

Colruyt Group rondt succesvol Belgisch mosselseizoen af en zet koers naar volgend jaar

Datum 5.10.2026
Subjekt Colruyt Group
Region Belgium
Kategorie Retail, Food industry, Animal husbandry and fishing

Na een geslaagde zomer loopt het Belgische Bel'Mer-mosselseizoen op zijn einde. Met een oogst van meer dan 100 ton kijkt Colruyt Group tevreden terug op het seizoen 2026. De Belgische mosselen waren vanaf 2 juli verkrijgbaar bij Colruyt, Okay, Spar en bij verschillende horecazaken aan de kust. De komende maanden staan in het teken van volgend seizoen én een volledig Belgische mosselketen. De laatste mosselen worden nu geoogst en zijn tot 7 oktober te koop.

Op 1 juli opende Colruyt Group het Belgische mosselseizoen tijdens het eerste Bel'Mer-mosselfestival in Nieuwpoort, in aanwezigheid van onder meer Annelies Verlinden, Hilde Crevits en burgemeester Kris Vandecasteele.

De Belgische mosselen vonden vervolgens hun weg naar consumenten in heel België. Voor het eerst waren de Bel'Mer-mosselen beschikbaar in 260 Colruyt-winkels, 150 Okay-winkels en een 40-tal winkels van Spar Colruyt Group, waardoor klanten overal in het land Belgische mosselen uit de Noordzee konden kopen.

Bij een Belgische zomer horen nu eenmaal Belgische mosselen voor een echte moules-frites. Een van de hoogtepunten van het seizoen was dan ook de Nationale feestdag, waarop 2.000 bezoekers de Bel'Mer-mosselen aten op het Vossenplein in hartje Brussel.

In totaal werd dit seizoen meer dan 100 ton Belgische mosselen geoogst uit de Bel'Mer-zeeboerderij voor de kust van Nieuwpoort. Nog tot 7 oktober zijn de enige Belgische mosselen te koop bij Colruyt, Okay en Spar Colruyt Group.

Naast de oogst was 2026 ook een belangrijk jaar voor de verdere ontwikkeling van de Belgische mosselkweek. Colruyt Group kreeg van de Stad Nieuwpoort een pakhuis toegewezen in de vismijn van Nieuwpoort.

Gunther Uyttenhove van Colruyt Group: *"We zijn zeer tevreden over onze samenwerking met en de ondersteuning van Stad Nieuwpoort. Met het pakhuis kunnen we onze aquacultuuractiviteiten beter organiseren en de keten volledig lokaal uitbouwen. Als Belgische retailer vinden we het belangrijk om zoveel mogelijk activiteiten in België te organiseren. Zo creëren we lokale meerwaarde en tonen we onze klanten wat er allemaal mogelijk is in België en onze kust, en laten we ze er ook van proeven."*

Het pakhuis zal gebruikt worden voor de verdere uitbouw van de aquacultuuractiviteiten en moet het mogelijk maken om ook de verwerking, verwatering en verpakking van de mosselen lokaal te organiseren. Hierdoor kan Colruyt Group de ambitie van een volledige keten in België waarmaken, omdat zowel de kweek van de mosselen als de verwerking en de uiteindelijke verpakking in

Nieuwpoort zal gebeuren.

Hoewel het seizoen ten einde loopt, gaat het werk op zee en aan wal onverminderd verder.

Gunther Uyttenhove: *“De komende maanden staan in het teken van voorbereiding op het seizoen van 2027. We werken aan het onderhoud van de installaties op zee en gaan het pakhuis in Nieuwpoort volledig inrichten. Daarnaast blijven we investeren in onderzoek en kennisopbouw om de Belgische mosselkweek verder te verfijnen. Op die manier willen we de kwaliteit, duurzaamheid en beschikbaarheid van onze Belgische mosselen jaar na jaar versterken.”*

Met het einde van het seizoen verdwijnen de Bel’Mer-mosselen tijdelijk uit de winkelrekken. Maar op de zeeboerderij groeit ondertussen al de volgende generatie Belgische mosselen verder.

Colruyt Group kijkt ernaar uit om volgend jaar opnieuw het Belgische mosselseizoen te openen met de enige mosselen uit eigen land. Op die manier kan de retailer nog meer Belgen kennis laten maken met mosselen uit de Noordzee, voor de kust van Nieuwpoort.

<https://press.colruytgroup.com/colruyt-group-rondt-succesvol-belgisch-mosselseizoen-af-en-zet-koers-naar-volgend-jaar>