

Premium auf Papier: SWISS Magazine gewinnt Gold

Datum 9.10.2026
Subjekt Swiss International Air Lines AG
Region Switzerland
Kategorie Media, advertising and PR, Culture, Air transport

Die A350-Spezialausgabe des SWISS Magazine gewinnt den Best of Corporate Print Award 2026. Für SWISS bestätigt der Erfolg einen bewussten Entscheid: Gerade in einer immer digitaleren Welt können hochwertige Printprodukte besonders wirken. Sie schaffen Nähe, laden zum Innehalten ein und geben starken Geschichten Raum. 2027 geht es weiter. Zum 25-jährigen Bestehen von SWISS erscheint eine neue gedruckte Jubiläumsausgabe.

Swiss International Airlines (SWISS) gewinnt mit ihrem Bordmagazin Gold bei den Best of Corporate Marketing (BCM) Awards in Hamburg. Die A350-Spezialausgabe des SWISS Magazine wurde mit dem Best of Corporate Print Award 2026 in der Kategorie «B2C Tourismus, ETG, Lifestyle & Mode» ausgezeichnet. Die BCM-Awards zählen zu den renommiertesten Wettbewerben für Unternehmensmedien im deutschsprachigen Raum.

Eine besondere Ausgabe für ein besonderes Flugzeug

Die preisgekrönte Bordlektüre erschien 2025 zur Einführung des ersten Airbus A350 bei SWISS. Für diesen besonderen Anlass kehrte das SWISS Magazine in gedruckter Form an Bord zurück. Bis Ende 2026 liegt die Ausgabe exklusiv auf dem Airbus A350 in jeder Sitztasche sowie auf den übrigen Langstreckenflugzeugen in den vorhandenen Magazinalhalterungen für die Gäste bereit.

Inhaltlich begleitet die Sonderausgabe das neue Langstreckenflugzeug von seiner Entstehung in Toulouse bis zur Ankunft bei SWISS. Im Mittelpunkt stehen die Menschen, die über Jahre an der Einflottung gearbeitet haben. Ihre Geschichten zeigen, wie viele Schritte nötig sind, bis ein neues Langstreckenflugzeug für SWISS abhebt.

«Ein Herzensprojekt»

«Digital ist heute Standard. Gerade deshalb ist Print für mich Premium: hochwertig gemacht, haptisch und etwas, wofür man sich bewusst Zeit nimmt und nicht einfach swiped oder scrolled. Dieses Magazin ist für uns ein Herzensprojekt. Besonders stolz bin ich auf mein Team. Neben einem hochgetakteten und intensiven Alltag hat es die Geschichten und Themen gefunden, recherchiert und umgesetzt. Gemeinsam mit vielen Kolleginnen und Kollegen ist so etwas entstanden, das wirklich besonders ist», sagt Léa Wertheimer, Head of Corporate Communications bei SWISS.

Die Zürcher Agentur Raffinerie entwickelte das Designkonzept und setzte die Ausgabe gestalterisch um.

SWISS feiert 2027 mit einer neuen Spezialausgabe zum Geburtstag

Seit der Gründung von SWISS im Jahr 2002 begleitet das SWISS Magazine die Airline und ihre Gäste. Die reguläre Printausgabe wurde im Sommer 2022 eingestellt. Seit 2023 erzählt das digitale SWISS Magazine die Geschichten der Airline auf [swiss.com/magazine](https://www.swiss.com/magazine) weiter. Mit der Ausgabe zum

Airbus A350 kehrte das gedruckte Magazin 2025 für eine Sonderausgabe zurück.

2027 wird für SWISS ein besonderes Jahr: Zum 25-jährigen Bestehen sind über das Jahr hinweg verschiedene Jubiläumsaktivitäten geplant. Dazu gehört auch eine neue gedruckte Spezialausgabe des SWISS Magazine. Sie erzählt Geschichten aus 25 Jahren SWISS, porträtiert Menschen hinter der Airline und blickt auf das, was vor uns liegt. Die ersten Beiträge entstehen bereits.

Hier geht es zum Award-Film und zur ausgezeichneten Ausgabe: SWISS Magazine

<https://newsroom.swiss.com/premium-auf-papier-swiss-magazine-gewinnt-gold>