

Alfredo Pérez comparte las claves para afrontar el mercado laboral con los estudiantes de UNEATLANTICO en el marco de una nueva charla de ¿Y ahora qué?

Datum 9.10.2026
Subjekt Universidad Europea del Atlántico
Region Spain
Kategorie Education, Universities, Further education

La Universidad Europea del Atlántico (UNEATLANTICO) celebró el pasado 7 de octubre una nueva sesión del programa de charlas «¿Y ahora qué?», que contó con la participación de Alfredo Pérez, empresario e inversor en Cantabria y expresidente del Real Racing Club de Santander. Durante el encuentro, el ponente compartió con los estudiantes recomendaciones prácticas para afrontar la búsqueda de empleo y desenvolverse con éxito en el entorno profesional.

Claves para destacar en el mercado laboral

Durante su intervención, Alfredo Pérez abordó algunos de los principales retos a los que se enfrentan los jóvenes al incorporarse al mercado laboral y destacó los aspectos que pueden marcar la diferencia en un proceso de selección.

En primer lugar, subrayó la importancia de complementar la formación académica con experiencias y actividades extracurriculares que aporten valor al currículum. La participación en proyectos ajenos al ámbito universitario, las actividades de voluntariado, las estancias internacionales y las colaboraciones con fundaciones son algunas de las iniciativas que permiten a los candidatos diferenciarse y demostrar sus capacidades.

Asimismo, destacó el valor del conocimiento de idiomas y animó a los estudiantes a mejorar sus competencias en una segunda lengua, una habilidad cada vez más relevante en el ámbito empresarial.

Otro de los aspectos centrales de su intervención fue la entrevista de trabajo. Pérez hizo hincapié en la importancia de la capacidad de comunicación, la claridad a la hora de expresar las propias habilidades y conocimientos, y la seguridad al explicar los objetivos profesionales y la adecuación del perfil al puesto solicitado.

En este sentido, recomendó acudir a las entrevistas con un conocimiento previo de la empresa, su actividad y sus características. Esta preparación permite responder con mayor confianza a las preguntas del entrevistador y, al mismo tiempo, plantear cuestiones que demuestren interés e iniciativa.

El empresario también puso el foco en la actitud personal, tanto durante la entrevista como en los primeros días de trabajo. Según señaló, la disposición con la que una persona afronta sus responsabilidades influye en la percepción que sus compañeros tienen de ella y resulta especialmente relevante en el día a día profesional.

Esta actitud cobra aún más importancia cuando surgen dificultades o se deben asumir tareas que no responden a las preferencias personales. La forma de afrontar estos desafíos, mantener la disposición para aprender y colaborar con el equipo son aspectos que se valoran de manera continuada en el entorno laboral.

La sesión también abordó la importancia de la formación continua y la necesidad de actualizar los conocimientos, especialmente en el ámbito tecnológico, para adaptarse a las transformaciones del mercado laboral.

Su experiencia al frente del Real Racing Club

Además de compartir recomendaciones sobre empleabilidad, Alfredo Pérez repasó su experiencia como presidente del Real Racing Club de Santander y las dificultades que tuvo que afrontar durante su etapa al frente de la entidad.

Pérez recordó que, cuando asumió la presidencia, el club atravesaba una situación económica complicada. «No había ningún reto más grande que salvar al Racing y, como cántabros, teníamos la obligación de hacerlo», señaló.

A partir de esta experiencia, destacó la comunicación como uno de los pilares fundamentales para afrontar situaciones complejas y gestionar cualquier institución. Su intervención permitió trasladar al alumnado algunas de las enseñanzas adquiridas durante su trayectoria empresarial y directiva, vinculándolas con los retos de la toma de decisiones, el trabajo en equipo y la gestión de dificultades.

Sobre el programa «¿Y ahora qué?»

El programa «¿Y ahora qué?» está coordinado por Francisco Zunzunegui, director de SITE UNEATLANTICO, y se desarrolla en colaboración con diversas entidades: la Fundación Innovación y Desarrollo (FIDBAN), la Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria (SODERCAN), el Centro Empresa Universitario (CEMU) y la CEO-CEPYME Cantabria.

A través de estas sesiones, la Universidad Europea del Atlántico refuerza su compromiso con la empleabilidad y el desarrollo profesional de sus estudiantes, facilitando espacios de encuentro entre el alumnado y profesionales de distintos ámbitos. Estas iniciativas permiten acercar la realidad empresarial a las aulas y ofrecer herramientas prácticas para afrontar con mayor preparación la transición de la universidad al mundo laboral.

<https://noticias.uneatlantico.es/alfredo-perez-comparte-las-claves-para-afrontar-el-mercado-laboral-con-los-estudiantes-de-uneatlantico-en-el-marco-de-una-nueva-charla-de-y-ahora-que>