

<https://www.zurich.es/notas-prensa/zurich-seguros-refuerza-conexion-clientes-mediadores-market-week-2026>

29.9.2026 - Ana Jerónimo | Zurich Seguros España

Del 29 de septiembre al 14 de octubre, la aseguradora celebrará una semana de actividades, encuentros y webinars para compartir conocimiento, anticipar tendencias y reforzar la cercanía con el mercado empresarial.

Zurich Seguros celebrará del 29 de septiembre al 14 de octubre una nueva edición de la Market Week Empresas, una semana de actividades concebida para fortalecer la relación con clientes y mediadores, compartir conocimiento y analizar las tendencias, riesgos y oportunidades que están transformando el mercado empresarial. La iniciativa reunirá casi 50 actividades en distintos puntos de España entre **consejos asesores, mesas redondas sectoriales, webinars, visitas a empresas, encuentros con mediadores y jornadas de activismo** social corporativo.

A lo largo de la semana, profesionales de Zurich Seguros y expertos del sector compartirán conocimiento y experiencias con el objetivo de ayudar a empresas y mediadores a anticiparse a los desafíos de un entorno en constante evolución, identificar nuevas oportunidades de crecimiento y ofrecer un asesoramiento cada vez más especializado y de mayor valor añadido. La iniciativa se consolida además como **un espacio de diálogo e intercambio de experiencias** que refuerza la cercanía de la compañía con sus clientes, corredores y socios estratégicos.

Conocimiento, tendencias y networking para impulsar el negocio

Uno de los pilares de la programación será **el ciclo de seis webinars especializados**, en los que expertos de Zurich abordarán algunas de las cuestiones que más están impactando en el tejido empresarial, ofreciendo claves y perspectivas para ayudar a las empresas a afrontar un entorno cada vez más complejo y cambiante. Estas sesiones contribuirán a ampliar la visión sobre el mercado y a comprender mejor los factores que están transformando el entorno en el que operan clientes y mediadores. La agenda incluirá también visitas a instalaciones y centros de referencia, así como de distintas mesas redondas centradas en **sectores estratégicos como el hotelero y los centros de datos**, concebidas para fomentar el debate y compartir experiencias entre especialistas y empresas.

“Las empresas operan hoy en un entorno marcado por nuevas tecnologías, cadenas de suministro más complejas y riesgos en constante evolución. La Market Week nos permite acercar a clientes y mediadores insights especializados, visión sectorial y compartir tendencias de mercado que les ayuden a tomar decisiones con mayor confianza, identificar oportunidades y reforzar la resiliencia de sus negocios”, señala **Anna-Marie Jarvis**, Directora de Commercial Insurance en Zurich España.

La Market Week contará asimismo con algunos de los principales encuentros de la comunidad empresarial de Zurich. Entre ellos destacan **los dos Consejos Empresas Élite**, que se celebrarán en Barcelona y Madrid, así como las sesiones de cierre del **'Pasaporte Multinacional'**, y otras iniciativas dirigidas a reforzar el intercambio de conocimiento entre clientes, mediadores y expertos.

La Market Week acogerá el cierre de Academia Empresas Élite

La edición de este año de la Market Week será también el escenario de clausura de la primera edición de **Academia Empresas Élite**, el programa impulsado por Zurich Seguros para reforzar la especialización y el conocimiento técnico de corredores y clientes en el segmento empresarial. A través de seis módulos formativos y una sesión especializada en gestión de riesgos, la iniciativa ha contado con una extraordinaria acogida, reuniendo a **más de 400 profesionales de 66 corredurías y representantes de 20 empresas clientes**, consolidándose como una propuesta diferencial de formación y colaboración dentro del mercado.

La sesión de clausura, que tendrá lugar en formato híbrido entre Madrid y Barcelona, servirá para poner en común los principales aprendizajes de esta edición, reconocer el compromiso de los asistentes mediante la entrega de certificados y seguir fortaleciendo las capacidades necesarias para dar respuesta a un entorno empresarial cada vez más exigente y especializado.

Además, la Market Week pondrá el foco en la apuesta de Zurich por la innovación y la experiencia de cliente, presentando **My Zurich**, la plataforma digital que permite a clientes y corredores acceder de forma ágil a información sobre pólizas, siniestros y servicios. La solución ya está disponible tanto para programas de negocio doméstico como internacional, ofreciendo una visión integrada de la actividad aseguradora y reforzando la autonomía, la transparencia y la eficiencia en la gestión.

Junto a estas iniciativas, la Market Week incorporará **diversas actividades de activismo social corporativo** desarrolladas junto a mediadores y organizaciones colaboradoras en distintas direcciones territoriales, reflejando el compromiso de Zurich con la creación de valor compartido y su impacto positivo en las comunidades donde opera.

“La Market Week refleja nuestra forma de entender la relación con clientes y mediadores: cercana, basada en la escucha y construida a través del intercambio constante de experiencias. Estos encuentros nos permiten fortalecer vínculos, compartir retos y trabajar juntos para ofrecer soluciones cada vez más relevantes y adaptadas a las necesidades del mercado”, subraya **Sonia Calzada**, Directora de Distribución de Zurich Seguros en España.

Con esta nueva edición, Zurich Seguros reafirma su apuesta por **la cercanía al mercado, el intercambio de conocimiento y la especialización** como palancas estratégicas para acompañar a empresas y mediadores ante los desafíos que plantean la transformación tecnológica, la transición energética y la evolución de los riesgos empresariales.

<https://www.zurich.es/notas-prensa/zurich-seguros-refuerza-conexion-clientes-mediadores-market-week-2026>