

Slováci si predlžujú leto. Jesenné dovolenky rastú trikrát rýchlejšie ako tie letné

3.10.2026 - Martina Harsanyiova | Union zdravotná poisťovňa

Tradičná dovolenková sezóna sa postupne posúva až do neskorej jesene. Dáta ukazujú, že Slováci v septembri až novembri cestujú čoraz viac - a nejde pritom len o krátke výlety či predĺžené víkendy.

Dovolenkové návyky Slovákov sa menia a tradičné „júl - august“ už čoraz menej vystihuje celú dovolenkovú sezónu. Kým počet cestovných poistení uzatvorených na obdobie júla a augusta vzrástol medzi rokmi 2023 a 2025 približne o 7 %, v období od septembra do novembra bol nárast až približne 23 %.

„Na našich dátach vidíme veľmi zaujímavý trend. Jeseň už nemožno vnímať iba ako okraj sezóny. Pre čoraz viac Slovákov je to obdobie plnohodnotnej dovolenky,“ hovorí Tomáš Kalivoda z Union poisťovne. Ako ďalej dodáva, potvrdzuje to aj fakt, že priemerná dĺžka jednej cesty je počas jesenných mesiacov porovnateľná s letnou sezónou. Slováci si teda časť svojich klasických dovolení presúvajú aj mimo júla a augusta, kedy sú dovolenky lacnejšie, letoviská menej preplnené a teploty príjemnejšie.

Mení sa aj to, kto na jeseň cestuje. V porovnaní s letnými mesiacmi klesá podiel rodín s deťmi, naopak rastie zastúpenie individuálne cestujúcich dospelých. Mierne sa zvyšuje aj podiel seniorov.

Šetrili Slováci v roku konsolidácie na dovolenkách?

Rok 2026 priniesol vyššie ceny pohonných hmôt, rastúce náklady domácností aj konsolidačné opatrenia. Jednou z veľkých otázok pred letnou sezónou preto bolo, či Slováci začnú šetriť aj na dovolenkách. Podľa prezidentky Slovenskej asociácie cestovných kancelárií Ľudmily Masarikovej zostal záujem o zahraničné dovolenky vysoký, klienti však citlivejšie vnímajú cenu, viac porovnávajú ponuky a hľadajú čo najlepší pomer ceny a kvality. Šetrenie sa tak prejavuje skôr vo výbere destinácie, termínu či hotela než v úplnom vynechaní dovolenky.

„Vzhľadom na geopolitickú situáciu na Blízkom východe a s ňou súvisiaci vývoj cien leteckého paliva cestovné kancelárie počítali s poklesom tržieb na úrovni 5 až 10 % a tomu prispôbobi aj svoju ponuku znížením nakontrahovaných kapacít. Doterajší vývoj tieto očakávania potvrdzuje, hoci na definitívne zhodnotenie letnej sezóny je ešte priskoro, keďže stále dobíha. Pozitívnym signálom však je, že Slováci letnú dovolenku naďalej vo veľkej miere považujú za dôležitú súčasť svojho ročného rozpočtu,“ uvádza Ľ. Masariková.

V roku 2025 využilo služby slovenských cestovných kancelárií viac ako 1,2 milióna klientov, čo je viac ako pred pandémiou v roku 2019 a o 3,6 % menej ako historicky najvyššie čísla v roku 2024. Očakáva sa, že v roku 2026 bude opäť prekročená hranica 1 milióna klientov.

Spotrebiteľské správanie vo vzťahu k výberu destinácií sa veľmi nemení. Za posledné roky vidíme veľmi výraznú koncentráciu slovenského organizovaného cestovania do východného Stredomoria a severnej Afriky. Na prvom mieste je dlhodobo Turecko, kde počet klientov dosahuje štvrt milióna, nasleduje Egypt, ktorý ako celoročná destinácia sa posunul na druhé miesto a potom Grécko a grécke ostrovy. Do popredia sa v ostatných rokoch dostáva aj Cyprus a Tunisko. Naopak, za

predpandemickou úrovňou zaostáva v organizovanom cestovnom ruchu Bulharsko a Chorvátsko.

