

Fashion spricht viele Sprachen: Zalando Plus kooperiert mit Duolingo

28.9.2026 - | Zalando SE

Sprache prägt, wie wir Kultur erleben. Eine neue Partnerschaft zwischen Zalando Plus und Duolingo bringt Mitgliedern einen weiteren Lifestyle-Vorteil - und verbindet Mode mit Lernen, Reisen und kulturellen Entdeckungen.

BERLIN, 28. September 2026 - Mode existiert nie isoliert. Was wir tragen, wird geprägt von den Städten, die wir besuchen, der Musik, die wir hören, den Menschen, die wir treffen, und den Kulturen, die wir entdecken. Und manchmal beginnt das Verständnis dieser Welt mit ein paar einfachen Worten.

Zalando Plus kooperiert mit Duolingo, um Mitgliedern in allen 17 Plus-Märkten bis zu vier Monate Super Duolingo anzubieten. Der Vorteil ermöglicht berechtigten Plus-Mitgliedern ein werbefreies Lernerlebnis - egal, ob sie ihr Französisch vor der Paris Fashion Week auffrischen, ihr Deutsch vor dem Berlin-Marathon aufpolieren oder endlich die Sprache lernen möchten, die schon seit Jahren auf ihrer Wunschliste steht.

Die Partnerschaft ist der nächste Schritt in der Entwicklung von Zalando Plus und bringt den mehr als 20 Millionen Mitgliedern noch mehr Alltags- und Lifestyle-Vorteile. Nach den Kooperationen mit Wolt und Spotify erweitert Duolingo das Plus-Erlebnis um den Bereich Lernen und kulturelle Entdeckungen.

„Mode wurde schon immer durch kulturellen Austausch geprägt - von den Einflüssen hinter dem, was wir tragen, bis hin zur Sprache, mit der wir Mode beschreiben. Mit Zalando Plus wollen wir einen Mehrwert über das Einkaufen hinaus schaffen und Teil von noch mehr Momenten im Alltag unserer Mitglieder werden. Duolingo verleiht dem Plus-Erlebnis eine neue Dimension, indem es Lernen und kulturelle Entdeckungen integriert“, sagt **Olga Batievsckaya, VP Loyalty bei Zalando**.

„Sprache und Stil sind Wege, die eigene Identität auszudrücken. Die Begriffe, die wir für unsere Kleidung nutzen, reisen seit Jahrhunderten über Ländergrenzen hinweg. Eine Sprache zu lernen funktioniert genauso: Es öffnet Türen zu einer Stadt, einem Gespräch, einer ganzen Kultur. Wir freuen uns sehr, diese Möglichkeit jetzt Millionen von Zalando Plus-Mitgliedern zu bieten“, sagt **David Ryan, Head of BD for Europe bei Duolingo**.

Man muss nicht lange suchen, um diese Verbindung zu erkennen. Einige der bekanntesten Modebegriffe sind durch verschiedene Sprachen, Städte und Länder gereist, bevor sie Teil unseres heutigen Wortschatzes wurden.

Diese Begriffe zeigen, wie natürlich Mode Grenzen überwindet und Sprache, Handwerkskunst und kulturelle Einflüsse mit sich führt.

Eine neue Sprache zu lernen öffnet genau dieselbe Tür: zu einer Stadt, einem Kleiderschrank und einer neuen Perspektive auf Stil.

Berechtigte Zalando Plus-Mitglieder in allen 17 Märkten können den Vorteil ab sofort über Zalando Plus einlösen und sich bis zu vier Monate Super Duolingo sichern.

Mode spricht bereits viele Sprachen. Jetzt können Plus-Mitglieder noch mehr davon entdecken.

<https://corporate.zalando.com/de/technologie/fashion-spricht-viele-sprachen-zalando-plus-kooperiert-mit-duolingo>