

Festival du Vin Delhaize : trois semaines pour découvrir les tendances qui redessinent le marché du vin

Datum 23.9.2026
Subjekt Delhaize De Leeuw
Autor Karima Ghozzi
E-mail kgghozzi@delhaize.be
Telefon +32 485127779
Kontakt <h3>Karima Ghozzi</h3> <div>External Communications Manager | Porte-parole, Delhaize</div> kgghozzi@delhaize.be +32 485 12 77 79
Region Belgium
Kategorie Companies, Retail, Consumer goods

Delhaize gagne des parts de marché depuis 30 périodes consécutives et confirme son statut de référence du vin en Belgique.

Kobbegem, le 21 septembre - **Du 1er au 21 octobre, Delhaize donne rendez-vous aux amateurs de vin pour une nouvelle édition de son Festival du Vin. Pour la première fois, l'événement se déroulera entièrement au mois d'octobre et proposera une sélection de près de 250 vins, vins effervescents et alternatives sans alcool. Dans un marché en pleine évolution, Delhaize confirme plus que jamais son rôle de référence en matière de vin en Belgique.**

Delhaize continue de gagner du terrain sur le marché du vin

Depuis le début de l'année, Delhaize surperforme le marché et a gagné 0,5 point de part de marché, atteignant ainsi une solide position à 26,4 % de parts de marché. Plus impressionnant encore, l'enseigne enregistre désormais 30 périodes consécutives de gain de parts de marché dans la catégorie des vins tranquilles. Ces performances reflètent une expertise reconnue dans la sélection et l'accompagnement des consommateurs, mais aussi une capacité à anticiper les nouvelles tendances du marché.

Des consommateurs aux attentes qui évoluent

Si le vin rouge reste historiquement incontournable, sa consommation poursuit son recul en Belgique. En parallèle, les vins blancs, les rosés et surtout les alternatives sans alcool continuent de séduire un nombre croissant de consommateurs.

La catégorie des **vins sans alcool** affiche ainsi une **croissance à deux chiffres**, portée par une amélioration constante de la qualité des produits proposés. Les **formats plus petits** poursuivent également leur progression avec une **croissance de 11 %**, répondant aux nouveaux modes de consommation : ménages plus petits, recherche de praticité et volonté de limiter le gaspillage.

Autre constat intéressant : si les préférences régionales restent relativement stables, les Bruxellois affichent un panier moyen plus élevé avec un prix moyen de 5,38 € par bouteille, contre 4,80 € en Flandre et 4,90 € en Wallonie.

Leader des petits formats et de l'innovation sans alcool

Delhaize confirme sa position de pionnier sur les segments en forte croissance des petits formats, des boissons à faible teneur en alcool et des alternatives sans alcool.

L'enseigne propose aujourd'hui **plus de 100 références en petits formats** dans son assortiment de vins et de vins effervescents, soit **l'offre la plus large du marché belge**.

Parmi les nouveautés présentées lors du Festival du Vin figurent notamment :

Deux nouvelles marques exclusives pour valoriser le savoir-faire de Delhaize

Cette édition marque également le lancement de deux nouvelles marques propres :

Deux références seront particulièrement mises en avant : Pol Floret Vouvray et Les Versannes Fleurie Madone. Ces lancements illustrent la volonté de Delhaize de **renforcer son expertise dans la sélection de vins sourcés directement auprès des producteurs et mis en bouteille localement dans la cave DLL de Kobbegem**.

Des découvertes venues de toute l'Europe et d'ailleurs

Le Festival du Vin sera aussi l'occasion de découvrir plusieurs nouveautés soigneusement sélectionnées par les équipes achats :

« Les consommateurs recherchent aujourd'hui davantage de diversité, de praticité et de nouvelles expériences. Avec cette édition du Festival du Vin, nous voulons à la fois répondre à ces attentes et continuer à rendre le vin accessible à tous grâce à une sélection rigoureuse, des innovations fortes et des promotions simples à comprendre », explique Pieter-Jan Cuyvers, responsable de la catégorie vin chez Delhaize.

Une foire pensée pour être simple, attractive et inspirante

Le Festival du Vin Delhaize se tiendra du **1er au 21 octobre** en magasins ainsi que sur delhaize.be.

Pendant trois semaines, les détenteurs de la carte SuperPlus pourront profiter d'une sélection de près de 200 références en formule "2+1 gratuit" avec un système Pick & Mix permettant de composer librement son assortiment.

Chaque semaine, des offres supplémentaires de type "1+1 gratuit" viendront compléter les promotions afin de rendre la découverte encore plus accessible.

Pour guider les consommateurs, Delhaize met également à l'honneur dix coups de cœur sélectionnés par ses acheteurs dans un dépliant inspirant consacré aux nouveautés, aux Bordeaux premium et à d'autres appellations incontournables.

Cette édition accordera également une place importante aux accords mets-vins, avec un focus particulier sur les plats emblématiques de la saison tels que le gibier et la choucroute.

<https://press.delhaize.be/festival-du-vin-delhaize-trois-semaines-pour-decouvrir-les-tendances-qui-redessinent-le-marche-du-vin-rwc44e>