Kým inflácia tlačí ceny v mnohých sektoroch nahor, tvrdý konkurenčný boj aeroliniiek priniesol presný opak

Obrovský dopyt po cestovaní spôsobil, že na niektorých trasách operuje aj desať letov denne (Bratislava a Viedeň spolu). *„Konkurencia medzi aerolinkami na najvyťaženejších linkách extrémne tlačí na cenu, z čoho priamo profitujú cestujúci. Aj v dobe všeobecného zdražovania sme zaznamenali pokles cien pri tých najžiadanejších destináciách. Napríklad letenky do Alicante či Palerma padli toto leto o 30 %. Pri exotike, ako sú Maldivy či Thajsko, vidíme pri rezerváciách v predstihu pokles cien o približne 9 % oproti minulému roku,“* vysvetľuje Patrik Vas, expert pre strategické spolupráce v Pelikánovi.

Ako ďalej dodáva, vďaka rozmachu nových leteckých spojení z Bratislavy a Košíc, kraluje rebríčkom obľúbenosti juh Európy. Do Španielska odletelo z Bratislavy o 170 % viac Slovákov a Taliansko podrástlo o 70 %. Medzi najvyhľadávanejšie patrili akciové letenky do Ríma, Neapola, Palerma, Barcelony, Malagy a Alicante. Absolútnym fenoménom sa stalo sicílske Palermo, ktoré v letných mesiacoch vygenerovalo nárasty v tisíckach percent.

Extrémne horúčavy môžu meniť dovolenkový kalendár

Do rozhodovania o termíne dovolenky čoraz viac vstupuje aj počasie. Vysoké letné teploty v obľúbených dovolenkových destináciách môžu byť jedným z faktorov, pre ktoré časť cestovateľov volí neskoršie termíny.

Podľa L. Masarikovej horúčavy zatiaľ zásadne nemenia záujem o tradičné stredomorské destinácie, postupne však ovplyvňujú načasovanie dovolení. Rastie záujem o predsezónu máj a jún a čoraz väčšiemu záujmu sa tešia mesiace september a október, kedy vládne v mnohých letných destináciách stále príjemné počasie, ale ceny sú výhodnejšie a pláže a turistami vyhľadávané miesta prázdnejšie.

Z dlhodobého pohľadu môže klimatická zmena prispieť k predlžovaniu hlavnej turistickej sezóny aj mimo najteplejších letných mesiacov. Potvrdzuje to aj Pelikán. *„Slováci myslia strategicky. Na tradičné letné destinácie ako Malaga a Alicante evidujeme obrovský počet letných rezervácií s odletom v zime. Dôvodom je 20-stupňová klíma v decembri a viac ako 300 slnečných dní v roku,“* vysvetľuje Patrik Vas.

Najviac poistných udalostí? Chorvátsko vedie

Zmena termínu dovolenky však nemení potrebu myslieť na riziká spojené s cestovaním. Dáta Union poisťovne ukazujú, že najvyšší počet poistných udalostí z poistenia liečebných nákladov v zahraničí eviduje poisťovňa v Chorvátsku, ktoré predstavuje približne 15 % zo všetkých týchto poistných udalostí. Nasledujú Egypt a Turecko, Grécko, Bulharsko a Taliansko – teda krajiny, ktoré patria medzi tradičné dovolenkové destinácie Slovákov.

„Pri cestách mimo hlavnej sezóny môže vzniknúť dojem, že ide o pokojnejšie alebo menej rizikové cestovanie. Z pohľadu cestovného poistenia však termín dovolenky veľa nemení. Aj na jeseň môžu klienti riešiť náhle ochorenie, úraz či hospitalizáciu a náklady na zdravotnú starostlivosť v zahraničí môžu dosiahnuť tisíce až desaťtisíce eur,“ upozorňuje Tomáš Kalivoda. Na záver dodáva, že keď v marci tohto roka začala kríza na Blízkom východe, dočasne sa zvýšil záujem o pripoistenie k cestovnému poisteniu, ktoré kryje riziká spojené s vojnovým konfliktom. Vzhľadom na bezpečnostnú situáciu vo svete očakáva, že jeho predaj v najbližšom období zase stúpne.

<https://www.union.sk/slovaci-cestuju-na-jesen-coraz-viac>