

„Access All Areas“: Zalando bringt 2027 neues Festival für Musik, Mode und Kultur nach Berlin

Datum 5.10.2026
Subjekt Zalando SE
Region Germany
Kategorie Retail, Culture, Music industry

Zalando bringt Access All Areas (AAA) am 24. und 25. April 2027 nach Berlin: Das Festival verbindet Mode, Musik sowie Kultur in der Station Berlin und im Tempodrom und erwartet bis zu 40.000 Besucher*innen. Das Ausnahmetalent und Singer-Songwriterin RAYE führt als Headlinerin das Programm der Festival-Premiere an, begleitet von exklusiven Erlebnissen von 14 Partner-Marken - darunter die Hauptpartner Calvin Klein, Nike und adidas. Für Mitglieder von Zalando Plus in den teilnehmenden Märkten sind die Tickets für AAA kostenlos; der exklusive Vorverkauf startet im Januar 2027. Egal wo unsere Kund*innen zu Hause sind: Über Livestreams, Content und exklusive Drops lässt sich AAA von überall aus miterleben.

BERLIN, 5. OKTOBER 2026 // Berlin war schon immer ein Ort, an dem Musik, Mode, Kunst und neue Ideen zusammenkommen. 2027 bringt Zalando, Europas führende Technologieplattform für Mode und Lifestyle, diese kreative Energie auf die globale Bühne: Mit dem Festival Access All Areas (AAA) wagt das Unternehmen sein bisher größtes kulturelles Engagement.

Am 24. und 25. April 2027 öffnet AAA in der Station Berlin und im Tempodrom seine Tore. Zalando erwartet in seiner Heimatstadt bis zu 40.000 Besucher*innen zu zwei Tagen voller Live-Performances, immersiver Markenerlebnisse und exklusiver Produkt-Highlights. AAA greift den Spirit von Bread&&Butter by Zalando auf und übersetzt ihn in die heutige Zeit. Damit unterstreicht Zalando seine Ambition, sich als führende Anlaufstelle für Inspiration und Entertainment zu etablieren. Gleichzeitig schafft es neue Wege zur Interaktion mit Kund*innen und hilft Partner-Marken dabei, tiefere Verbindungen zu ihrer Zielgruppe aufzubauen.

Neben den Hauptpartnern **adidas**, **Calvin Klein** und **Nike** vereint AAA mit Asics, Dr. Martens, lululemon, New Balance, On, Puma, Tommy Hilfiger und Vans einige der bekanntesten Mode- und Sportbekleidungsmarken der Welt an einem Ort. Die Beauty-Partner Beauty of Joseon, Kérastase und MAC komplettieren das Line-up und erweitern AAA neben Mode und Sport um die Bereiche Beauty und Selbstentfaltung. Auf dem Festival schaffen die Partner exklusive Erlebnisse durch Produkt-Drops, kreative Momente und immersive Markenwelten. So erhalten Kund*innen neue Möglichkeiten, die Marken, die sie lieben, zu entdecken und sich mit ihnen zu verbinden.

James Rothwell, SVP Marketing bei Zalando, sagt: „AAA ist unsere Liebeserklärung an Berlin - die Stadt, in der unsere Wurzeln liegen und die Zalando bis heute prägt. Inspiration und Entertainment stehen im Mittelpunkt unseres nächsten Kapitels. AAA macht diesen Anspruch greifbar: Wir vertiefen die Verbindung zu unseren Kund*innen, stärken die Partnerschaften mit den weltweit führenden Marken und verankern Zalando noch tiefer in der Kultur.“

Die genreübergreifende Singer-Songwriterin RAYE tritt als Headlinerin bei AAA auf. Damit kommt eine der einflussreichsten Stimmen der heutigen Musikszene für die Premiere des Festivals nach

Berlin. Die vierfach für den GRAMMY Award nominierte internationale Künstlerin führt das breite AAA-Programm rund um Mode, Beauty, Sport und Entertainment an. Weitere hochkarätige Acts werden in den kommenden Monaten bekannt gegeben.

Die Reichweite von AAA geht weit über die Festivaltore hinaus. Durch die Verbindung von physischer und digitaler Welt erreicht das Festival Zalando-Kund*innen überall – über Livestreams, Content, die Zalando-App und exklusive Drops. Ob live vor Ort in Berlin oder digital: Das Publikum in ganz Europa ist eingeladen, vor, während und nach dem Festival-Wochenende Teil von AAA zu werden.

Das Festival verleiht zudem Zalando Plus, Zalandos kostenfreiem Bonusprogramm mit personalisierten Vorteilen, exklusiven Erlebnissen und Partner-Angeboten, eine neue Dimension. Mit mehr als 20 Millionen Mitgliedern in 17 europäischen Märkten bringt das Programm die Mitglieder näher an die Marken und kulturelle Momente, die sie lieben, und schafft weitere Anreize für die Interaktion mit Zalando.

Für Mitglieder von Zalando Plus in den Märkten, in denen unser Bonusprogramm verfügbar ist, sind die Tickets kostenlos; der exklusive Vorverkauf startet im Januar 2027, weitere Details folgen. Für Kund*innen außerhalb dieser Märkte wird AAA über die Zalando App erlebbar sein – inklusive vollem Zugriff auf den Content, die Livestreams und die exklusiven Drops des Festivals während des gesamten Wochenendes und darüber hinaus.

Weitere Details zum Programm, den Erlebnissen, Talents und Partnern werden im Vorfeld von AAA bekannt gegeben.

Über Zalando Plus

Zalando Plus ist das Treueprogramm von Zalando, das durch personalisierte Vorteile, exklusive Erlebnisse und Partnerangebote eine noch engere Beziehung zu mehr als 20 Millionen Mitgliedern in 17 europäischen Märkten aufbaut: Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien, Spanien, Frankreich, Niederlande, Belgien, Luxemburg, Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland, Polen, Tschechien, Kroatien und Rumänien. Das Programm umfasst vier Mitgliedschaftsstufen – Light, Shine, Star und Superstar. Mitglieder profitieren von personalisierten Prämien, exklusiven Angeboten und Vorteilen von Partnern wie Spotify und Duolingo. Mit jeder höheren Mitgliedschaftsstufe können sie zusätzliche Vorteile freischalten – von Premium-Lieferungen über Early Access zu neuen Produkten bis hin zu exklusiven Gewinnspielen und Einladungen zu Events. Mit Erlebnissen wie Access All Areas bringt Zalando Plus seine Mitglieder den Marken, der Kultur und den Erlebnissen näher, die sie lieben.

<https://corporate.zalando.com/de/unternehmen/access-all-areas-zalando-bringt-2027-neues-festival-fuer-musik-mode-kultur-berlin>