

Kaufland stellt Werbewoche um: Angebote starten jetzt schon montags

Datum 6.10.2026
Subjekt Kaufland
Kontakt 07132 94-680448 presse@kaufland.de <p> Annegret Adam
</p> <p> Nach der Umstellung stehen die Wochenangebote direkt schon ab Montag in den Filialen zur Verfügung, Richtung Wochenende gibt es zusätzliche Angebote. Foto: Kaufland </p>
Region Czech Republic
Kategorie Companies, Retail, Consumer goods

Aktions- und Sonderangebote gibt es jetzt immer schon montags in allen Kaufland-Filialen. Denn ab dem 12. Oktober startet die wöchentliche Werbewoche immer am Montag. Mehr als 300 Wochenangebote stehen damit schon direkt zum Wochenstart in den Filialen zur Verfügung und gelten sechs Tage lang. Damit können Kunden direkt am Montag mit den neuen Aktionspreisen sparen. Richtung Wochenende gibt es zusätzliche Angebote.

„Für uns stehen die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden im Mittelpunkt. Mit der Umstellung machen wir es ihnen noch einfacher, von unseren Aktions- und Sonderangeboten zu profitieren“, sagt Michael Lüttgen, Geschäftsleiter Marketing bei Kaufland. „Nachdem wir bereits Anfang des Jahres die Prospektverteilung auf das Wochenende vorgezogen haben, gehen wir jetzt konsequent den nächsten Schritt und richten unsere Angebote noch stärker auf die Einkaufsgewohnheiten unserer Kundinnen und Kunden aus.“

Kunden erhalten alle neuen Angebote am Wochenende, von denen sie bereits ab Montag profitieren. Sie können sich schneller orientieren und Preise vergleichen. Für Wochenend-Einkäufer bietet Kaufland zusätzliche Aktionsangebote, die ab Donnerstag gelten und Angebote, die nur am Freitag und Samstag gelten.

Mit mehr als 300 Angeboten pro Woche bietet Kaufland ein besonders großes Angebot an Preisaktionen. Dazu kommen mehr als 7.000 Produkte, die dauerhaft so günstig sind wie beim Discounter - und damit zugleich eine besonders große Auswahl bieten. Mit dem Vorteilsprogramm Kaufland Card XTRA erhalten Kunden zusätzliche auf sie zugeschnittene Angebote, die zum eigenen Einkauf passen in Form von individuellen Coupons und Gratis-Produkten.

<https://unternehmen.kaufland.de/presse/newsroom/2026/oktober/kaufland-stellt-werbewoche-um-angebote-starten-jetzt-schon-montags>