

Nieuwe campagne zet Jumbo Foodmarkten en Verskeukens in de schijnwerpers

30.9.2026 - | Jumbo Supermarkten

Vers, makkelijk en niet normaal lekker. Met een nieuwe landelijke campagne, die op woensdag 30 september van start gaat, zet Jumbo Supermarkten haar Foodmarkten en Verskeukens in de schijnwerpers. De campagne laat zien hoe nieuwe recepturen van de chefs van Jumbo Foodcollege hun weg vinden naar de keukens van de Jumbo Foodmarkten en uiteindelijk naar meer Jumbo winkels. Zo kan een groeiend aantal klanten genieten van vers bereide en vernieuwende producten, zoals belegde broodjes, maaltijden en soepen.

Van Foodcollege naar Foodmarkt naar winkelvloer

In de twaalf Jumbo Foodmarkten in Nederland vinden klanten alles op het gebied van lekker en goed eten. In de keukens van de Foodmarkten werken chefs met recepturen die door het Jumbo Foodcollege worden ontwikkeld, passend bij het seizoen en de wensen van klanten. Denk aan verse pizza's, pinsa's en galettes. Producten die populair zijn bij klanten worden vervolgens geïntroduceerd in steeds meer Jumbo winkels verspreid over het hele land.

Campagne: brede mediamix

De campagne wordt ondersteund met een brede mediamix van televisie, online, radio en social media. Ook op de winkelvloer van de bijna 700 winkels in Nederland komt de campagne tot leven. In de commercial brengt Rob Kemps samen met zijn twee kinderen een bezoek aan een Jumbo Foodmarkt, de recent vernieuwde winkel in Leidsche Rijn.

<https://www.jumbo.com/nieuws/nieuwe-campagne-zet-jumbo-foodmarkten-en-verskeukens-in-de-schijnwerpers>