Auf Platz eins fährt die „Leerfahrt“ ein – was bei der Bahn eigentlich Zugfahrt ohne Fahrgäste bedeutet, wurde für die Abstimmung als etwas bekannteres Phänomen umgedeutet, nämlich: wenn man zum Kühlschrank geht und dort angekommen nicht mehr weiß, was man eigentlich wollte.

Platz zwei geht an die „Signalstörung“. Im Bahnverkehr kann eine Signalstörung für Verzögerungen sorgen. Manchmal kann es jedoch auch beim Nachrichtenschreiben zu Störungen kommen, etwa dann, wenn jemand seit drei Tagen nicht auf eine Nachricht antwortet.

Den dritten Platz holt sich „Ferro“ – die Bezeichnung für alle, deren Herz für die Eisenbahn schlägt.

Der Begriff „Ferro“ leitet sich vom lateinischen Wort *ferrum* für Eisen ab und bezeichnet in der Eisenbahn-Community Zugliehaber:innen und Bahnfans. Mit dem „Ferro-Wort des Jahres“ werden die ÖBB künftig die spannendsten, originellsten und beliebtesten Begriffe aus der Welt der Bahn vor den Vorhang holen.

<https://presse-oebb.at/news-oebb-leerfahrt-ist-eisenbahner-wort-des-jahres?id=249927&l=deutsch&menueid=27024>