

Alcoholaccijns: KHN verzet zich tegen jaarlijkse verhoging

Datum 6.10.2026
Subjekt Koninklijke Horeca Nederland - KHN
Kontakt <div><div><address><p> Koninklijke Horeca Nederland,
Vijzelmolenlaan 10-12, 3447 GX, Woerden</p></address></div><div><p>Bel ons0348 48 94 89</p><p>Mail onsinfo@khn.nl</p></div></div>
Region Netherlands
Kategorie Trade and economy, Food industry, Politics

Het kabinet wil de alcoholaccijns vanaf 2027 jaarlijks laten meestijgen met de inflatie. Daarmee krijgen horecaondernemers niet te maken met een eenmalige verhoging, maar met een structurele jaarlijkse kostenstijging. We verzetten ons tegen dit plan en hebben de afgelopen weken onze zorgen onder de aandacht gebracht van de politiek.

Samen met verschillende Kamerleden hebben wij kritische vragen laten stellen aan het kabinet. Daarbij staat één vraag centraal: heeft de overheid wel voldoende oog voor de stapeling van lasten waarmee horecaondernemers al worden geconfronteerd?

De accijns staat niet op zichzelf

Bij een accijnsverhoging wordt in Den Haag vooral gekeken gekeken naar het bedrag per glas. Voor horecaondernemers is vooral het totale effect op de kosten van belang. Een hogere accijns komt boven op andere stijgende kosten, zoals personeel, energie, huur, transport en grondstoffen.

Daarnaast hebben ondernemers te maken met onder meer lokale lasten, toeristenbelasting en andere belastingen en heffingen. We vinden het belangrijk dat het kabinet bij nieuwe maatregelen naar die totale lastenontwikkeling kijkt.

We vragen het kabinet om duidelijkheid

Mede naar aanleiding van onze lobby zijn in de Tweede Kamer vragen gesteld over onder meer:

- de stapeling van lasten voor horecabedrijven;
- de gevolgen voor investeringen en werkgelegenheid;
- de gevolgen voor belastinginkomsten;
- de effectiviteit van een generieke accijnsverhoging;
- de gevolgen voor grensregio's en de concurrentiepositie van Nederlandse ondernemers.

Ook hebben politieke partijen inmiddels vragen gesteld over de gevolgen voor grensregio's, de concurrentiepositie van Nederlandse ondernemers en de effecten van jaarlijkse indexering van de accijns.

Horeca is niet het probleem

We erkennen het belang van een gezonde leefstijl en verantwoord alcoholgebruik. De horeca zet zich daar al jarenlang voor in, onder meer via NIX18, verantwoord schenken, leeftijdscontroles, scholing van medewerkers en een steeds groter aanbod alcoholvrije alternatieven.

Daarom vinden wij dat problematisch alcoholgebruik gericht moet worden aangepakt. Verantwoord horecabezoek duurder maken is daarvoor niet de meest effectieve route.

De behandeling van het Belastingplan loopt nog en de plannen zijn dus nog niet definitief. We blijven ons verzetten tegen de automatische jaarlijkse verhoging van de alcoholaccijns en aandacht vragen voor de gevolgen voor horecaondernemers, in het bijzonder in grensregio's.

Onze boodschap aan Den Haag is helder: pak alkoholschade gericht aan, maar maak verantwoord horecabezoek niet ieder jaar automatisch duurder.

<https://khn.nl/nieuws/alcoholaccijns-khn-verzet-zich-tegen-jaarlijkse-verhoging>