

Naturalis roept met knipoog op tot bewuste keuzes in stembokje Landelijke campagne zet natuur op de politieke kaart

Datum 27.9.2026
Subjekt Naturalis Biodiversity Center
Region Netherlands
Kategorie Media, advertising and PR, Politics, Environment

Naturalis Biodiversity Center lanceert vandaag de landelijke campagne: Stem voor de natuur, kies voor de toekomst. De campagne loopt tot en met 29 oktober en vraagt in aanloop naar de aanstaande Tweede Kamerverkiezingen aandacht voor het belang van biodiversiteit in Nederland.

Stem voor de natuur, kies voor de toekomst

De campagne gebruikt de achternamen van politieke kandidaten die verwijzen naar dieren, planten of ecosystemen. Niet om een specifieke partij te steunen, maar om met een originele insteek te laten zien wat er écht op het spel staat. De campagne is de komende dagen breed zichtbaar en hoorbaar via sociale media, YouTube, Spotify en radio, en verschijnt daarnaast in diverse (landelijke) dagbladen, waaronder het *Financieele Dagblad* op 29 oktober.

Biodiversiteit van levensbelang

Biodiversiteit is de basis van ons bestaan. Het levert ons voedsel, medicijnen, laat ons ademen en biedt bescherming. In Nederland is de natuur er helaas slechter aan toe dan in alle andere Europese landen. Van de oorspronkelijke rijkdom aan soorten is nog maar 15 procent over. In de afgelopen dertig jaar is 75 procent van het aantal vliegende insecten verdwenen, terwijl die verantwoordelijk zijn voor bestuiving en daarmee voor een groot deel van onze voedselproductie. Ook bij andere soorten is de achteruitgang groot.

Deze cijfers laten zien hoe kwetsbaar onze natuur is geworden. Zonder herstel van biodiversiteit verliezen we niet alleen soorten, maar ook de bijdrage die deze soorten leveren aan ons voedsel, onze gezondheid en onze leefomgeving.

Urgent veiligheidsvraagstuk

Marcel Beukeboom, algemeen directeur Naturalis: "Onze biodiversiteit holt razendsnel achteruit. In het huidige politieke klimaat gaat veel aandacht uit naar de veiligheid van ons land, maar het gaat nog te weinig over biodiversiteit, terwijl dat een minstens zo urgent veiligheidsvraagstuk is. Het behoud van de natuur is onze bestaanszekerheid. Het raakt aan voedsel, aan gezondheid, aan onze weerbaarheid tegen klimaatverandering en nog veel meer. We willen met deze campagne de stem van de natuur laten horen; we hopen kiezers bewust te laten nadenken over de invloed van hun stem. Ook proberen we politici te inspireren tot meer aandacht voor biodiversiteit."

Campagne-
uitingen

Hieronder staan een aantal van de posters die te zien zijn in de campagne.

Alle uitingen verwijzen naar de [landingspagina](#), waar meer te lezen is over het belang van biodiversiteit en de rol die de natuur speelt in ons dagelijks leven.

<https://www.naturalis.nl/over-ons/media/persberichten/naturalis-roept-met-knipoog-op-tot-bewuste-keuzes-in-stemhokje-landelijke-campagne>