

Dodavatel průmyslových pecí a výrobky proutěných kabelek zvítězili v soutěžích Firma roku a Živnostník roku Karlovarského kraje

1.10.2026 - Bc. Jitka Čmoková | Krajský úřad Karlovarského kraje

21. ročník prestižních podnikatelských soutěží Firma roku a Živnostník roku pokračoval krajským finále v Karlovarském kraji. V monumentálních prostorách Hotelu Imperial získala titul Živnostníka roku Andrea Holzknechtová z Nejdku, která se specializuje na výrobu proutěných kabelek doplněnou o kožené produkty. Odborná porota vybrala i nejlepší společnost, titul Firma roku za rok 2026 získala společnost REALISTIC, a.s. z Karlových Varů vyvíjející a vyrábějící průmyslové pece a technologická zařízení pro tepelné zpracování materiálů. Nejúspěšnější firma a nejlepší živnostník postoupili do celorepublikového finále, kde se utkají firmy a podnikatelé z celé ČR přímo před finálovou porotou. Slavnostní vyhlášení výsledků a předání ocenění se uskuteční 10. prosince v Paláci Žofín v Praze. Obě soutěže dlouhodobě slouží k podpoře podnikání a malých a středních podnikatelů, kteří živí Česko.

Titul Firma roku 2026 Karlovarského kraje získala technologická společnost REALISTIC, a.s. Společnost vyvíjí a vyrábí průmyslové pece a technologická zařízení pro tepelné zpracování materiálů. Tento český výrobce přitom navazuje na místní tradici výroby průmyslových pecí sahající 100 let zpátky. Dodává pece pro kovárny, slévárny, keramiku, má i vlastní laserové a obráběcí centrum.

„Pec vyrábíme přímo na míru našim zákazníkům. Buď přijdou a řeknou - potřebuji takovou a takovou pec do výroby - nebo nám zadají, že mají třeba ocel určitých parametrů a potřebovali by ji zpracovat tak, aby měla konkrétní vlastnosti: tvrdost, houževnatost atd. Máme na to postupy, speciální software, odborníky, je to trochu alchymie,“ popisuje fungování společnosti Karel Příhoda, vedoucí obchodního oddělení. On sám v REALISTIC, a.s. pracuje už 35 let, začínal tam ještě na konci vysokoškolských studií před samotnou privatizací v 90. letech. Jimi vyrobená zařízení dokážou tepelně zpracovat nejen ocelové díly, ale i hliníkové, plastové, porcelánové. Může to být cokoliv, malinký dílek, součástka do převodovky, řetězy, závěsná zařízení atd. Výroba jedné pece trvá řádově několik měsíců.

Klíčovým krokem v jejich rozvoji bylo posílení vlastního vývoje a konstrukce, díky čemuž dnes dokážou navrhovat a realizovat zařízení přesně podle požadavků zákazníků - od jednotlivých pecí až po celé technologické linky. Kromě samotné výroby se věnují i souvisejícím aktivitám, jako jsou návrhy technologických řešení na míru, modernizace a rekonstrukce stávajících zařízení, servis a údržba, včetně dodávek náhradních dílů a technické podpory zákazníkům.

Dnes mezi jejich zákazníky patří české i zahraničními firmy: zejména strojírenství, automobilový průmysl, slévárenství, kovářenská výroba, začali pracovat i pro obranný průmysl. Jejich produkty nenajdeme jen po celém Česku, ale i na Slovensku, v Polsku, Maďarsku, Rakousku, Německu, ve Francii, Velké Británii, ale i dále, třeba v Pákistánu.

V současnosti v REALISTIC, a.s. probíhají dva důležité procesy - digitalizace celého výrobního

procesu, zejména dokumentace, což urychlí a usnadní celé vnitřní fungování celé firmy. A ve svém areálu v Karlových Varech také postavili zcela novou výrobní halu. „Přestěhujeme tam laser a umístíme nové skladovací zařízení na polotovary, plechy a tyčovinu, tak, aby to všechno bylo pod jednou střechou, což dále zefektivní výrobu,“ vysvětluje Karel Příhoda. Aktuálně mají 73 pracovníků, od svářečů, přes zámečníky, až po elektrikáře.

„Tato společnost se svými výrobky a službami uspěla na hned několika zahraničních trzích. Svůj byznys buduje dlouhodobě, výrobky i sama vyvíjí dle požadavků zákazníků, což jim dává vysokou přidanou hodnotu,“ vysvětluje Dušan Klimek ze společnosti Volkswagen, která je titulárním partnerem soutěže.

