

# dTest: Staňte se advokátem v simulovaném sporu - vyhlašujeme nový ročník soutěže moot court

15.9.2026 - Lucie Korbiliusová | dTest

**Spotřebitelská organizace dTest připravila další ročník soutěže pro studenty práv. Soutěžící se tentokrát pustí do sporu mezi zákazníkem a autopůjčovnou. Vyzkoušejí si roli advokátů, připraví podání za obě strany a nejlepší týmy následně osobně změří síly při simulovaném soudním jednání na Právnické fakultě Univerzity Palackého v Olomouci.**

## Co je moot court?

Moot court je soutěž v simulovaném soudním jednání. Studentům práv nabízí možnost vyzkoušet si v praxi to, s čím se při studiu setkávají pouze z vyprávění vyučujících. Soutěžící musejí rozpoznat rozhodné skutečnosti, vyhledat relevantní právní úpravu a judikaturu, vystavět přesvědčivou argumentaci a nakonec ji také obhájit před odbornou porotou.

Stejně jako v minulém ročníku bude soutěž dvoukolová. Nejprve týmy připraví písemná podání za obě strany sporu – žalobce i žalovanou. Nejúspěšnější z nich následně postoupí do ústního kola, kde si vyzkoušejí vedení skutečného právního sporu nanečisto.

*„Spotřebitelskoprávní moot court dTestu je zaměřený na situace, se kterými se mohou spotřebitelé setkat v běžném životě. Po loňském sporu týkajícím se předplatného a opakovaných dodávek zboží se letos soutěžící přesunou do světa krátkodobých pronájmů vozidel,“* přibližuje letošní ročník koordinátor soutěže Jan Šůra z právního oddělení dTestu.

## Jaký případ čeká na soutěžící?

Hlavním aktérem letošního případu je Marek Stěhovavý, který se po koupi nového bytu rozhodne, že stěhování zvládne vlastními silami. Pronajme si proto dodávku od společnosti Světloňoš s.r.o.

První pronájem proběhne bez větších obtíží, přesto po jeho skončení Marek zaplatí smluvní pokutu za údajné překročení rychlosti. Když si o několik dní později potřebuje půjčit dodávku znovu, zvolí tentokrát mobilní aplikaci a členství v programu, díky kterému nemusí skládat vysokou kauci. Právě tehdy se ale stěhování začne komplikovat.

Krátce po převzetí vozidla Marek zjistí, že mu společnost kromě nájemného strhla z platební karty další částky. Když později zaznamená další dvě platby, kartu z obavy z dalších transakcí zablokuje. O dva dny později nechá dodávku na parkovišti u obchodního centra a vydá se koupit vybavení do nového bytu. Po návratu zjistí, že vozidlo nelze nastartovat – společnost jej na dálku znehybnila.

Marek tak musí zajistit náhradní přepravu právě zakoupeného nábytku, odjet taxíkem a nestihne ani domluvenou pracovní zakázku. Světloňoš po něm následně požaduje další nájemné, náklady na techniku a odtah, smluvní pokutu za nedotankovanou nádrž a také 47 000 Kč za údajné poškození vozidla. K tomu se přidávají poplatky za členství v programu Světloňoš.

Marek s požadovanými částkami nesouhlasí. Poté, co jej společnost upozorní, že nezaplacená

pohledávka bude dále předána k vymáhání, si však na její úhradu raději vezme nebankovní úvěr. Nakonec se ale po poradě rozhodne požadovat peníze zpět.

## A právě tady začíná práce soutěžících

Byl Marek při uzavírání smluv v postavení spotřebitele? Mohla autopůjčovna bez dalšího strhávat smluvní pokuty z uložené platební karty? Za jakých podmínek lze pronajaté vozidlo dálkově znehybnit? Kdo odpovídá za poškození vozidla, které bylo několik dní odstavené na veřejném parkovišti? A co placené členství, o kterém Marek tvrdí, že si jej vědomě nesjednal?

Úkolem soutěžících bude najít argumenty pro obě strany a přesvědčit soud, že právě jejich výklad je ten přesvědčivější.

## Kdo se může účastnit?

Soutěž je určena dvou- až čtyřčlenným týmům složeným ze studentů právnických fakult. Přihlášku je potřeba vyplnit a odeslat nejpozději 15. října 2026.

Po registraci se soutěžící pustí do přípravy písemného kola. Do 31. října 2026 musejí odevzdat podání za obě strany sporu. Nečeká je přitom jen samotné zadání. K dispozici budou mít obsáhlý soubor příloh.

Právě schopnost oddělit podstatné skutečnosti od těch méně důležitých a využít předložené důkazy ve prospěch svého klienta je jednou z dovedností, které si mohou účastníci v soutěži vyzkoušet.

Podrobnosti, pravidla soutěže a přihlašovací formulář jsou k dispozici na webu [spotřebitelskymoot.cz](http://spotřebitelskymoot.cz). Případné dotazy lze zasílat na adresu [moot@dtest.cz](mailto:moot@dtest.cz).

## Co získají výherci?

*„Nejúspěšnější týmy z písemného kola postoupí do celorepublikového ústního finále, které se uskuteční 27. listopadu 2026 na Univerzitě Palackého v Olomouci. Při něm už nebude stačit pečlivě připravené podání. Soutěžící budou muset své závěry obhájit před odbornou porotou, reagovat na argumentaci protistrany a vypořádat se s otázkami, které při jednání zazní,“* uvádí Jan Šůra.

Kromě zkušenosti s advokátní prací čekají na nejlepší soutěžící také ceny v celkové hodnotě 30 tisíc korun.

Ať už tedy chcete jednou působit v advokacii, zajímá vás spotřebitelské právo, nebo si jednoduše chcete ověřit, zda dokážete svůj právní názor přesvědčivě obhájit, letošní Spotřebitelskoprávní moot court nabízí příležitost vyzkoušet si to ještě předtím, než půjde o skutečné lidské osudy.

Kontakt pro média:

Lucie Korbeliusová, [media@dtest.cz](mailto:media@dtest.cz), tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci dTestu nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-12526/dtest-stante-se-advokatem-v-simulovanem-sporu-vyhlasujeme-novy-rocnik-souteze-moot-court>