

(ВІДЕО) МедіаРекрут: говорити зрозуміло - залучати ефективно

26.9.2026 - | Derzhavna prykordonna sluzhba

У Львові відбувся комунікаційний форум Західного регіонального управління Держприкордонслужби «МедіаРекрут: говорити зрозуміло - залучати ефективно», який об'єднав фахівців комунікаційних підрозділів та рекрутерів органів охорони державного кордону Західного регіонального управління Держприкордонслужби.

Понад 20 учасників зібралися на одному майданчику, щоб обмінятися практичним досвідом, обговорити сучасні підходи до комунікації та рекрутингу, а також напрацювати ефективні механізми взаємодії між цими напрямками.

Форум став простором для професійної дискусії про те, як говорити про службу зрозуміло, знаходити сильні людські історії, працювати з візуальним контентом, використовувати можливості відкритих джерел і водночас не розкривати інформацію, яка може становити безпекові ризики.

Окрему увагу приділили тому, як сучасна комунікація може посилювати рекрутинг та допомагати потенційним кандидатам краще розуміти, чим сьогодні є служба в Державній прикордонній службі України.

Фахова дискусійна платформа стала не лише майданчиком для обміну знаннями, а й можливістю подивитися на комунікацію та рекрутинг як на взаємопов'язані процеси. Адже недостатньо просто розповісти про вакансію – важливо показати людей, професії, реальні завдання, можливості для розвитку та зрозуміло пояснити, яку роль кожен військовослужбовець виконує у спільній системі захисту держави.

До роботи форуму долучилися фахівці з медіа, стратегічних комунікацій, OSINT та ефективної взаємодії з аудиторіями.

Віталій Грабар – фотокореспондент агенції PAP, координатор Центру оцифрування культурної спадщини «Немо Lab», інструктор фотокурсів агенції LUFA – провів заняття «Основи репортажної фотозйомки. Створення візуальної розповіді». Учасники говорили про те, як через кадр передати історію, працювати з композицією та створювати візуальний контент, який не просто фіксує подію, а допомагає глядачеві її відчувати і зрозуміти.

Марія Курило, заступниця начальника управління інформаційної політики – начальниця відділу пресслужби Львівської ОВА, розповіла про «Історії, які шукають медіа: як знаходити їх у щоденній роботі прикордонників і розповідати людською мовою». Говорили про пошук героїв, деталі, які роблять матеріал живим, та про те, як складні професійні теми пояснювати просто і зрозуміло.

Про можливості та ризики роботи з відкритими джерелами розповів Володимир Телюк - журналіст, медіакommунікаційник, фахівець зі стратегічних комунікацій та OSINT-досліджень, заступник директора OSINT-агенції «InsightOps», співзасновник ГО «Цифровий слід». Під час лекції «OSINT і публічні комунікації: як говорити багато, не розкриваючи зайвого» учасники обговорили інформаційну безпеку, цифрові сліди та відповідальність комунікаційника під час роботи з публічним контентом.

Практичний блок «Сила комунікації: як говорити так, щоб тебе почули, зрозуміли і захотіли діяти» провела Наталія Кузьма - тренерка з ефективних комунікацій та конфліктологиня. У центрі уваги були побудова зрозумілих повідомлень, взаємодія з різними аудиторіями та комунікація, яка спонукає не лише слухати, а й діяти.

Сьогодні комунікація є однією з ключових функцій державної інституції. В умовах повномасштабної війни вона безпосередньо впливає на рівень довіри суспільства, стійкість до дезінформації та здатність державних структур послідовно та зрозуміло пояснювати свої рішення та дії.

Водночас рекрутинг дедалі більше залежить від якості цієї комунікації. Людина має бачити не абстрактну пропозицію «йти на службу», а розуміти, куди вона приходить, які завдання виконуватиме, які професійні можливості отримає та чому її знання і навички потрібні саме тут.

Саме тому взаємодія комунікаційників і рекрутерів має бути системною. Рекрутери знають запити кандидатів, їхні очікування та запитання. Комунікаційники перетворюють цю інформацію на зрозумілі історії, відео, публікації та інформаційні кампанії. Разом вони формують цілісне та чесне уявлення про службу - через реальних людей, конкретні професії та можливості.

Форум став ще одним кроком до формування спільних підходів у роботі комунікаційних і рекрутингових підрозділів Західного регіонального управління, щоб говорити зрозуміло, працювати професійно та залучати ефективно.

<https://dpsu.gov.ua/uk/news/53357-video-mediarekrut-govoriti-zrozumilo-zaluchati-efektivno>