

Od Argentyny i Meksyku po Niemcy - język polski z Uniwersytetem Szczecińskim dociera coraz dalej

6.10.2026 - | Uniwersytet Szczeciński

Od Argentyny i Meksyku po Niemcy - język polski z Uniwersytetem Szczecińskim dociera coraz dalej ARGENTYNA MEKSYK NIEMCY.

Z dumą informujemy, że Uniwersytet Szczeciński po raz kolejny otrzymał dofinansowanie Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej na projekty w ramach programu „Promocja języka polskiego”. Będą one służyć nie tylko popularyzacji polszczyzny, ale i rozwijaniu współpracy międzynarodowej z partnerami z zagranicy - Argentyny, Meksyku i Niemiec.

Dzięki pozyskanym środkom nasza uczelnia przybliży język polski, polską kulturę, literaturę i tradycję akademicką odbiorcom za granicą. Każde z przedsięwzięć zostało przygotowane z uwzględnieniem specyfiki kraju partnerskiego oraz potrzeb jego uczestników. Zaplanowane działania połączą naukę języka z aktywnościami dydaktycznymi i akademickimi, tworząc przestrzeń do nauki i wymiany doświadczeń.

„Polskie ślady w Argentynie - nowe perspektywy”

kierownik projektu: dr Nina Pielacińska

W planie jest:

„Między Polską a Meksykiem. Język i kultura w dialogu akademickim”

kierownik projektu: dr hab. Adrianna Seniów, prof. US

W planie jest:

To kolejne projekty dr hab. Adrianny Seniów, prof. US, i dr Niny Pielacińskiej, których celem jest konsekwentne budowanie sieci współpracy akademickiej wokół języka, literatury i kultury polskiej w Ameryce Łacińskiej. Dotychczasowe działania obejmowały m.in. kształcenie nauczycieli polonijnych z Argentyny i Brazylii, warsztaty i wydarzenia promujące polszczyznę finansowane przez Instytut Rozwoju Języka Polskiego, a także projekt NAWA „Polski głos w Argentynie. Edukacja - kultura - literatura” we współpracy z Universidad Nacional de La Plata i Universidad Nacional del Litoral.

„Polszczyzna 3.0 - realia, kultura, Europa”

kierownik projektu: dr Agnieszka Szlachta

W planie jest:

Projekt „Polszczyzna 3.0 - realia, kultura, Europa” zaplanowany został na cały 2027 rok. Uczelnię partnerską będzie reprezentował dr Grzegorz Lisek. Wspólne działania będą kolejnym wyzwaniem i

kontynuacją współpracy w ramach tego samego programu, która prowadzona była w 2025 roku.

Trzy projekty, trzy kierunki i wspólny cel – wzmacnianie międzynarodowej obecności języka polskiego i jego promocja. To również okazja do wzmacniania relacji Uniwersytetu Szczecińskiego z zagranicznymi ośrodkami akademickimi i budowania trwałych partnerstw międzynarodowych. Szczególnie cieszy nas, że polszczyzna zyskuje nowych odbiorców także w odległych i mniej oczywistych zakątkach świata. O tym, że Meksyk staje się jednym z ciekawych nowych kierunków promocji języka polskiego, napisał już także „National Geographic Polska”, przedstawiając uniwersytecki projekt i jego założenia. Artykuł dostępny pod linkiem.

[https://usz.edu.pl/od-argentyny-i-meksyku-po-niemcy-jezyk-polski-z-universytetem-szczecinskim-doci-
era-coraz-dalej](https://usz.edu.pl/od-argentyny-i-meksyku-po-niemcy-jezyk-polski-z-universytetem-szczecinskim-doci-
era-coraz-dalej)