

Psychické potíže nejsou vidět. Nová kampaň na MENDELU vyzývá k otevřenosti

17.9.2026 - | Mendelova univerzita v Brně

Lidé se během života často potýkají se stresem, nejistotou, tlakem na výkon nebo osobními problémy, které nemusí být na první pohled vidět. Právě na tato témata upozorní putovní kampaň „Říct si o pomoc je normální“, kterou organizuje Modrá linka. Jednou ze zastávek kampaně bude také Mendelova univerzita v Brně.

V úterý 22. září se v prostoru univerzitního kampusu objeví pět figurín v životní velikosti nesoucích myšlenky, obavy a slogany inspirované skutečnými tématy, se kterými se mohou potýkat klienti krizových služeb. Cílem je ukázat, že psychické obtíže nemusí být navenek viditelné a mohou se týkat kohokoliv bez ohledu na věk či životní situaci.

„Důvodem kampaně je destigmatizace krize, která se může týkat nás všech a nemusí být vidět. Pro naši organizaci je důležité, aby si každý, kdo potřebuje, řekl o pomoc. Na těžké chvíle nemusí být nikdo sám,“ uvedla Johana Prudičová z organizace Modrá linka. Návštěvníci si budou moci prostřednictvím QR kódů zobrazit další informace o duševním zdraví a možnostech odborné pomoci. Kampaň chce zároveň připomenout, že vyhledání podpory není známkou slabosti, ale odpovědným krokem v náročné životní situaci.

Každoročně roste počet kontaktů na krizovou pomoc Modré linky. Organizace eviduje přibližně 25 000 kontaktů ročně a její krizová linka bývá pro mnoho lidí první oporou v akutně náročné životní situaci. Klienti se nejčastěji obracejí s tématy úzkostí, depresí, sebevražedných myšlenek, osamělosti, problémů v rodinných a partnerských vztazích, šikany, domácího násilí, traumatu nebo závislosti. Významnou skupinu tvoří také lidé pečující o své blízké či osoby, které se vyrovnávají s náhlou ztrátou nebo zásadní životní změnou. Zvyšuje se také počet kontaktů souvisejících se sebevražednými myšlenkami, které podle statistik Modré linky tvoří přibližně deset procent všech kontaktů. Díky krizové intervenci se daří klienty stabilizovat, propojit je s navazující odbornou pomocí a v akutních případech zajistit součinnost složek integrovaného záchranného systému, čímž lze předejít tragickým následkům.

Zapojení Mendelovy univerzity do projektu podtrhuje význam péče o duševní zdraví ve vysokoškolském prostředí. Začátek akademického roku bývá pro mnoho studentů obdobím změn, zvýšených nároků a nových výzev. Kampaň proto přináší důležité poselství právě tam, kde může oslovit mladé lidi a podpořit otevřenou diskusi o psychické pohodě.

Modrá linka, z.s. je nezisková organizace poskytující nízkoprahovou krizovou pomoc lidem v tíživých životních situacích a je určena pro každého bez ohledu na věk či téma. Její pracovníci jsou nonstop na telefonu a poskytují také krizovou intervenci na chatu, e-mailu i osobně, aby na trápení nemusel být nikdo sám. *„Věříme, že některým krizím se dá předejít – proto se věnujeme i vzdělávání a prevenci,“* doplnila Prudičová. Projekt získal záštitu primátorky města Brna, finanční podporu Nadace ČEZ a spolupracuje na něm také aplikace Záchranka.

Fotografie

Kontakt pro více informací: Mgr. Tereza Musilová, ředitelka Modré linky, +420 608 434 527, reditelka@modralinka.cz

Harmonogram zastávek kampaně:

22.9. – MENDELU

23.-25.9. – MUNI

26.-29.9. – NCKRPOLE

30.9. – SVČ LUŽÁNKY

<https://mendelu.cz/psychicke-potize-nejsou-videt-nova-kampan-na-mendelu-vyzyva-k-otevrenosti>