

Škoda Auto podporuje biodiverzitu po celém světě

22.5.2023 - | ŠKODA AUTO

U příležitosti Mezinárodního dne biologické rozmanitosti představuje Škoda Auto vybraná opatření a projekty na podporu zachování biodiverzity v okolí svých výrobních závodů po celém světě. Při realizaci těchto opatření na ochranu životního prostředí hrají aktivní roli zaměstnanci společnosti. Škoda Auto sdružuje své komplexní závazky v oblasti udržitelnosti napříč celým hodnotovým řetězcem pod hlavičkou strategie GreenFuture.

Škoda Auto si jako mezinárodní výrobce automobilů velmi dobře uvědomuje svou odpovědnost v oblasti životního prostředí. Další minimalizace ekologických dopadů naší podnikatelské činnosti je a zůstává klíčovým aspektem naší celkové strategie. V našich závodech po celém světě usilujeme o obnovu a zachování biodiverzity – dokonce i za branami našich továren. Zapojení našich zaměstnanců je klíčové a hraje při tom ústřední roli: každý rok škodováci společně realizují různé projekty, které pomáhají dlouhodobě chránit naše životní prostředí.

Škoda Auto si jako mezinárodní výrobce automobilů velmi dobře uvědomuje svou odpovědnost v oblasti životního prostředí. Další minimalizace ekologických dopadů naší podnikatelské činnosti je a zůstává klíčovým aspektem naší celkové strategie. V našich závodech po celém světě usilujeme o obnovu a zachování biodiverzity – dokonce i za branami našich továren. Zapojení našich zaměstnanců je klíčové a hraje při tom ústřední roli: každý rok škodováci společně realizují různé projekty, které pomáhají dlouhodobě chránit naše životní prostředí.

Více než 70 000 nových stromků v roce 2023 Již od roku 2007 vysazuje automobilka za každý vůz dodaný zákazníkům v České republice jeden strom, přičemž jejich počet v roce 2021 překonal hranici jednoho milionu. Od roku 2017 se zapojují i prodejci a zákazníci značky Škoda. V roce 2023 bude vysazeno více než 70 000 nových stromků. Vysazené stromy zadržují vodu v půdě, zabraňují erozi a rovněž přispívají k biodiverzitě a zachování rovnováhy ekosystémů. V rámci této iniciativy Škoda Auto ve spolupráci s Nadací Partnerství v letošním roce opět nabízí grantový program, do kterého se mohou na podporu svých projektů přihlásit města, obce, neziskové organizace, školy, národní parky a další instituce po celé České republice. Organizace čerpající finanční prostředky zakoupí sazenice, zatímco Škoda Auto uhradí náklady a bude se podílet na péči o ně.

Výsadbu stromků doprovází dendrologický průzkum, který od roku 2010 probíhá každoročně v průběhu dvou až tří měsíců během léta a podzimu. Tento průzkum v podstatě představuje soupis všech druhů dřevin, tj. celkem více než 1 200 stromů a více než 460 skupin keřů, které se nacházejí na ploše 24 000 m². Během průzkumu se monitoruje a zaznamenává řada parametrů. Patří mezi ně rod a druh stromu, obvod kmene ve výšce 1,3 metru od paty stromu, jeho výška, fyziologické stáří a další.

Krakonošovy zahrádky - nová iniciativa V této souvislosti Nadační fond Škoda Auto ve spolupráci s oddělením Řízení značky Škoda Auto a Volkswagen Financial Services v letošním roce také spustil iniciativu na financování projektů nazvanou Krakonošovy zahrádky. Odborným subjektem odpovědným za tento program je Krkonošský národní park. Program se věnuje ochraně přírody a podpoře biodiverzity – například z hlediska druhů v konkrétním prostředí a ekosystémů v určité lokalitě. Města, místní samosprávy a další organizace mohou na financování svých projektů získat grant až do výše 250 000 korun.

Budka pro ohrožené sokoly stěhovavé Na začátku března se na komín teplárny společnosti Ško-Energo v Mladé Boleslavi po dvou letech vrátil pár ohroženého sokola stěhovavého. Sokolí budku instalovala společnost Ško-Energo ve výšce 168 metrů – sokolí mláďata můžete sledovat prostřednictvím on-line kamery. Sokoli v této hnízdní budce k dnešnímu dni odchováli již 21 mláďat.

