

Nieuwe campagne om mobiel gebruik in verkeer terug te dringen

28.9.2026 - | Rijksoverheid

Berichten lezen en schrijven op je telefoon zorgt voor ruim twee keer zo veel risico op een ongeval. Daarom gaat vanaf 28 september de nieuwe MONO-campagne van start. Op radio, televisie en online kanalen wordt benadrukt hoe belangrijk het is om ongestoord op pad te zijn.

De focus van de campagne ligt op de verleiding van de smartphone wegnemen, zodat automobilisten en fietsers tijdens het rijden geen berichten lezen of schrijven. Dit kan bijvoorbeeld door de telefoon op “niet storen” of stil te zetten, of door hem helemaal buiten bereik te leggen. De slogan is: *‘Hoe je ook vertrekt, vertrek MONO’*.

Minister Vincent Karremans (Infrastructuur en Waterstaat): “Afleiding in het verkeer leidt tot ruim 100 doden per jaar en tot een veelvoud aan gewonden. Dat is een enorm aantal, zeker als je bedenkt dat we hier zelf een grote rol in spelen. Gedragsonderzoek heeft aangetoond dat het bijna niet te doen is om geen gehoor te geven aan de afleiding van de smartphone: als je hem ziet trillen of oplichten, grijpt bijna iedereen naar z’n mobiel. Daarom is de boodschap: kijk of je die afleiding kunt wegnemen. Dan maken we het verkeer met z’n allen een stuk veiliger.”

Onderzoeksbureau Motivaction heeft gepeild dat dat de meeste mensen het belangrijk vinden om ongestoord onderweg te zijn: niet alleen om boetes te voorkomen, maar vooral vanwege hun eigen veiligheid en die van anderen.

Toch is het nog geen gewoonte voor fietsers of automobilisten om voor vertrek hun telefoon op ‘niet storen’ te zetten, het geluid uit te schakelen of om de mobiel helemaal weg te leggen. Terwijl blijkt dat het overgrote deel van de binnengekomen berichtjes achteraf als onbelangrijk wordt ervaren.

<https://www.rijksoverheid.nl/actueel/nieuws/2026/09/28/nieuwe-campagne-om-mobielgebruik-in-verkeer-terug-te-dringen>