

Generali startet We SHARE 3, die neue Auflage des Mitarbeiteraktienprogramms

Datum 10.10.2026
Subjekt Generali Deutschland
Autor Generali Deutschland
Region Germany
Kategorie Economy

Generali oznamuje spuštění We SHARE 3, třetího ročníku zaměstnaneckého akciového programu pro zaměstnance skupiny. Plán schválený valnou hromadou v dubnu 2026 nabízí zaměstnancům možnost nakupovat akcie Generali za zvýhodněných podmínek a získat další akcie zdarma.

[Übersetzung aus dem Englischen - Es gilt die Original-Pressemitteilung der Generali Group, hier als [Link](#)]

- Der neue Plan stärkt die Beteiligung der Mitarbeitenden und ihre Ausrichtung an den strategischen Zielen und Nachhaltigkeitszielen der Gruppe weiter
- Mehr als 23.400 Mitarbeitende in 30 Ländern nahmen an der vorherigen Auflage teil

Mailand –Generali gibt den Start von We SHARE 3 bekannt, der dritten Auflage des Mitarbeiteraktienprogramms für die Beschäftigten der Gruppe. Der von der Hauptversammlung im April 2026 genehmigte Plan bietet Mitarbeitenden die Möglichkeit, Generali-Aktien zu Vorzugskonditionen zu erwerben und zusätzliche Gratisaktien zu erhalten. Voraussetzung dafür sind die Entwicklung des Aktienkurses und das Erreichen bestimmter strategischer Ziele und Nachhaltigkeitsziele.

Die Initiative setzt den Weg der bisherigen We SHARE-Auflagen fort. We SHARE 2.0, das im April 2026 endete, stieß mit mehr als 23.400 Teilnehmenden in über 30 Ländern auf großes Interesse und hohe Beteiligung.

We SHARE 3 fördert eine Kultur der unternehmerischen Mitverantwortung und Eigeninitiative und stärkt die Ausrichtung von Mitarbeitenden und Aktionären an den langfristigen Zielen von Generali.

Der Plan soll im Oktober 2026 starten und bis April 2029 laufen.

Philippe Donnet, CEO der Generali Group, sagte: *„Der Erfolg der bisherigen Auflagen von We SHARE zeigt, wie stark sich unsere Mitarbeitenden dafür engagieren, die Zukunft von Generali maßgeblich mitzugestalten. Mit We SHARE 3 setzen wir diesen gemeinsamen Weg fort. Wir fördern eine noch aktivere Beteiligung am langfristigen Wachstum der Gruppe und stärken die Ausrichtung unserer Mitarbeitenden auf die Erreichung unserer ambitionierten strategischen Ziele. Die Verankerung von Umwelt- und Sozialzielen in der Struktur des Plans unterstreicht den zentralen Stellenwert der Nachhaltigkeit in der Strategie von Generali. Zugleich stärkt sie ein international anerkanntes Modell der Mitarbeiterbeteiligung.“*

Wie bei den vorherigen Auflagen können die Teilnehmenden selbst festlegen, welchen Betrag sie über monatliche Einzahlungen ansparen möchten. Am Ende der Laufzeit wird der dann aktuelle Kurs der Generali-Aktie mit dem zum Start des Plans festgelegten Ausgangskurs verglichen. Die Teilnehmenden erwerben anschließend mit ihren angesammelten Einzahlungen Aktien zum Ausgangskurs. Zusätzlich erhalten sie kostenlos Matching Shares, Sustainability Shares, die an das Ziel zur Senkung der CO₂-Emissionen aus den Aktivitäten unserer Gruppe gekoppelt sind, sowie Dividend Equivalent Shares, deren Umfang sich nach den in den Jahren 2026 bis 2028 ausgeschütteten Dividenden richtet.

Im Rahmen des umfassenden Engagements von Generali für eine positive gesellschaftliche Wirkung unterstützt We SHARE 3 zudem die Stiftung The Human Safety Net und trägt zu Projekten mit den Schwerpunkten Finanzbildung und Inklusion bei.

[Übersetzung aus dem Englischen - Es gilt die Original-Pressemitteilung der Generali Group, hier als Link]

GENERALI GROUP

Die Generali ist eine der weltweit größten integrierten Versicherungs- und Vermögensverwaltungsgruppen mit einem Gesamtprämienaufkommen von 98,1 Mrd. € und einem verwalteten Vermögen von 900 Mrd. € im Jahr 2025. Die 1831 gegründete Gruppe beschäftigt über 88.000 Mitarbeiter und 163.000 Berater, die 75 Millionen Kunden betreuen. Sie hat eine führende Position in Europa und eine wachsende Präsenz in Asien und Amerika. Im Mittelpunkt der Strategie der Generali steht das Engagement als Lifetime Partner für ihre Kunden, das durch innovative und personalisierte Lösungen, ein erstklassiges Kundenerlebnis und ihre digitalisierten globalen Vertriebskapazitäten erreicht wird. Der Konzern hat die Nachhaltigkeit vollständig in alle strategischen Entscheidungen integriert, mit dem Ziel, Werte für alle Stakeholder zu schaffen und gleichzeitig eine gerechtere und widerstandsfähigere Gesellschaft aufzubauen.

Pressekontakt

Generali Group Media Relations: +39.02.43535014

media@generali.com

<https://www.generali.de/presse/mitteilungen/generali-launches-we-share-3-127440>