Zaměstnanci Škoda Auto aktivně podporují iniciativy v oblasti udržitelnosti Zaměstnanci automobilky významně přispívají k zachování biodiverzity a ochraně životního prostředí. V rámci programu Škoda Stromky se zaměstnanci v loňském roce zásadním způsobem podíleli na opětovném zalesnění v oblasti tornádem postižené obce Hrušky na jižní Moravě. Vedle toho se zhruba 300 zaměstnanců se svými rodinami každoročně účastní akce Uklidme Česko v okolí tří českých výrobních závodů společnosti Škoda Auto.

Závazek v oblasti biodiverzity v okolí indických výrobních závodů Jako signatář iniciativy na podporu podnikání a biodiverzity v Indii „India Business and Biodiversity Initiative“ (IBBI) se společnost Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. (SAVWIPL) zavázala k ochraně biologické diverzity na indickém subkontinentu realizované prostřednictvím mnoha projektů. Pětisethektarový areál automobilky v indické Púně je například domovem více než 340 druhů rostlin, stromů a živočichů, zatímco speciální zahrada pro motýly a včely poskytuje těmto druhům hmyzu potravu a útočiště. „Kyslíkový park“ a „Zelené centrum“ v indickém závodě v Aurangabádu, tvořené 36 500 stromy, nejen produkují kyslík a vážou oxid uhličitý, ale jsou také hnízdištěm původních druhů ptáků a přispívají k podpoře biodiverzity. Ve druhé etapě bude vysazeno dalších 50 000 stromů.

Fotovoltaické panely v indických výrobních závodech přispívají k dodávkám obnovitelné energie. V závodě v Púně byla spuštěna jedna z největších střešních slunečních elektráren v automobilovém odvětví v Indii (26,6 milionu kWh za rok).

V okrese Alibag ve státě Maháráštra podporuje Škoda Auto zalesnění 100 hektarů znehodnocené lesní půdy více než 500 000 mangrovníků. Stromy se budou podílet na sekvestraci modrého uhlíku a zároveň přispějí k zajištění živobytí místního obyvatelstva. Vedle toho projekty zaměřené na ochranu vody pomáhají nasbírat několik miliónů litrů dešťové vody v oblastech postižených suchem. Tímto způsobem je podpořeno doplňování podzemních vod, ze kterého mají užitek místní obyvatelé, zemědělství i hospodářská zvířata.

Next Level - Škoda Strategy 2030 Škoda Auto důsledně dbá na minimalizaci dopadů své podnikatelské činnosti na životní prostředí. Automobilka vypracovala strategii GreenFuture, která zahrnuje její cíle v oblasti ochrany klimatu a udržitelnosti napříč celým hodnotovým řetězcem. Tato strategie se zaměřuje na tři hlavní oblasti: GreenFactory, GreenProduct a GreenRetail.

Škoda Auto si pro své tři české výrobní závody vytyčila cíl dosáhnout do roku 2030 nulových čistých emisí. Kromě toho společnost plánuje snížit emise svého evropského vozového parku o více než 50 % ve srovnání s rokem 2020.

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňují emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být

montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

U příležitosti Mezinárodního dne biologické rozmanitosti představuje Škoda Auto vybraná opatření a projekty na podporu zachování biodiverzity v okolí svých výrobních závodů po celém světě. Při realizaci těchto opatření na ochranu životního prostředí hrají aktivní roli zaměstnanci společnosti. Škoda Auto sdružuje své komplexní závazky v oblasti udržitelnosti napříč celým hodnotovým řetězcem pod hlavičkou strategie GreenFuture.

Škoda Auto si jako mezinárodní výrobce automobilů velmi dobře uvědomuje svou odpovědnost v oblasti životního prostředí. Další minimalizace ekologických dopadů naší podnikatelské činnosti je a zůstává klíčovým aspektem naší celkové strategie. V našich závodech po celém světě usilujeme o obnovu a zachování biodiverzity – dokonce i za branami našich továren. Zapojení našich zaměstnanců je klíčové a hraje při tom ústřední roli: každý rok škodováci společně realizují různé projekty, které pomáhají dlouhodobě chránit naše životní prostředí.

