

La Generalitat conecta, a través de Interreg NEXT MED, a las empresas turísticas del Alto Turia con socios de siete países mediterráneos

26.9.2026 - | Generalitat Valenciana

Representantes de distintos países han podido conocer iniciativas de apicultura, gastronomía y astroturismo en Chelva, Aras de los Olmos y Titaguas. La iniciativa se enmarca en CReSinMed, un proyecto europeo para impulsar la internacionalización de pequeñas empresas turísticas.

La Generalitat ha conectado, a través del programa europeo Interreg NEXT MED, a las pequeñas empresas turísticas del Alto Turia con entidades de siete países mediterráneos. Con este objetivo, representantes de estos países han visitado Chelva, Aras de los Olmos y Titaguas para compartir experiencias, generar nuevas oportunidades de colaboración e impulsar su internacionalización y competitividad.

Representantes de España, Italia, Grecia, Turquía, Jordania y Túnez han conocido esta semana diversas iniciativas vinculadas a la apicultura, la gastronomía local y el astroturismo, así como los retos que afrontan los emprendedores de la Mancomunidad del Alto Turia para consolidar sus negocios y ampliar su presencia en nuevos mercados.

La visita ha permitido también poner en valor los recursos naturales y patrimoniales de este territorio, declarado Reserva de la Biosfera y distinguido con la certificación Reserva Starlight por la extraordinaria calidad de sus cielos nocturnos para la observación astronómica.

El encuentro forma parte de CReSinMed, uno de los proyectos cofinanciados por Interreg NEXT MED, programa del que la Generalitat es Centro Gestor para el Mediterráneo Occidental, y que tiene como objetivo fortalecer las capacidades de las microempresas y pymes turísticas que operan en zonas rurales mediante formación especializada, herramientas digitales, planes de internacionalización personalizados y la creación de clústeres empresariales.

El desarrollo de este proyecto pone de manifiesto el potencial de los programas europeos para contribuir al desarrollo local y a la cohesión territorial de los municipios del interior, donde el turismo constituye un motor de actividad económica y el fortalecimiento del tejido empresarial resulta especialmente relevante para afrontar el reto demográfico y el riesgo de despoblación.

Un proyecto de 2,5 millones de euros

CReSinMed cuenta con un presupuesto global de 2,5 millones de euros y en él participan siete países socios. En la Comunitat Valenciana, la Cámara de Comercio de Valencia es entidad beneficiaria de la financiación de Interreg NEXT MED y ha sido la encargada de coordinar la visita de estudio, así como de seleccionar a las empresas locales que compartieron sus experiencias con los participantes internacionales.

Toda la información sobre el proyecto está disponible en la página web de Interreg NEXT MED.

<https://comunica.gva.es/es/detalle?id=415376362&site=373410423>