

Pascual lanza una nueva gama infantil de batidos sin azúcares añadidos ni edulcorantes

Datum 6.10.2026
Subjekt Pascual
Region Spain
Kategorie Companies, Consumer goods, Food industry

La salud es un motivo de compra cada vez más esencial en los productos de alimentación, especialmente en los dirigidos al público infantil.

- *Los nuevos batidos de Pascual, sin azúcares añadidos ni edulcorantes, contienen 6,6 gramos de proteínas y calcio (por cada envase de 200ml), es decir, nutrientes que contribuyen al crecimiento y desarrollo normal de los huesos de los niños.*
- *La gama se completa con una leche entera Pascual en formato individual de 200 ml, pensada para niños en edad escolar.*

Pascual amplía su propuesta dirigida al público infantil con el lanzamiento de **dos nuevos batidos de chocolate y fresa-plátano y una leche entera en formato individual de 200 ml**. Con esta innovación, la compañía quiere acompañar a las familias en la elección de opciones prácticas, sabrosas y con una composición adaptada a las necesidades nutricionales de los niños.

Los lanzamientos llegan en un punto de inflexión para el segmento de batidos en brik, ya que registra **un decrecimiento del -2,7%* en volumen** frente al año anterior. Esto es consecuencia de la búsqueda por parte de los padres de productos más saludables, en un mercado donde el azúcar es la principal barrera de compra.

La nueva propuesta de Pascual busca responder a ese doble desafío: ofrecer los sabores que gustan a los más pequeños y, al mismo tiempo, simplificar la composición del producto. Por ello, los nuevos batidos se elaboran **sin azúcares añadidos y sin edulcorantes**. Los azúcares presentes proceden, exclusivamente, de forma natural de su contenido lácteo.

“Las familias buscan cada vez más productos que combinen sabor, practicidad y una composición sencilla. Con esta nueva gama queremos acompañarlas en sus decisiones cotidianas y ofrecer alternativas pensadas para las necesidades de los niños, sin renunciar a una experiencia de sabor que les resulte atractiva”, destaca el **director general de Lácteos de Pascual, Juan Luis González**.

Nutrición y sabor para acompañar su crecimiento

La infancia es una etapa determinante para la adquisición de hábitos de alimentación que pueden mantenerse durante la vida adulta. En este contexto, los lácteos aportan proteínas, calcio y otros nutrientes relevantes dentro de una alimentación variada, equilibrada y adaptada a cada etapa del crecimiento.

Cada brik de 200 ml de los nuevos Batidos de Pascual aporta 6,6 gramos de proteínas y calcio, que son necesarios para el crecimiento y el desarrollo normal de los huesos en los niños.

Dos sabores y un formato adaptado al día a día

Los nuevos Batidos de Pascual estarán disponibles en dos variedades: chocolate y fresa-plátano. Ambos se comercializan en briks individuales de 200 ml con pajita, un formato cómodo para consumir en casa, en la merienda o fuera del hogar.

“La eliminación de los azúcares añadidos y los edulcorantes constituye la principal singularidad de la gama. Con ella, avanzamos en nuestro objetivo de ayudar a que los niños se familiaricen con perfiles de dulzor más moderados, dentro del compromiso con el bienestar y la mejora progresiva de nuestros productos que tiene la compañía”, apunta Juan Luis González.

Junto con los batidos, Pascual incorpora una leche entera en brik de 200 ml, dirigida especialmente a niños en edad escolar. Este lanzamiento se produce, además, en un momento de dinamismo para los formatos pequeños. Además, este es el único formato de leche que crece, con un avance del 16,9%*, y también gana peso entre las familias con niños pequeños, tanto en hogares como en compra media**.

Con estos lanzamientos, Pascual refuerza su apuesta por la innovación nutricional y por el desarrollo de productos capaces de responder a las necesidades reales de las familias. Una propuesta que combina nutrición, sabor y comodidad en pequeños formatos concebidos para acompañar grandes etapas de crecimiento.

*Correspondientes a Circana, acumulado hasta agosto de 2026 para el total de España.

** Correspondiente a Worldpanel Compra IH Leche T1 2026.

<https://www.calidadpascual.com/2026/10/06/pascual-lanza-una-nueva-gama-infantil-de-batidos-sin-azucres-anadidos-ni-edulcorantes>