

Slovan zabojuje o prestížnu cenu Sport Alive 2026

24.9.2026 - | HC Slovan Bratislava, a.s.

HC SLOVAN Bratislava sa prebojoval na shortlist Sport Alive Awards 2026. V kategórii Najlepší fanúšikovský zážitok figuruje ako jediný slovenský zástupca medzi desiatimi vybranými projektami.

Odborná porota konferencie Sport Alive, ktorá každoročne mapuje a oceňuje špičku v športovom biznise a marketingu, zverejnila finálové nominácie. V silnej konkurencii projektov z celého regiónu zaznamenal HC SLOVAN Bratislava úspech. V kategórii Najlepší fanúšikovský zážitok sa dostal medzi finálovú desiatku.

HC SLOVAN Bratislava sa zapojil do kategórie Najlepší fanúšikovský zážitok aktiváciou „Návrat ku koreňom“, ktorá vznikla počas mrazivých januárových dní na 4. rybníku na Železnej studničke. Hráči A mužstva, ženského tímu, hlavný tréner Brad Tapper aj maskot Harvy sa spolu s desiatkami malých aj veľkých fanúšikov stretli priamo na zamrznutom rybníku a spontánne si zahrli neformálny rybníkový hokej. Fanúšikovia tak neboli iba divákmi, ale priamo súčasťou spoločného zážitku, mohli si zahrať s hráčmi, porozprávať sa s nimi či sa ofotiť.

Projekt stál na jednoduchosti, autenticite a myšlienke návratu ku koreňom hokeja. Namiesto tradičnej aktivácie na štadióne vzniklo neformálne stretnutie vo verejnom priestore, ktoré spojilo profesionálnych hráčov a fanúšikov bez bariéry tribún či organizovanej autogramiády. Pozitívna odozva v médiách aj na sociálnych sieťach zároveň ukázala silu komunity okolo klubu a pomohla preniesť zážitok aj k fanúšikom, ktorí na mieste neboli.

Výnimočnosť tohto úspechu podčiarkuje fakt, že Slovan je v tejto kategórii jediným slovenským zástupcom, ktorý sa prebojoval na shortlist. Uznanie od nezávislých marketingových a športových expertov potvrdzuje, že prinášať fanúšikom autentické a silné emócie má zmysel nielen na tribúnach, ale aj mimo bežného ligového ľadu.

Konkurencia na tohtoročnom shortliste ukazuje rozmanitosť prístupov k fanúšikom. Slovan sa ocitol v prestížnej spoločnosti globálnych motošportových aktivácií, tradičných futbalových a hokejových veľkoklubov, ale aj svetového šampionátu v ľadovom hokeji, inovatívnych televíznych formátov či rastúcich moderných športov.

O konečnom poradí a držiteľoch cien rozhodne porota priamo počas slávnostného galavečera konferencie Sport Alive 8. októbra v Prahe.

Sport Alive je jednodňová športovo-biznisová konferencia v Prahe, zameraná predovšetkým na ľudí zo športového marketingu, komunikácie, obchodu, médií, sponzoringu a manažmentu športových klubov a organizácií. Aktuálny ročník sa uskutoční 8. októbra 2026 v O2 universum v Prahe a pôjde už o piaty ročník. Organizátori avizujú viac ako 40 spíkrov z Česka aj zahraničia.

<https://www.hcslovan.sk/sk/article/slovan-zabojuje-o-prestiznu-cenu-sport-alive-2026>