

O Pardubický kraj je mezi zahraničními novináři zájem - na podzimní press tripy přijeli slovenští a polští novináři

Datum 8.10.2026
Subjekt Krajský úřad Pardubického kraje
Region Czech Republic - Pardubice Region
Kategorie Media, advertising and PR, Culture, Regions

V průběhu září a října zavítali do Pardubického kraje zástupci slovenských a polských médií. Dvě poznávací cesty, které připravila Destinační společnost Východní Čechy ve spolupráci se zahraničními zastoupeními agentury CzechTourism, nabídly novinářům možnost poznat region z různých perspektiv - od architektury, umění a historie přes regionální gastronomii až po živou kulturu a místní tradice.

Tři dny plné kultury, architektury a umění pro slovenské novináře

První press trip se uskutečnil 18.-20. září a byl určen slovenským novinářům. Sedm účastníků absolvovalo program, který byl zaměřený na kulturu a lifestyle Pardubického kraje a představil region jako místo s bohatou kulturou a silnou atmosférou.

První den byl věnován především Pardubicím. Novináři navštívili pardubický zámek a jeho renesanční areál. Součástí prohlídky byla také mimořádná návštěva právě rekonstruovaného sálu podle návrhu architektky Evy Jiřičné, který představuje unikátní propojení historického prostředí s výraznou současnou architekturou.

Na historii navázala současnost v Gočárově galerii a areálu Automatických mlýnů. Právě proměna bývalého industriálního areálu a jeho nové využití pro kulturu a veřejný prostor patří k nejvýraznějším příkladům současné architektury v Pardubicích. Novináři si prohlédli expozice Gočárový galerie a během komentované procházky poznali celý areál Automatických mlýnů. Den zakončil výhled ze střešní terasy budovy Sila na večerní Pardubice a Kunětickou horu. Druhý večer pak slovenská skupina navštívila představení Do Nebes! ve Východočeském divadle Pardubice.

Druhý den patřil Chrudimi. Úvod dne začal v Muzeu loutkářských kultur, které novinářům představilo české loutkářství jako významný kulturní fenomén. Následovala procházka historickým centrem a kolem městského opevnění. Program pokračoval v Muzeu barokních soch a na výstavě Alfonse Muchy v Regionálním muzeu Chrudim. Také zde hrála důležitou roli gastronomie - skupina navštívila restauraci Tlustá Kachna, která je zařazena mezi podniky doporučované průvodcem Michelin.

Poslední den slovenského press tripu patřil Slatiňanům a Heřmanovu Městci, tedy tradici chovu koní a židovskému dědictví. Novináři si prohlédli zámek Slatiňany, zámeckou zahradu a hřebčín. V Heřmanově Městci se seznámili s historií místní židovské komunity prostřednictvím synagogy a židovského hřbitova. Cestu uzavřela návštěva Gallery Cyrany, která představuje rozsáhlou sbírku českého moderního umění.

Polská média poznávala regionální kuchyni i kulturní dědictví

Na první říjnové dny, 1.-2. října, připravila Destinační společnost Východní Čechy press trip pro šest

zástupců polských médií. Cesta byla koncipována jako společná prezentace Pardubického a Královéhradeckého kraje a propojovala dvě silná témata – kulturu a gastronomii, včetně regionálních produktů a gastronomie reflektované průvodcem Michelin.

První zastávkou byla Farma Heřmanice, kde se novináři seznámili s místní zemědělskou produkcí a ochutnali farmářské sýry. Program tak od začátku stavěl na autentickém zážitku a možnosti poznat regionální gastronomii přímo u místního producenta. Odpoledne pokračovalo návštěvou kláštera na Hoře Matky Boží v Hedči, který je významným poutním místem v oblasti Králicka.

Druhý den patřil především Litomyšli, jednomu z nejvýznamnějších kulturních center Pardubického kraje. Novináři si prohlédli renesanční zámek zapsaný na seznamu světového dědictví UNESCO, navštívili rodný byt Bedřicha Smetany a unikátní Portmoneum – Museum Josefa Váchala. Program tak představil Litomyšl nejen jako historické město, ale také jako místo spojené s výraznými osobnostmi české kultury, hudby a výtvarného umění. Gastronomickou zastávku absolvovali v restauraci Bohém v Litomyšli, která získala ocenění Bib Gourmand v Michelin Guide Czechia 2025.

Po dvou dnech v Pardubickém kraji pokračovala cesta do Královéhradeckého kraje, kde na program navázala další část společného press tripu.

Zahraniční média pomáhají představovat region novým návštěvníkům

„Press tripy jsou důležitým nástrojem zahraniční propagace destinace. Novinářům umožňují poznat region osobně, zažít jeho atmosféru a následně o něm informovat své čtenáře, posluchače či diváky,“ uvedla radní Pardubického kraje pro cestovní ruch Petra Šimečková. Pro Pardubický kraj představují zároveň příležitost ukázat, že jeho turistická nabídka není založena pouze na jednotlivých známých památkách, ale na propojení kultury, architektury, gastronomie, tradic, současného umění a autentických zážitků.

„Při přípravě press tripů se snažíme zahraničním novinářům ukázat Pardubický kraj z různých úhlů a především tak, aby si z návštěvy odvezli vlastní zážitek. Právě osobní zkušenost je pro následnou mediální prezentaci regionu velmi cenná,“ dodala Alena Horáková, ředitelka Destinační společnosti Východní Čechy.

Obě cesty vznikly ve spolupráci s CzechTourism a jeho zahraničními zastoupeními v Bratislavě a Polsku. Děkujeme všem partnerům za jejich pomoc při organizaci i realizaci pres stripů.

<https://www.pardubickykraj.cz/aktuality/134205/o-pardubicky-kraj-je-mezi-zahranicnimi-novinari-zajem-na-podzimni-press-tripy-prijeli-slovensti-a-polsti-novinari>