Více než 70 000 nových stromků v roce 2023 Již od roku 2007 vysazuje automobilka za každý vůz dodaný zákazníkům v České republice jeden strom, přičemž jejich počet v roce 2021 překonal hranici jednoho milionu. Od roku 2017 se zapojují i prodejci a zákazníci značky Škoda. V roce 2023 bude vysazeno více než 70 000 nových stromků. Vysazené stromy zadržují vodu v půdě, zabraňují erozi a rovněž přispívají k biodiverzitě a zachování rovnováhy ekosystémů. V rámci této iniciativy Škoda Auto ve spolupráci s Nadací Partnerství v letošním roce opět nabízí grantový program, do kterého se mohou na podporu svých projektů přihlásit města, obce, neziskové organizace, školy, národní parky a další instituce po celé České republice. Organizace čerpající finanční prostředky zakoupí sazenice, zatímco Škoda Auto uhradí náklady a bude se podílet na péči o ně.

Výsadbu stromků doprovází dendrologický průzkum, který od roku 2010 probíhá každoročně v průběhu dvou až tří měsíců během léta a podzimu. Tento průzkum v podstatě představuje soupis všech druhů dřevin, tj. celkem více než 1 200 stromů a více než 460 skupin keřů, které se nacházejí na ploše 24 000 m². Během průzkumu se monitoruje a zaznamenává řada parametrů. Patří mezi ně rod a druh stromu, obvod kmene ve výšce 1,3 metru od paty stromu, jeho výška, fyziologické stáří a další.

Krakonošovy zahrádky - nová iniciativa V této souvislosti Nadační fond Škoda Auto ve spolupráci s oddělením Řízení značky Škoda Auto a Volkswagen Financial Services v letošním roce také spustil iniciativu na financování projektů nazvanou Krakonošovy zahrádky. Odborným subjektem odpovědným za tento program je Krkonošský národní park. Program se věnuje ochraně přírody a podpoře biodiverzity – například z hlediska druhů v konkrétním prostředí a ekosystémů v určité lokalitě. Města, místní samosprávy a další organizace mohou na financování svých projektů získat grant až do výše 250 000 korun.

Budka pro ohrožené sokoly stěhovavé Na začátku března se na komín teplárny společnosti Ško-Energo v Mladé Boleslavi po dvou letech vrátil pár ohroženého sokola stěhovavého. Sokolí budku instalovala společnost Ško-Energo ve výšce 168 metrů – sokolí mláďata můžete sledovat prostřednictvím on-line kamery. Sokoli v této hnízdní budce k dnešnímu dni odchováli již 21 mláďat.

Zaměstnanci Škoda Auto aktivně podporují iniciativy v oblasti udržitelnosti Zaměstnanci automobilky významně přispívají k zachování biodiverzity a ochraně životního prostředí. V rámci programu Škoda Stromky se zaměstnanci v loňském roce zásadním způsobem podíleli na opětovném zalesnění v oblasti tornádem postižené obce Hrušky na jižní Moravě. Vedle toho se zhruba 300 zaměstnanců se svými rodinami každoročně účastní akce Uklidme Česko v okolí tří českých

výrobních závodů společnosti Škoda Auto.

Závazek v oblasti biodiverzity v okolí indických výrobních závodů Jako signatář iniciativy na podporu podnikání a biodiverzity v Indii „India Business and Biodiversity Initiative“ (IBBI) se společnost Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. (SAVWIPL) zavázala k ochraně biologické diverzity na indickém subkontinentu realizované prostřednictvím mnoha projektů. Pětisethektarový areál automobilky v indické Púně je například domovem více než 340 druhů rostlin, stromů a živočichů, zatímco speciální zahrada pro motýly a včely poskytuje těmto druhům hmyzu potravu a útočiště. „Kyslíkový park“ a „Zelené centrum“ v indickém závodě v Aurangabádu, tvořené 36 500 stromy, nejen produkují kyslík a vážou oxid uhličitý, ale jsou také hnízdištěm původních druhů ptáků a přispívají k podpoře biodiverzity. Ve druhé etapě bude vysazeno dalších 50 000 stromů.

Fotovoltaické panely v indických výrobních závodech přispívají k dodávkám obnovitelné energie. V závodě v Púně byla spuštěna jedna z největších střešních slunečních elektráren v automobilovém odvětví v Indii (26,6 milionu kWh za rok).

