

“La ricerca siamo noi”: EUPATI Italia porta ad Alessandria la seconda tappa della campagna sul territorio.

15.9.2026 - | AOU SS. Antonio e Biagio e Cesare Arrigo - Alessandria

L'8 ottobre, presso l'IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria di Alessandria, un incontro gratuito per conoscere da vicino la ricerca clinica e il ruolo dei pazienti.

Dopo la prima tappa ospitata lo scorso maggio dall'Istituto Europeo di Oncologia di Milano, la campagna nazionale “La ricerca siamo noi. Tutti insieme, dalla scienza alla cura”, promossa da EUPATI Italia, prosegue il suo percorso sul territorio e arriva all'IRCCS Azienda Ospedaliero - Universitaria di Alessandria.

Il secondo appuntamento regionale della campagna si terrà giovedì 8 ottobre, dalle ore 16.00 alle 18.30, presso il Salone di Rappresentanza dell'IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria di Alessandria, Via Venezia 16, primo piano.

L'incontro è gratuito e aperto al pubblico e nasce con l'obiettivo di avvicinare cittadini, pazienti, associazioni e professionisti al mondo della ricerca clinica, favorendo una maggiore conoscenza dei processi di sviluppo delle terapie e del ruolo che i pazienti possono svolgere al loro interno.

L'appuntamento è realizzato in collaborazione con IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria di Alessandria, DAIRI - Dipartimento Attività Integrate e Innovazione e Centro Studi Cura e Comunità per le Medical Humanities e reso possibile grazie al contributo non condizionato di Fondazione MSD, e Solidal per la Ricerca.

Dalla ricerca alla comunità: il secondo appuntamento sul territorio

La campagna “La ricerca siamo noi. Tutti insieme, dalla scienza alla cura” è nata nel 2024 per accrescere la consapevolezza sul valore della ricerca clinica e favorire una partecipazione dei pazienti agli studi sempre più consapevole e informata. Promossa da EUPATI Italia insieme a una coalizione di associazioni pazienti, accademie e centri di ricerca, la campagna racconta la ricerca clinica attraverso contenuti informativi, testimonianze dirette dei Pazienti Esperti EUPATI e strumenti di divulgazione pensati per rendere più accessibili temi spesso percepiti come complessi.

Dopo una prima fase di sensibilizzazione online, EUPATI Italia ha scelto di portare la campagna dal web al territorio, creando occasioni di incontro e confronto diretto tra cittadini, pazienti, comunità scientifica e strutture di ricerca.

La prima tappa si è svolta il 19 maggio 2026 presso l'Istituto Europeo di Oncologia (IEO) di Milano, con un confronto tra professionisti sanitari, ricercatori, pazienti, associazioni e rappresentanti dei Comitati Etici. L'incontro ha evidenziato il valore di una ricerca clinica sempre più partecipata, trasparente e vicina ai bisogni reali delle persone.

Alessandria rappresenta quindi la seconda tappa di questo percorso, che intende rafforzare progressivamente il dialogo con le realtà sanitarie e scientifiche del territorio e con le comunità locali.

«Con L'IRCSS di Alessandria, proseguiamo il nostro viaggio sul territorio con la convinzione che parlare di ricerca clinica significhi prima di tutto creare occasioni di incontro e di dialogo con i cittadini – dichiara Ylenia Paleari, Presidente di EUPATI Italia. Vogliamo contribuire a costruire una cultura della ricerca nella quale il paziente non sia soltanto destinatario delle innovazioni, ma possa essere riconosciuto come interlocutore consapevole e parte attiva del processo. Portare la campagna ad Alessandria significa incontrare una comunità che ha sviluppato una particolare attenzione al rapporto tra cura, persona, ricerca e dimensione umana».

L'incontro nel cuore di "Iconografia della Salute"

La tappa alessandrina si inserisce nella settimana di "Iconografia della Salute" il Festival delle Medical Humanities ideato nel 2020 dal Centro Studi Medical Humanities di Alessandria e dedicato all'incontro tra medicina, cultura e società.

«Siamo particolarmente lieti di ospitare all'IRCCS AOU AL questa tappa nazionale della campagna promossa da EUPATI Italia, con cui prosegue una collaborazione fondata su un obiettivo comune: rendere la ricerca clinica sempre più vicina, comprensibile e partecipata – dichiara Antonio Maconi, Commissario straordinario per il riconoscimento IRCCS e Direttore Scientifico dell'IRCCS AOU AL -. L'engagement e l'empowerment del paziente rappresentano oggi elementi fondamentali per costruire una ricerca capace di rispondere ai bisogni reali delle persone. Non si tratta soltanto di informare meglio i cittadini, ma di riconoscere il paziente come interlocutore attivo nei percorsi di ricerca, dalla definizione delle priorità alla condivisione dei risultati. Il DAIRI dell'IRCCS AOU AL ha sviluppato negli anni numerosi progetti e studi orientati in questa direzione e avremo l'occasione di presentarne alcuni durante la tavola rotonda, in dialogo con altre realtà regionali impegnate sul tema. Il fatto che l'incontro si inserisca all'interno di "Iconografia della Salute", il Festival delle Medical Humanities, rafforza ulteriormente il senso dell'iniziativa: parlare di ricerca significa parlare di cura, di relazione, di consapevolezza e di comunità».

Il Festival rappresenta uno spazio di riflessione sulle numerose discipline che contribuiscono al percorso di cura della persona e promuove una visione della salute capace di integrare la dimensione scientifica con quella umana, sociale e culturale. L'edizione 2026, dedicata al tema "La comunità che cura", mette in particolare evidenza la cura come processo collettivo e non esclusivamente clinico.

È proprio in questo contesto che EUPATI Italia sarà ospite del Festival, per mettere in relazione il tema della partecipazione dei pazienti alla ricerca clinica con quello, centrale nelle Medical Humanities, della persona e della comunità come elementi fondamentali del percorso di cura.

Il paziente come partner della Ricerca

La ricerca clinica è fondamentale per lo sviluppo di nuove terapie e per il progresso della medicina. Allo stesso tempo, la partecipazione dei pazienti agli studi rappresenta una componente sempre più importante per costruire una ricerca capace di rispondere ai bisogni reali delle persone.

Il Paziente Esperto EUPATI, grazie a una specifica formazione sui processi di ricerca e sviluppo dei farmaci, può contribuire al confronto con ricercatori, clinici, istituzioni e altri interlocutori, portando

nel processo di ricerca la prospettiva e l'esperienza delle persone che vivono direttamente una condizione di salute.

L'obiettivo della campagna è quindi anche quello di sfatare falsi miti, costruire fiducia e fornire ai cittadini strumenti per comprendere meglio che cosa sia uno studio clinico, quali siano le garanzie previste per i partecipanti e quale valore possa avere una partecipazione consapevole.

Appuntamento ad Alessandria

“La ricerca siamo noi. Tutti insieme, dalla scienza alla cura”

Giovedì 8 ottobre 2026 | ore 16.00 - 18.30

IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria di Alessandria

Via Venezia 16 - Salone di Rappresentanza, I piano

Per partecipare è necessario iscriversi a questo link

<https://accademiadeipazienti.org/la-ricerca-siamo-noi/>

Iconografia della Salute - festival delle Medical Humanities <https://iconografiadellasalute.it>

<https://www.ospedale.al.it/it/comunicazione/notizie/ricerca-siamo-noi-eupati-italia-porta-ad-alessandria-seconda-tappa-campagna-sul-territorio>