Druhou nejúspěšnější firmou byla zvolena chemická společnost Synthomer a.s. ze Sokolova, která vyrábí akrylové monometry a disperze.

Na 3. místě skončila firma stavební firma Mudicon s.r.o. z Karlových Varů.

Ekonomicky nejúspěšnější firmou roku dle dostupných dat byla vyhodnocena společnost DIKRT spol. s r.o. ze Sokolova, zaměřující se na povrchovou a protikorozi úpravu kovů

Nejlepším živnostníkem roku v Karlovarském kraji se v konkurenci 10 finalistů stala Andrea Holzknichtová. Původně působila v online marketingu. Košíkářství se už ale věnuje přes 20 let, nejdříve jako koníčku, později to byl přivýdělek a naplno se do řemesla vrhla v roce 2020. Jedním z impulsů byl i covid. Postupně i díky brašnářskému kurzu propojila košíkářství s brašnářstvím a vyvinula vlastní technologické řešení výroby proutěných kabelek. „Původně jsem dělala košíky, ale košíkářů je hodně, a navíc je pak máte zastrčené doma ve skříni a já jsem chtěla, aby mé výrobky každý viděl. Už dříve jsem vyráběla z kůže, takže jsem spojila ty dva materiály dohromady,“ vysvětluje počátky svého podnikání Andrea Holzknichtová. Základ kabelek plete z pedigu, což je vnitřní část stonku ratanové liány. Ostatní části kabelek, jako je klopa nebo popruh, vyrábí z italské tříslčiněné kůže. Téměř všechny výrobky dělá na zakázku. Dokáže vyrobit i dvě kabelky za den. Prodává je prostřednictvím vlastního e-shopu, její produkty už doputovaly i do Austrálie, Mexika nebo do Ameriky. „Výhodou proutěných kabelek je kromě toho, že to vypadají elegantně, krásně, i to, že jsou ve srovnání třeba s koženými kabelkami lehké, ideální pro letní období,“ upozorňuje.

Svůj sortiment proutěného zboží, který je hodně sezónní, postupně doplnila i výrobou klasických celokožených kabelek, peněženek či pásků. Zaměřuje se také na předávání svých zkušeností, pořádá kurzy, tvoří návody a videonávody. Její značka je inspirovaná americkou letkyní Amelií Earhartovou, která je synonymem odvahy. I ona ji nejednou projevila, když se těsně před čtyřicátkou vrhla na online marketing a těsně před padesátkou našla odvahu věnovat se profesně tomu, co ji nejvíc naplňuje. „Z vítězství v soutěži Živnostník roku jsem nadšená. Šla jsem do toho s tím, že je to možnost zviditelnit to, co dělám, navázat nové kontakty. Už se těším, až na finále s sebou vezmu i své žáčky,“ řekla po svém triumfu Andrea Holzknichtová, čerstvý Živnostník roku 2026 Karlovarského kraje. Více o ní na www.ameliae.eu.

„Vítězka se svému řemeslu věnuje už přes 20 let, v regionu je dobře známá a oceňovaná i díky svým kvalitním a originálním produktům. Zaujala nás i kombinace košíkářství a kožené rukodělné výroby,“ vysvětluje verdikt poroty Jiří Šobr, oblastní ředitel MONETA Bank, titulární partner soutěže.

Druhé místo v soutěži Živnostník roku získala Štěpánka Kolesnyk Pitterová z Karlových Varů, která vyrábí bytové dekorace z pravé ovčí vlny. Ta se stala zároveň držitelkou ocenění v doprovodné kategorii Živnostník roku Srdcař. Titul Srdcař patří živnostníkům, kteří svou práci žijí a dělají ji s láskou, poctivostí a odhodláním, zanechávají stopu nejen ve svém oboru, ale i v lidech kolem sebe.

Bronz v Živnostníkovi roku si pak odnesl Dan Vorobel z Dalovic, jenž se zaměřuje na rozvoj neuromotoriky, psychomotoriky a mindsetu dětí.

Příběhy firem, které tvoří více než polovinu ekonomiky

V krajském kole vítězní živnostníci získají například finanční odměnu od MONETA Bank ve výši až 30. 000 Kč, vítěz celostátního finále Živnostníka roku si odnese 150.000 Kč (soutěžící nemusí být klientem MONETA Bank). Vítězná firma získává zápůjčku vozu z portfolia značky Volkswagen (zápůjčka vozu je časově omezena podle nabídky lokálního dealera).

