

El Gobierno de Cantabria destina 458.000 euros a impulsar la competitividad, la promoción y el relevo generacional a través de la Cámara de Comercio

Datum 9.10.2026
Subjekt Gobierno de Cantabria
Region Spain
Kategorie Companies, Retail, Self-government

Los convenios impulsados por la Consejería de Industria permitirán desarrollar programas de asesoramiento empresarial, transformación digital, promoción comercial y continuidad de negocios en toda la región.

Santander- 09.10.2026

El Consejo de Gobierno ha autorizado la firma de dos convenios de colaboración entre la Consejería de Industria, Empleo, Innovación y Comercio y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cantabria destinados a reforzar la competitividad, modernización, promoción y continuidad del comercio minorista de la Comunidad Autónoma mediante una inversión conjunta de 458.000 euros.

Por un lado, se destinarán 225.000 euros al desarrollo de actuaciones de formación, información, asesoramiento empresarial y relevo generacional con el objetivo de mejorar la competitividad del comercio minorista cántabro mediante actuaciones de apoyo directo a comerciantes y emprendedores.

Entre las iniciativas previstas, figura la actividad de la oficina especializada 'Comercio360Cantabria'; el desarrollo de acciones formativas específicas para el sector; la elaboración de boletines informativos y herramientas de divulgación, así como servicios de asesoramiento empresarial vinculados a la transformación digital, la gestión de los negocios y el comercio electrónico, además de mantener una oficina de información destinada al comercio no sedentario.

Dentro de este acuerdo, destaca especialmente el 'Programa de Relevo Generacional', dotado con 100.000 euros, que busca facilitar la continuidad de negocios comerciales viables cuyos propietarios afrontan procesos de jubilación o cese de actividad, así como ampliarlo a todos los sectores productivos más allá de la actividad comercial.

A través de este programa se impulsarán acciones de información y sensibilización, labores de captación y acompañamiento tanto a comerciantes como a emprendedores, y la celebración de una 'Feria de Emprendimiento y Relevo Generacional del Comercio de Cantabria'.

Además, se continuará reforzando el portal Relevo Cantabria como una herramienta del plan de autónomos para conectar a quienes desean transmitir su negocio con personas interesadas en asumir su gestión.

El segundo convenio, por el que se destinará 233.000 euros en el Plan de Dinamización y Promoción Comercial, orientado a incrementar la visibilidad del comercio de proximidad y fomentar el consumo

en los establecimientos de la región, permitirá desarrollar una iniciativa destinada a aumentar la capacidad de atracción del comercio de proximidad y favorecer las compras en los establecimientos de la región.

La principal actuación será la campaña 'ComPremio Cantabria', vinculada al denominado Concierto del Comercio, integrado en la programación del festival 'Magdalena Winter 2026'. La iniciativa premiará las compras realizadas en establecimientos adheridos mediante la entrega de invitaciones para asistir al concierto, incentivando así el consumo en el comercio minorista cántabro.

La campaña contempla la participación de, al menos, 200 establecimientos y la distribución de 6.500 entradas asociadas a compras superiores a 15 euros, con el objetivo de generar un impacto directo en la actividad comercial.

El plan incluye también la organización de la 'Feria del Comercio de Cantabria', concebida como un gran escaparate del sector y un punto de encuentro entre comerciantes y consumidores para mostrar la calidad, diversidad y capacidad de innovación del comercio regional.

Con estos dos convenios, el Gobierno de Cantabria consolida su colaboración con la Cámara de Comercio para impulsar la modernización del tejido comercial, favorecer el relevo empresarial y promover iniciativas capaces de atraer consumidores a los establecimientos de la comunidad autónoma.

Las actuaciones previstas permitirán acompañar a los comerciantes en los procesos de transformación que afronta el sector, reforzar la visibilidad del comercio de proximidad y contribuir al mantenimiento de empresas que generan empleo, actividad económica y cohesión territorial en toda Cantabria.

Toda la información está disponible en la página web de la Dirección General de Comercio y Consumo del Gobierno de Cantabria (<https://www.comercioyconsumodecantabria.es/>), así como en sus perfiles de redes sociales (Instagram, Facebook, X (Twitter) y LinkedIn).

<https://www.cantabria.es/web/comunicados/w/el-gobierno-de-cantabria-destina-458.000-euros-a-impulsar-la-competitividad-la-promoci%C3%B3n-y-el-relevo-generacional-a-trav%C3%A9s-de-la-c%C3%A1mara-de-comercio>