

Praha 1 uspěla v nezávislém hodnocení komunikace. Má nejlepší Facebook v Česku, magazín JEDNA skončil druhý

Datum 9.10.2026
Subjekt Městská část Praha 1
Region Czech Republic - Capital City Prague
Kategorie Media, advertising and PR, Social media, Cities and municipalities

Městská část Praha 1 získala tři výrazná umístění v celostátních soutěžích nezávislého spolku Kvalikom, který hodnotí kvalitu komunikace veřejných institucí. Facebook Prahy 1 zvítězil ve své kategorii, magazín JEDNA obsadil druhé místo mezi radničními periodiky a Instagram @prahajedna skončil čtvrtý. Ve všech třech případech Praha 1 zároveň zvítězila v krajském kole. Hodnocení přichází v době, kdy městská část postupně zavádí inovovanou vizuální identitu.

Nejvýraznějšího výsledku dosáhla Praha 1 v soutěži Zlatý lajk 2026 na Facebooku. Její profil získal první místo v celostátním kole a plných 40 bodů ze 40 možných. Porota ocenila zejména kvalitní fotografii, pravidelnost publikování, široký tematický záběr, praktický informační servis a práci s konkrétními lidmi a komunitami. Zároveň doporučila více zapojovat uživatele, sjednotit zpracování videí a Reels a dále pracovat na jednotnosti informační grafiky.

Instagram Prahy 1 získal 39 bodů ze 40 a v celostátním kole skončil čtvrtý. Kvalikom vyzdvihl posun ve vizuálním zpracování, tematické členění příspěvků, pestrost obsahu, kvalitní fotografie a práci s videem. Některá videa dosahují desítek tisíc zhlédnutí, nejúspěšnější obsah se dostal až do milionových čísel. Prostor pro zlepšení vidí porota především v rozsáhlejší archivaci Stories a v omezení příspěvků s přílišným množstvím textu.

Výrazně uspěl také zpravodajsko-publicistický magazín JEDNA, který v soutěži Radniční listy roku 2026 získal 50 bodů z 50 a druhé místo v celostátním kole. Kvalikom jej zařadil mezi absolutní špičku letošního hodnocení a ocenil moderní grafiku, redakční práci, fotografii, šíři témat i výrazný lokální rozměr. Pozitivně hodnotil také rubriku Místní parlament a jasné oddělení redakčního obsahu od politických stanovisek. Podle poroty se JEDNA v řadě parametrů vítěznému titulu minimálně vyrovnává a druhé místo bylo výsledkem těsného rozhodování.

„Takové hodnocení je pro nás především užitečná kontrola zvenčí. Podstatné je, jestli lidé informace rychle najdou, rozumějí jim a poznají, že s nimi komunikuje Praha 1. Výsledky ukazují, že změny, na kterých jsme delší dobu pracovali, dávají smysl. Stejně důležité jsou ale konkrétní připomínky poroty – u videa, některých formátů nebo práce s obsahem máme stále co zlepšovat a budeme na tom dál pracovat,“ říká starostka Prahy 1 Terezie Radoměřská.

Výsledky přicházejí v době širší proměny komunikace Prahy 1. Příprava inovované vizuální identity byla dlouhodobým projektem, jehož součástí byla designérská soutěž pořádaná ve spolupráci s organizací Czechdesign. Vítěznou identitu studia Times New Realism představila městská část na začátku letošního roku a nyní ji postupně zavádí do praxe – od označení budov a detašovaných pracovišť přes orientační systém, polepy a další prvky v klientských prostorách až po nový web. Ten je nyní ve fázi realizace a postupně by měl být spuštěn na konci letošního roku či začátkem roku 2027.

Za výsledky stojí společná práce redakce magazínu JEDNA, komunikačního týmu městské části, fotografů i zaměstnanců jednotlivých odborů, kteří poskytují odborné podklady. Ocenění tak odráží také každodenní práci lidí, kteří informace připravují, ověřují, fotografují, natáčejí a převádějí do podoby srozumitelné veřejnosti.

Kvalikom je nezávislý spolek zaměřený na hodnocení a rozvoj komunikace veřejných institucí. Sleduje mimo jiné radniční periodika, sociální sítě, webové stránky a další komunikační kanály měst a obcí. Pořádá soutěže Zlatý lajk, Radniční listy roku Radniční web roku.

<https://www.praha1.cz/praha-1-uspela-v-nezavislem-hodnoceni-komunikace-ma-nejlepsi-facebook-v-c-esku-magazin-jedna-skoncil-druhy>