V porotách, které vybírají celkové pořadí, zasedají zástupci relevantních profesních svazů, asociací a komor, regionální podnikatelé, zástupci kraje a také vyhlašovatele a partnerů soutěží.

Smyslem soutěží je podpořit české podnikání, zejména to malé a střední, které představují přibližně 99,8 % všech podnikatelských subjektů v České republice, zaměstnávají téměř 59 % pracovníků v podnikatelské sféře a vytvářejí přibližně 55 % hrubé přidané hodnoty ekonomiky. Už samotná účast v naší soutěži firmám i živnostníkům přináší značnou publicitu, neocenitelné zkušenosti při představování vlastních příběhů a také jedinečnou možnost navázat další společenské i byznysové kontakty. Ve 14 krajích spolu ve finále soutěží celkem 280 firem a živnostníků. „Letos se nám sešel extrémně zajímavý a pestrý soubor živnostníků a společností, od celostátně známých firem po ty, které byznysově akcelerovaly relativně nedávno, od tradičních subjektů s kořeny v 19. století po nové firmy založené na digitalizaci, od podnikatelů, kteří své výrobky a služby realizují v tradičních odvětvích řemeslných či potravinářských odvětvích, až po high tech zdravotní či kosmické technologie, od firem, které se zaměřují zejména na tuzemsko až po společnosti, které své unikátní výrobky a služby dodávají na desítky trhů celého světa,“ popisuje ředitelka soutěže a strategická manažerka projektu Gabriela Tomanová ze společnosti Communa, která projekt organizuje. „Co je ale všechny spojuje, je vášeň, jejich práce je prostě baví a na výsledku je to vidět. Mají trpělivost i odvahu, jen tak se nevzdají a vážné situace typu covid pro ně neznamenaí konec, ale naopak příležitost pro akceleraci byznysu. Právě toto je smysl našich soutěží, odhalovat podnikatele i firmy, které stojí za to a které živí Česko, a přinášet jejich příběhy veřejnosti,“ dodává Gabriela Tomanová. Podle ní soutěže dlouhodobě přesahují rámec klasického ocenění podnikatelů. O vítězích rozhodují odborné poroty, které zkoumají nejen, jak si daná firma konkrétně vede (finančně, podnikatelský nápad a plány, přínos pro region, péče o zaměstnance, pověst), ale i jak dokáže inspirativně a zajímavě prodat svůj podnikatelský příběh.

Vyhlašovatelem obou soutěží jsou Hospodářské noviny. Prezident České republiky Petr Pavel letos projektu Firma roku a Živnostník roku udělil záštitu. Záštitu nad letošním ročníkem regionálního kola soutěží Firma roku a Živnostník roku převzal hejtman Karlovarského kraje Petr Kubis. Dlouhodobým odborným garantem projektu Firma roku a Živnostník roku je Hospodářská komora ČR.

Výsledky soutěží Firma roku 2026 a Živnostník roku 2026 Karlovarského kraje

Volkswagen Firma roku 2026 Karlovarského kraje:

1. REALISTIC, a.s. - výroba průmyslových pecí a technologických zařízení pro tepelné zpracování materiálů (Karlovy Vary)
2. Synthomer a.s. - výroba akrylových monometrů a disperzí (Sokolov)
3. Mudicon s.r.o. - stavebnictví (Karlovy Vary)

MONETA Živnostník roku 2026 Karlovarského kraje:

1. Andrea Holzknechtová - výroba proutěných kabelek (Nejdek)
2. Štěpánka Kolesnyk Pitterová - výroba bytové dekorace z pravé ovčí vlny (Karlovy Vary)

3. Dan Vorobel – rozvoj neuromotoriky, psychomotoriky a mindsetu dětí (Dalovice)

MONETA Živnostník roku Srdcař 2026 Karlovarského kraje:

Štěpánka Kolesnyk Pitterová – výroba bytové dekorace z pravé ovčí vlny (Karlovy Vary)

Ekonomicky nejúspěšnější firma roku 2026 Karlovarského kraje:

DIKRT spol. s r.o. – povrchová a protikorozeční úprava kovů (Sokolov)

(TZ Firma roku)

<https://www.kr-karlovarsky.cz/aktuality/dodavatel-prumyslovych-peci-vyrobkyne-proutenych-kabelek-zvitezili-v-soutezich-firma-roku-zivnostnik-roku-karlovarskeho-kraje>