

Naturalis en DPG Media sluiten strategisch partnerschap Biodiversiteit onder aandacht bij miljoenen Nederlanders

29.9.2026 - | Naturalis Biodiversity Center

Naturalis Biodiversity Center en DPG Media slaan de handen ineen. In een nieuw strategisch partnerschap gaan het kennisinstituut en het mediabedrijf van Nederland samenwerken om het belang van biodiversiteit onder de aandacht te brengen van miljoenen Nederlanders. Door wetenschappelijke kennis te vertalen naar campagnes die raken, wil Naturalis de bewustwording over de staat van onze natuur structureel vergroten.

Urgentie naar
de huiskamer brengen

Zonder biodiversiteit is er geen voedsel, schoon drinkwater of zuurstof. Onze gezondheid en bijvoorbeeld ook onze weerbaarheid tegen klimaatverandering zijn er afhankelijk van. Toch blijft biodiversiteit voor veel mensen een abstract begrip. Naturalis wil dat veranderen. De samenwerking combineert de diepgaande wetenschappelijke kennis en expertise van Naturalis met het grote bereik van DPG Media. Het doel: biodiversiteit verbinden aan thema's die mensen dagelijks raken, van de achtertuin tot de wekelijkse boodschappen.

Marcel Beukeboom, algemeen directeur van Naturalis, licht toe: "Dit partnerschap gaat veel verder dan alleen bereik en zichtbaarheid. Het is onze ambitie om kennis over biodiversiteit voor een breed publiek toegankelijk te maken. Door onze krachten te bundelen kunnen we het begrip in de samenleving vergroten, de urgentie duidelijk maken en mensen inspireren om zelf een steentje bij te dragen."

Michael Meuleners, Partnership Manager DPG Media: "Wij werken graag samen met de belangrijkste partijen binnen de maatschappij die het verschil maken op het gebied van duurzaamheid en natuur. Het thema biodiversiteit leeft enorm en is actueler dan ooit. Samen ontwikkelen we relevante en vernieuwende campagnes om het belang van de natuur een prachtig podium te bieden."

Met een portfolio dat onder andere het AD, NU.nl, de Volkskrant en Libelle omvat, bereikt de mediaorganisatie dagelijks 91% van de Nederlandse huishoudens. Binnen het partnerschap wordt via deze diverse kanalen - van kranten en magazines tot podcasts en apps - ruimte gemaakt voor campagnes van Naturalis over biodiversiteit, klimaat en leefomgeving.

Noot
voor de redactie

Over Naturalis Biodiversity Center

Naturalis Biodiversity Center is het Nederlandse onderzoeksinstituut voor biodiversiteit. Het instituut is gevestigd in Leiden en huisvest ongeveer 200 onderzoekers, promovendi en postdocs. Naturalis werkt nauw samen met vele universiteiten, onderzoeksinstituten, het bedrijfsleven en de overheid. Het instituut beheert een rijkscollectie van meer dan 43 miljoen specimen - een van 's werelds grootste natuurhistorische collecties - en beschikt over state-of-the-art

onderzoeksfaciliteiten. Als pionier ontwikkelt Naturalis de (inter)nationale onderzoeksinfrastructuren die essentieel zijn voor het identificeren, monitoren en begrijpen van biodiversiteit. Het museum verwelkomt jaarlijks ongeveer 500.000 bezoekers.

Over DPG Media

DPG Media is het mediabedrijf van Nederland en België waar gedreven mediamakers werken aan onafhankelijke en vertrouwde media van eigen bodem. Via kranten, magazines, radio, televisie, websites, apps en podcasts informeren, inspireren en entertainen we miljoenen mensen en dragen we bij aan een sterke en meer verbonden samenleving.

Voor meer informatie, beeldmateriaal of interviewaanvragen:

Naturalis: Josien Schraeverus, josien.schraeverus@naturalis.nl, +31635112999

DPG Media: Babet Verstappen, babet.verstappen@dpgmedia.nl

<https://www.naturalis.nl/over-ons/media/persberichten/naturalis-en-dpg-media-sluiten-strategisch-partnerschap-biodiversiteit>