V okrese Alibag ve státě Maháráštra podporuje Škoda Auto zalesnění 100 hektarů znehodnocené lesní půdy více než 500 000 mangrovníků. Stromy se budou podílet na sekvestraci modrého uhlíku a zároveň přispějí k zajištění živobytí místního obyvatelstva. Vedle toho projekty zaměřené na ochranu vody pomáhají nasbírat několik miliónů litrů dešťové vody v oblastech postižených suchem. Tímto způsobem je podpořeno doplňování podzemních vod, ze kterého mají užitek místní obyvatelé, zemědělci i hospodářská zvířata.

Next Level - Škoda Strategy 2030 Škoda Auto důsledně dbá na minimalizaci dopadů své podnikatelské činnosti na životní prostředí. Automobilka vypracovala strategii GreenFuture, která zahrnuje její cíle v oblasti ochrany klimatu a udržitelnosti napříč celým hodnotovým řetězcem. Tato strategie se zaměřuje na tři hlavní oblasti: GreenFactory, GreenProduct a GreenRetail.

Škoda Auto si pro své tři české výrobní závody vytyčila cíl dosáhnout do roku 2030 nulových čistých emisí. Kromě toho společnost plánuje snížit emise svého evropského vozového parku o více než 50 % ve srovnání s rokem 2020.

Více než 70 000 nových stromků v roce 2023 Již od roku 2007 vysazuje automobilka za každý vůz dodaný zákazníkům v České republice jeden strom, přičemž jejich počet v roce 2021 překonal hranici jednoho milionu. Od roku 2017 se zapojují i prodejci a zákazníci značky Škoda. V roce 2023 bude vysazeno více než 70 000 nových stromků. Vysazené stromy zadržují vodu v půdě, zabraňují erozi a rovněž přispívají k biodiverzitě a zachování rovnováhy ekosystémů. V rámci této iniciativy Škoda Auto ve spolupráci s Nadací Partnerství v letošním roce opět nabízí grantový program, do kterého se mohou na podporu svých projektů přihlásit města, obce, neziskové organizace, školy, národní parky a další instituce po celé České republice. Organizace čerpající finanční prostředky zakoupí sazenice, zatímco Škoda Auto uhradí náklady a bude se podílet na péči o ně.

Výsadbu stromků doprovází dendrologický průzkum, který od roku 2010 probíhá každoročně v průběhu dvou až tří měsíců během léta a podzimu. Tento průzkum v podstatě představuje soupis všech druhů dřevin, tj. celkem více než 1 200 stromů a více než 460 skupin keřů, které se nacházejí na ploše 24 000 m². Během průzkumu se monitoruje a zaznamenává řada parametrů. Patří mezi ně rod a druh stromu, obvod kmene ve výšce 1,3 metru od paty stromu, jeho výška, fyziologické stáří a další.

Krakonošovy zahrádky - nová iniciativa V této souvislosti Nadační fond Škoda Auto ve spolupráci s oddělením Řízení značky Škoda Auto a Volkswagen Financial Services v letošním roce také spustil

iniciativu na financování projektů nazvanou Krakonošovy zahrádky. Odborným subjektem odpovědným za tento program je Krkonošský národní park. Program se věnuje ochraně přírody a podpoře biodiverzity – například z hlediska druhů v konkrétním prostředí a ekosystémů v určité lokalitě. Města, místní samosprávy a další organizace mohou na financování svých projektů získat grant až do výše 250 000 korun.

Budka pro ohrožené sokoly stěhovavé Na začátku března se na komín teplárny společnosti Ško-Energo v Mladé Boleslavi po dvou letech vrátil pár ohroženého sokola stěhovavého. Sokolí budku instalovala společnost Ško-Energo ve výšce 168 metrů – sokolí mláďata můžete sledovat prostřednictvím on-line kamery. Sokoli v této hnízdní budce k dnešnímu dni odchováli již 21 mláďat.

Zaměstnanci Škoda Auto aktivně podporují iniciativy v oblasti udržitelnosti Zaměstnanci automobilky významně přispívají k zachování biodiverzity a ochraně životního prostředí. V rámci programu Škoda Stromky se zaměstnanci v loňském roce zásadním způsobem podíleli na opětovném zalesnění v oblasti tornádem postižené obce Hrušky na jižní Moravě. Vedle toho se zhruba 300 zaměstnanců se svými rodinami každoročně účastní akce Uklidme Česko v okolí tří českých výrobních závodů společnosti Škoda Auto.

