

Samsung posIELa hviezdy reality šou na terapiu. Dôvodom je iPhone

16.9.2026 - Lenka Ivančíková | Zajtra studio spol.

Spoločnosť Samsung spustila novú reklamnú kampaň „Switchers“, v ktorej si robí žarty z drámy okolo prechodu z iPhoneu na Android. Ako opisuje portál 9to5Google, hlavnou postavou spotu je skladačka Galaxy Z Fold8 a známe tváre z amerických reality šou.

Reklama sa odohráva v ordinácii **párovej terapie**. Namiesto vzťahových problémov však páry riešia výmenu telefónu. Terapeutku hrá Dr. Orna Guralnik zo seriálu Couples Therapy, na gauči sedia Ciara Miller a Dylan Efron zo šou The Traitors či Carl Schmidt a Aniya Harvey z Love Island. Objavia sa aj bývalí hráči amerického futbalu Nick Foles a Clay Matthews.

Samsung Galaxy Z Fold8

Zelené bubliny, AirDrop a presun fotiek

Spot je krátky, no venuje sa hlavným obavám, ktoré ľudí pri odchode od Applu brzdia. Nechýba strach z toho, že sa človek stane „**tým so zelenými bublinami**“, ani otázky okolo AirDropu, zdieľania fotografií a presunu dát. Samsung pritom ukazuje aj nový tvar a konštrukciu modelu Galaxy Z Fold8, ktorý má byť pre bývalých majiteľov iPhoneu lákadlom.

Reklama sa opiera o reálne zmeny. Pripomína aktualizovaný prenos dát z iPhoneu, pri ktorom stačí na novom telefóne naskenovať **QR kód** a preniesie sa väčšina obsahu vrátane správ a fotografií. Spomína aj štandard RCS, ktorý do bežných správ prináša **funkcie známe z iMessage**.

Samsung tlačí na majiteľov iPhoneov

Nie je to prvý pokus tohto druhu. Len nedávno Samsung obsadil do reklamy menovca šéfa Applu a nechal ho chváliť skladačku v štýle predstavenia Applu. Načasovanie dáva zmysel. Apple práve vstúpil na trh ohybných telefónov s modelom iPhone Duo a Samsung chce presvedčiť ľudí, že skladačku nemusia čakať od Applu.

Nemali by ste prehliadnuť:

- **Samsung aktualizoval aplikáciu Smart Switch. Zjednoduší prechod z iPhoneu**
- **Toto ani Samsung nečakal. Pre vysoký dopyt navýši výrobu Galaxy Z Fold8 o milión kusov**
- **Galaxy Z Fold8 láme rekordy. Samsung odhalil prekvapivý trend medzi majiteľmi skladacích smartfónov**

Kampaň je určená **americkému publiku** a slovenský divák väčšinu účinkujúcich spozná len ťažko. Americké je aj cenové lákadlo, Galaxy Z Fold8 sa po zľavách predáva na Samsung.com v USA od 1599 dolárov, čo so slovenskou cenou nesúvisí. Samotné argumenty o presune dát a správach však platia aj u nás.

Čo sa deje u konkurencie

Sony prekvapilo a vydalo novú verziu Androidu pre Xperie, ktoré dostanú aj desktopový režim. TCL láka na model TCL P80 Ultra s displejom NXTPAPER, šetrnejším k očiam, a kvalitným fotoaparátom. Značka CMF zase ponúka otvorené slúchadlá CMF Clip Pro s ovládaním priamo na puzdre a nízkou cenou.

<https://www.mojandroid.sk/samsung-v-novej-reklame-posiela-hviezdy-reality-sou-na-terapiu-dovodom-je-iphone>