

Après avoir récolté plus de 100.000 euros en 2025, Delhaize renouvelle son engagement aux côtés de Think Pink

2.10.2026 - | Delhaize De Leeuw

À l'occasion d'Octobre Rose, Delhaize renouvelle son engagement aux côtés de Think Pink, l'organisation nationale de lutte contre le cancer du sein. Grâce à la mobilisation des clients, des collaborateurs et de plusieurs marques partenaires, l'enseigne poursuit son soutien à cette cause essentielle à travers différentes actions de récolte de fonds. Après avoir collecté plus de 109 000 euros en 2025, Delhaize ambitionne une nouvelle fois de contribuer au financement de la recherche, de la prévention et de l'accompagnement des personnes touchées par la maladie.

Santé et solidarité

La santé est au cœur de l'identité de Delhaize. C'est pourquoi l'enseigne est fière de soutenir Think Pink depuis 2011, l'association nationale de lutte contre le cancer du sein.

L'une des missions principales de Delhaize est d'encourager un mode de vie sain auprès de ses clients. Cet engagement se traduit non seulement à travers son assortiment de produits, mais également grâce à des partenariats avec des associations qui œuvrent pour le bien-être et la santé de tous.

L'année dernière, grâce à la mobilisation de ses clients et de ses collaborateurs, Delhaize a réussi à récolter **109 218€** au profit de Think Pink. Cette année encore, l'enseigne renouvelle son soutien à cette cause essentielle.

« Chez Delhaize, nous sommes convaincus que la santé passe aussi par la solidarité. Grâce à l'engagement de nos clients, de nos collaborateurs et de nos partenaires, nous sommes fiers de soutenir Think Pink depuis plus de quinze ans. Chaque euro récolté contribue à faire avancer la recherche, la prévention et l'accompagnement des personnes touchées par le cancer du sein », déclare Aude Mayence, SVP Marketing et e-commerce chez Delhaize.

« Delhaize est depuis de nombreuses années bien plus qu'un partenaire structurel pour Think Pink : c'est un véritable allié dans la promotion d'un mode de vie sain. De la sensibilisation au financement de projets essentiels, nous agissons ensemble pour faire la différence. Le fait que les clients puissent soutenir Think Pink simplement et gratuitement grâce à leurs points épargnés montre comment un petit geste peut devenir un soutien précieux pour les personnes touchées par le cancer du sein », commente Heidi Vansevenant, Fondatrice et Présidente de Think Pink.

Les rubans roses

Les clients peuvent soutenir la lutte contre le cancer du sein en achetant les célèbres rubans roses, mis en vente chez Delhaize au prix de 2€. L'intégralité des dons seront reversée à Think Pink.

Faites de vos points un don

Depuis plusieurs années, les clients ont la possibilité d'échanger leurs points SuperPlus contre un don à différentes associations, dont Think Pink. Via my Delhaize, chacun peut contribuer facilement à faire la différence grâce à ce geste solidaire.

Soutenir Think Pink grâce à vos achats

Cette année encore, plusieurs marques partenaires s'associent à Delhaize pour soutenir Think Pink. En achetant des produits participants tels que Meurisse ou Pur Natur, les clients contribuent directement à la collecte de fonds en faveur de la lutte contre le cancer du sein.

Chaque pas compte

Tout au long du mois d'octobre, les collaborateurs de Delhaize sont également invités à se mobiliser pour Think Pink. À l'initiative du Female Alliance Network (FAN), l'un des Business Resource Groups de l'entreprise, une marche solidaire est organisée à Kobbegem afin de soutenir la lutte contre le cancer du sein. Pour chaque participant prenant part à l'action, un don de 5 euros est versé par Delhaize à Think Pink. Cette initiative illustre l'engagement des collaborateurs de Delhaize qui, aux côtés de leurs clients et partenaires, contribuent eux aussi à faire avancer la recherche, la prévention et l'accompagnement des personnes touchées par la maladie.

Ensemble, faisons la différence

Chaque geste compte. Grâce à l'engagement de ses clients et collaborateurs, Delhaize continue de soutenir Think Pink dans son combat contre le cancer du sein et contribue à faire avancer la recherche, la prévention et l'accompagnement des personnes touchées par la maladie.

<https://press.delhaize.be/apres-avoir-recolte-plus-de-100000-euros-en-2025-delhaize-renouvelle-son-engagement-aux-cotes-de-think-pink>