Závazek v oblasti biodiverzity v okolí indických výrobních závodů Jako signatář iniciativy na podporu podnikání a biodiverzity v Indii „India Business and Biodiversity Initiative“ (IBBI) se společnost Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. (SAVWIPL) zavázala k ochraně biologické diverzity na indickém subkontinentu realizované prostřednictvím mnoha projektů. Pětisethektarový areál automobilky v indické Púně je například domovem více než 340 druhů rostlin, stromů a živočichů, zatímco speciální zahrada pro motýly a včely poskytuje těmto druhům hmyzu potravu a útočiště. „Kyslíkový park“ a „Zelené centrum“ v indickém závodě v Aurangabádu, tvořené 36 500 stromy, nejen produkují kyslík a vážou oxid uhličitý, ale jsou také hnízdištěm původních druhů ptáků a přispívají k podpoře biodiverzity. Ve druhé etapě bude vysazeno dalších 50 000 stromů.

Fotovoltaické panely v indických výrobních závodech přispívají k dodávkám obnovitelné energie. V závodě v Púně byla spuštěna jedna z největších střešních slunečních elektráren v automobilovém odvětví v Indii (26,6 milionu kWh za rok).

V okrese Alibag ve státě Maháráštra podporuje Škoda Auto zalesnění 100 hektarů znehodnocené lesní půdy více než 500 000 mangrovníků. Stromy se budou podílet na sekvestraci modrého uhlíku a zároveň přispějí k zajištění živobytí místního obyvatelstva. Vedle toho projekty zaměřené na ochranu vody pomáhají nasbírat několik miliónů litrů dešťové vody v oblastech postižených suchem. Tímto způsobem je podpořeno doplňování podzemních vod, ze kterého mají užitek místní obyvatelé, zemědělství i hospodářská zvířata.

Next Level - Škoda Strategy 2030 Škoda Auto důsledně dbá na minimalizaci dopadů své podnikatelské činnosti na životní prostředí. Automobilka vypracovala strategii GreenFuture, která zahrnuje její cíle v oblasti ochrany klimatu a udržitelnosti napříč celým hodnotovým řetězcem. Tato strategie se zaměřuje na tři hlavní oblasti: GreenFactory, GreenProduct a GreenRetail.

Škoda Auto si pro své tři české výrobní závody vytyčila cíl dosáhnout do roku 2030 nulových čistých emisí. Kromě toho společnost plánuje snížit emise svého evropského vozového parku o více než 50 % ve srovnání s rokem 2020.

Více než 70 000 nových stromků v roce 2023 Již od roku 2007 vysazuje automobilka za každý vůz dodaný zákazníkům v České republice jeden strom, přičemž jejich počet v roce 2021 překonal hranici jednoho milionu. Od roku 2017 se zapojují i prodejci a zákazníci značky Škoda. V roce 2023

bude vysazeno více než 70 000 nových stromků. Vysazené stromy zadržují vodu v půdě, zabraňují erozi a rovněž přispívají k biodiverzitě a zachování rovnováhy ekosystémů. V rámci této iniciativy Škoda Auto ve spolupráci s Nadací Partnerství v letošním roce opět nabízí grantový program, do kterého se mohou na podporu svých projektů přihlásit města, obce, neziskové organizace, školy, národní parky a další instituce po celé České republice. Organizace čerpající finanční prostředky zakoupí sazenice, zatímco Škoda Auto uhradí náklady a bude se podílet na péči o ně.

Více než 70 000 nových stromků v roce 2023

Výsadbu stromků doprovází dendrologický průzkum, který od roku 2010 probíhá každoročně v průběhu dvou až tří měsíců během léta a podzimu. Tento průzkum v podstatě představuje soupis všech druhů dřevin, tj. celkem více než 1 200 stromů a více než 460 skupin keřů, které se nacházejí na ploše 24 000 m². Během průzkumu se monitoruje a zaznamenává řada parametrů. Patří mezi ně rod a druh stromu, obvod kmene ve výšce 1,3 metru od paty stromu, jeho výška, fyziologické stáří a další.

