

Цифров продуктов паспорт: практически демонстрации и следващи стъпки за бизнеса

Datum 9.10.2026
Subjekt Русенска търговско-индустриална камара
Autor Radimira Kireva
Region Bulgaria
Kategorie Manufacturing, Technology, Environment

На 8 октомври 2026 г. Русенската търговско-индустриална камара, съвместно с Виара - Даас ЕООД, проведе събитие на тема „Цифровият продуктов паспорт и практическа подготовка на бизнеса“. Срещата беше насочена към практическата подготовка на предприятията за предстоящото въвеждане на Цифровия продуктов паспорт (Digital Product Passport, DPP), като наред с регулаторната рамка бяха представени практически демонстрации, конкретни примери и възможни следващи стъпки за бизнеса.

От регулаторните изисквания към практическата подготовка

По време на срещата бяха представени основните принципи на Цифровия продуктов паспорт и очакваното поетапно въвеждане на изискванията за различни продуктови групи. Особено внимание беше отделено на практическите въпроси, които предприятията трябва да разгледат още преди създаването на самия паспорт – каква продуктова информация вече е налична, кои данни трябва да бъдат получени от доставчици и партньори, как да бъдат структурирани и актуализирани и кои звена в организацията следва да участват в процеса.

Сред основните практически изводи беше, че подготовката за DPP не започва с QR кода или визуализацията на паспорта, а с идентифицирането, събирането и структурирането на надеждни продуктови данни.

Практически демонстрации на Цифров продуктов паспорт

Съществена част от събитието беше посветена на практически демонстрации, чрез които участниците имаха възможност да видят как изглежда функциониращ Цифров продуктов паспорт и по какъв начин в него може да бъде структурирана информацията за конкретен продукт.

Бяха показани примери за представяне на данни, свързани с идентификацията на продукта, материали и компоненти, технически характеристики, екологични показатели, ремонт и поддръжка, сертификати и информация за края на жизнения цикъл.

Демонстрациите показаха как различни видове продуктова информация могат да бъдат организирани и представени в един Цифров продуктов паспорт, както и как достъпът до отделни категории данни може да бъде управляван според приложимите изисквания и ролята на съответния потребител.

Инструмент за предварителна оценка: необходим ли е Цифров продуктов паспорт за конкретния продукт?

По време на събитието беше демонстриран и специално разработен инструмент за предварителна оценка, който подпомага предприятията да се ориентират дали техният продукт или продуктова група попада, или се очаква да попадне, в обхвата на изискванията за Цифров продуктов паспорт.

Чрез последователни въпроси инструментът насочва потребителя според характеристиките на продукта и приложимата регулаторна рамка и подпомага първоначалната преценка дали е необходим по-задълбочен анализ.

Този подход може да бъде полезна отправна точка за компании, които тепърва започват подготовката си и имат нужда първо да определят доколко изискванията за Цифровия продуктов паспорт са приложими към техните продукти.

От информация към конкретни следващи стъпки

В дискусийната част участниците имаха възможност да поставят въпроси, свързани с конкретни сектори и продуктови групи, наличието на данни, взаимодействието с доставчици и организацията на подготовката в рамките на предприятието.

Сред практическите стъпки, които компаниите могат да предприемат още на този етап, са преглед на наличната продуктова информация, идентифициране на липсващите данни, определяне на източниците, от които те могат да бъдат набавени, както и разпределяне на вътрешните отговорности по тяхното събиране и актуализиране.

Срещата показва, че подготовката за Цифровия продуктов паспорт е процес, който изисква координация между различни функции в предприятието и добро познаване както на собствените продуктови данни, така и на информацията, която идва от доставчици и партньори по веригата.

Събитието е част от усилията на Русенската търговско-индустриална камара да предоставя на предприятията от региона навременна и практически приложима информация за промените в европейската регулаторна среда и тяхното отражение върху бизнеса.

РТИК ще продължи да насочва вниманието към актуални теми и практически възможности, които имат значение за развитието и конкурентоспособността на местния бизнес.

<https://rcci.bg/%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82%D0%BE%D0%B2-%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82-%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA>