

Orange úspešne ukončil kampaň Darujte dáta

Datum 6.10.2026
Subjekt Orange Slovensko
Region Slovakia
Kategorie Companies, Telecommunications, Social services

Cieľ projektu Darujte dáta, ktorý bol o pomáhaní a do ktorého Orange zapojil aj svojich zákazníkov, sa podarilo úspešne naplniť. V rámci tejto jedinečnej kampane obyčajné dáta dokázali neobyčajné veci - nespotrebované dáta zákazníkov Orangeu sa premenili na výnimočný darček - balík služieb Love a potešili tak vybrané pestúnske rodiny. Do ukončenia projektu k 31. januáru 2020 sa zapojilo 42 608 zákazníkov. Tí spoločne darovali až 180 021 GB nevyužitých dát zo svojho mesačného paušálu a Orange tak mohol obdarovať a pomôcť 100 pestúnskym rodinám.

Ušľachtilá myšlienka sa premenila na pomoc druhým

Orange ešte v závere minulého roku odštartoval svoju vianočnú kampaň Darujte dáta a predstavil veľkorysú myšlienku, vďaka ktorej aj obyčajné dáta dokážu neobyčajné veci. Do projektu sa rozhodol zapojiť aj svojich zákazníkov, ktorých vyzýval, aby darovali svoje nespotrebované dáta z mesačného paušálu, ktoré by inak prepadli, a pomohli tak vybraným pestúnskym rodinám. Za každých 1 800 GB vyzbieraných dát Orange obdaroval 1 pestúnsku rodinu balíkom služieb Love, ktorý obsahuje všetko, čo rodina na komunikáciu a zábavu potrebuje.

Vďaka štedrosti zákazníkov Orange prispel k dobrej veci

Vďaka veľkej angažovanosti a štedrosti zákazníkov sa podarilo vyzbierať dáta pre stovku pestúnskych rodín, ktoré Orange oslovil v spolupráci s OZ Návrat. Spoločne so svojimi zákazníkmi tak mohol pomôcť a prispieť k dobrej veci, ktorú pestúnske rodiny robia. Deťom v týchto rodinách umožnil prístup k digitálnym technológiám, k vzdelávaniu a podporil ich tak v osobnom raste.

Pomoc oceňujú aj pestúnske rodiny

Po prvom stretnutí pestúnskych rodín v Žiline rozdával Orange uplynulý týždeň radosť v Bratislave. Na stretnutí odovzdal pestúnskym rodinám darček - notebook a špeciálny balík služieb Love, ktorý budú môcť využívať po dobu 24 mesiacov bezplatne.

Všetci máme veľkú moc, všetci máme veľkú zodpovednosť

Orange pristupuje k používaniu moderných technológií zodpovedne. Okrem toho, že im ich poskytne, chce rodiny aj motivovať a naučiť, ako ich správne používať. Pestúni na stretnutí preto absolvovali aj školenie s detskou psychologičkou Máriou Tóthovou Šimčákovou, ktorá ich oboznámila s online hrozbami a závislosťami od internetu. Zároveň zdôraznila, že pre deti je dôležité pristupovať k práci vo virtuálnom svete zodpovedne a s rozumom. „Z nového notebooku a balíka máme veľkú radosť. Všetci traja starší synovia sa už hlásili, že by ich notebook potešil. Zatiaľ však neviem, ktorí z nich ho nakoniec dostane. V každom prípade, určite im veľmi pomôže v štúdiu a získavaní vedomostí,“ prezradila mama Katarína, ktorá vychováva štyroch synov.

Viac informácií o projekte Darujte dáta nájdete na stránke www.orange.sk/darujem.

<https://www.orange.sk/orange-slovensko/novinky-tlacove-spravy/clanok/orange-uspesne-ukoncil-kampan-darujte-data>