Krakonošovy zahrádky - nová iniciativa V této souvislosti Nadační fond Škoda Auto ve spolupráci s oddělením Řízení značky Škoda Auto a Volkswagen Financial Services v letošním roce také spustil iniciativu na financování projektů nazvanou Krakonošovy zahrádky. Odborným subjektem odpovědným za tento program je Krkonošský národní park. Program se věnuje ochraně přírody a podpoře biodiverzity – například z hlediska druhů v konkrétním prostředí a ekosystémů v určité lokalitě. Města, místní samosprávy a další organizace mohou na financování svých projektů získat grant až do výše 250 000 korun.

Krakonošovy zahrádky - nová iniciativa

Budka pro ohrožené sokoly stěhovavé Na začátku března se na komín teplárny společnosti Ško-Energo v Mladé Boleslavi po dvou letech vrátil pár ohroženého sokola stěhovavého. Sokolí budku instalovala společnost Ško-Energo ve výšce 168 metrů – sokolí mláďata můžete sledovat prostřednictvím on-line kamery. Sokoli v této hnízdní budce k dnešnímu dni odchovali již 21 mláďat.

Budka pro ohrožené sokoly stěhovavé on-line kamery

Zaměstnanci Škoda Auto aktivně podporují iniciativy v oblasti udržitelnosti Zaměstnanci automobilky významně přispívají k zachování biodiverzity a ochraně životního prostředí. V rámci programu Škoda Stromky se zaměstnanci v loňském roce zásadním způsobem podíleli na opětovném zalesnění v oblasti tornádem postižené obce Hrušky na jižní Moravě. Vedle toho se zhruba 300 zaměstnanců se svými rodinami každoročně účastní akce Uklidme Česko v okolí tří českých výrobních závodů společnosti Škoda Auto.

Zaměstnanci Škoda Auto aktivně podporují iniciativy v oblasti udržitelnosti

Závazek v oblasti biodiverzity v okolí indických výrobních závodů Jako signatář iniciativy na podporu podnikání a biodiverzity v Indii „India Business and Biodiversity Initiative“ (IBBI) se společnost Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. (SAVWIPL) zavázala k ochraně biologické diverzity na indickém subkontinentu realizované prostřednictvím mnoha projektů. Pětisethektarový areál automobilky v indické Púně je například domovem více než 340 druhů rostlin, stromů a živočichů, zatímco speciální zahrada pro motýly a včely poskytuje těmto druhům hmyzu potravu a útočiště. „Kyslíkový park“ a „Zelené centrum“ v indickém závodě v Aurangabádu, tvořené 36 500 stromy, nejen produkují kyslík a vážou oxid uhličitý, ale jsou také hnízdištěm původních druhů ptáků a přispívají k podpoře biodiverzity. Ve druhé etapě bude vysazeno dalších 50 000 stromů.

Závazek v oblasti biodiverzity v okolí indických výrobních závodů

Fotovoltaické panely v indických výrobních závodech přispívají k dodávkám obnovitelné energie. V závodě v Púně byla spuštěna jedna z největších střešních slunečních elektráren v automobilovém odvětví v Indii (26,6 milionu kWh za rok).

V okrese Alibag ve státě Maháráštra podporuje Škoda Auto zalesnění 100 hektarů znehodnocené lesní půdy více než 500 000 mangrovníků. Stromy se budou podílet na sekvestraci modrého uhlíku a zároveň přispějí k zajištění živobytí místního obyvatelstva. Vedle toho projekty zaměřené na ochranu vody pomáhají nasbírat několik milionů litrů dešťové vody v oblastech postižených suchem. Tímto způsobem je podpořeno doplňování podzemních vod, ze kterého mají užitek místní obyvatelé, zemědělství i hospodářská zvířata.

Next Level - Škoda Strategy 2030 Škoda Auto důsledně dbá na minimalizaci dopadů své podnikatelské činnosti na životní prostředí. Automobilka vypracovala strategii GreenFuture, která zahrnuje její cíle v oblasti ochrany klimatu a udržitelnosti napříč celým hodnotovým řetězcem. Tato strategie se zaměřuje na tři hlavní oblasti: GreenFactory, GreenProduct a GreenRetail.

Next Level - Škoda Strategy 2030

Škoda Auto si pro své tři české výrobní závody vytyčila cíl dosáhnout do roku 2030 nulových čistých emisí. Kromě toho společnost plánuje snížit emise svého evropského vozového parku o více než 50 % ve srovnání s rokem 2020.

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2023-05-22-mezinarodni-den-biologicke-diverzity-s-skoda-auto-podporuje-biodiverzitu-po-celem-svete>