

Plus de fruits et légumes dans l'assiette des Belges

Datum 16.9.2026
Subjekt Delhaize De Leeuw
Autor Karima Ghazzi
E-mail kgghazzi@delhaize.be
Telefon +32 485127779
Kontakt <h3>Karima Ghazzi</h3> <div>External Communications Manager | Porte-parole, Delhaize</div> kgghazzi@delhaize.be +32 485 12 77 79
Region Belgium
Kategorie Companies, Retail, Food industry

Delhaize veut être la référence en matière de fruits et légumes.

Kobbegeem, le 16 septembre 2026 - Avec le début de la saison automnale belge des fruits et légumes, Delhaize renforce son ambition : consolider sa position de référence en matière de fruits et légumes. L'enseigne veut être le premier réflexe des consommateurs lorsqu'ils pensent aux fruits et légumes, tout en les aidant à en consommer un peu plus chaque jour. Pas question de leur dicter ce qu'ils doivent manger, mais de rendre le choix des fruits et légumes aussi simple, attrayant, frais et accessible que possible. C'est pourquoi Delhaize investit dans une offre large et qualitative, des partenariats durables avec les producteurs belges, l'innovation et des solutions pratiques qui facilitent le choix du frais.

Cette ambition est plus que jamais d'actualité. Le Conseil Supérieur de la Santé recommande aux adultes de consommer quotidiennement 300 grammes de légumes et 250 grammes de fruits. Pourtant, selon les résultats de la dernière Enquête de consommation alimentaire nationale menée par Sciensano, seuls 7 % des Belges consomment la quantité recommandée de légumes et 10 % suffisamment de fruits. En tant que distributeur, Delhaize souhaite contribuer à réduire cet écart et aider les consommateurs à se rapprocher des 550 grammes de fruits et légumes recommandés par jour.

Le frais comme point de départ

Les fruits et légumes constituent depuis de nombreuses années le cœur de l'offre de Delhaize. L'enseigne continue donc à investir dans un rayon où qualité, fraîcheur, produits de saison, innovation et inspiration occupent une place centrale.

Aujourd'hui, Delhaize propose plus de 750 références de fruits et légumes et en vend chaque année 223 000 tonnes. Les produits belges de saison bénéficient tout au long de l'année d'une place de choix dans l'assortiment. Une offre forte commence dans les champs. C'est pourquoi Delhaize travaille aujourd'hui avec plus de 150 producteurs et cultivateurs belges, qui investissent chaque jour dans la qualité, la durabilité et l'innovation. Pendant la saison belge des pommes, plus de 90 % des pommes vendues chez Delhaize sont d'origine belge.

« Les fruits et légumes sont bien plus qu'un simple rayon dans nos magasins. Ils constituent le point de départ pour inspirer nos clients au quotidien et leur permettre de choisir plus facilement le frais. C'est pourquoi, au-delà de la qualité et de la fraîcheur, nous investissons également dans les produits locaux, l'innovation et des solutions qui

répondent au quotidien de nos clients », explique Geraldine Pieters, Category Director Fruits & Légumes chez Delhaize.

Continuer à innover avec les producteurs belges

Sur cette solide base belge, Delhaize poursuit ses investissements dans l'innovation. La collaboration avec les producteurs belges va en effet au-delà de la mise en avant de produits locaux. Ensemble, Delhaize et ses partenaires travaillent également sur de nouvelles variétés et solutions qui répondent aux attentes des consommateurs tout en contribuant à l'avenir de la fruiticulture belge.

Bloss en est un bel exemple. Une nouvelle variété de pomme que Delhaize introduit en collaboration avec notre partenaire Vogelaar et le producteur belge et qui est disponible en exclusivité chez Delhaize. Avec son goût frais, sa texture croquante et son aspect particulièrement attrayant, Bloss illustre la manière dont distributeur et producteur peuvent unir leurs forces pour développer une offre locale forte et innovante.

« L'innovation commence dans les champs. En travaillant en étroite collaboration, nous pouvons développer des variétés qui répondent aux attentes des consommateurs tout en contribuant à renforcer la fruiticulture belge », explique le producteur Nicolas Goffin.

Delhaize continue également à faire évoluer son assortiment de fruits et légumes pour répondre aux nouvelles habitudes alimentaires et aux tendances de consommation, de la collation saine et de la facilité aux alternatives végétales et aux produits fonctionnels.

Inspiration et facilité au quotidien

Manger davantage de fruits et légumes ne signifie pas forcément changer complètement ses habitudes. En facilitant leur intégration dans le quotidien, Delhaize souhaite réduire les obstacles qui peuvent freiner le choix du frais.

L'enseigne investit donc dans des solutions adaptées aux différents moments de consommation et aux besoins des clients. Des collations saines et portions de fruits prêtes à consommer aux fruits et légumes découpés, jus frais et offre de box repas toujours plus large, Delhaize veut faciliter le choix des fruits et légumes, même lorsque le temps manque.

L'enseigne continue également à innover avec des produits qui répondent aux nouvelles habitudes et tendances alimentaires, comme les produits végétaux et fonctionnels. Avec des produits innovants à base de légumes et son assortiment Taste of Inspiration, Delhaize souhaite également inspirer les consommateurs à découvrir les fruits et légumes autrement.

Un rayon fruits et légumes qui donne envie

L'expérience en magasin joue elle aussi un rôle important dans le choix des fruits et légumes. Delhaize souhaite faire du rayon fruits et légumes un espace qui attire les consommateurs, les inspire et leur donne immédiatement une impression de fraîcheur.

L'enseigne a ainsi développé un nouveau concept pour le rayon, avec une attention particulière portée à la fraîcheur, aux saisons, aux couleurs et à une véritable ambiance de marché. Une offre plus large de produits en vrac permet également aux clients de choisir eux-mêmes les produits et les quantités qui correspondent le mieux à leurs besoins.

La fraîcheur est au cœur de cette approche. De nouveaux systèmes de brumisation installés dans le rayon fruits et légumes contribuent à préserver les produits plus longtemps tout en renforçant

l'aspect frais et vivant du rayon.

Des fruits et légumes accessibles à tous les budgets

L'accessibilité des prix reste un levier important pour encourager les consommateurs à choisir plus souvent des fruits et légumes. Avec Les Petits Lions, une sélection de plus de 1 300 produits de base à des prix très compétitifs, Delhaize investit depuis le début de l'année dans une offre plus large et plus pertinente de fruits et légumes.

Par ailleurs, tous les clients SuperPlus bénéficient automatiquement de 10 % de réduction sur les fruits et légumes affichant un Nutri-Score A ou B ainsi que sur les produits végétaux de la marque propre.

Cette approche répond aux attentes des clients : selon une enquête récente, 60 % des clients SuperPlus indiquent que le programme les aide à adopter une alimentation plus saine.

<https://press.delhaize.be/plus-de-fruits-et-legumes-dans-lassiette-des-belges>