

# Ford dává český fotbal do pohybu. Stává se novým partnerem FAČR

15.9.2026 - | Ford Motor Company

**Značka Ford se od srpna 2026 stává novým partnerem Fotbalové asociace České republiky. V rámci tříleté spolupráce zajistí mobilitu asociace, reprezentačních týmů i českého fotbalu v regionech. Partnerství, které ponese slogan „Dáváme český fotbal do pohybu“, propojuje praktickou podporu s ambicí podílet se na dlouhodobé proměně českého fotbalového prostředí.**

Ford vstupuje do českého fotbalu v době, kdy FAČR prochází významnými změnami. Asociace se zaměřuje na systematickou práci s dětmi a mládeží, vzdělávání a podporu trenérů, rozhodčích i rozvoj fotbalu v regionech. Právě dlouhodobá koncepce, investice do lidských zdrojů a snaha vytvářet lepší podmínky pro další generace hráčů a hráček patří mezi hlavní důvody, proč se Ford rozhodl partnerství uzavřít.

*„Český fotbal prochází velkou změnou a my chceme být její aktivní součástí. Nejde jen o reprezentační A tým, který nyní s trenérem Deniou stojí na prahu nové, věřme mimořádně úspěšné éry. Chceme podporovat všechny, kteří český fotbal každý den posouvají dopředu – od reprezentačních týmů přes vedení krajů a okresů až po ty, kteří pracují s dětmi a mladými hráči v regionech. Věříme, že skutečná změna začíná právě tam,“* říká **Libor Beneš, Country Manager Ford Česká republika.**

Ford v rámci partnerství poskytne flotilu modelů, které pokryjí veškeré potřeby asociace – od osobních vozů Kuga Hybrid a čistě elektrického Exploreru až po pick-up Ranger nebo populární velkoprostorový Tourneo Custom ve verzi PHEV. Slogan **„Dáváme český fotbal do pohybu“** vyjadřuje praktický přínos partnerství i jeho širší smysl. Ford pomůže lidem dostat se tam, kde jsou potřeba, a současně se chce připojit k úsilí rozvíjet český fotbal prostřednictvím systematické práce napříč Českem.

*„Chceme český fotbal dlouhodobě posouvat a vytvářet kvalitnější prostředí od nejmladších kategorií až po reprezentační týmy napříč celou Českou republikou. Klíčová je pro nás práce s dětmi a mládeží, vzdělávání trenérů a užší kontakt s kluby i lidmi v regionech. K naplnění těchto ambicí potřebujeme silné partnery, kteří našemu směru rozumějí. Ford takovým partnerem je, a navíc nám pomůže dostat český fotbal do pohybu také v tom nejdoslovnějším smyslu. Naši vzájemné spolupráce si velmi vážím a těším se na ni,“* říká **David Trunda, předseda Fotbalové asociace České republiky.**

## Spojení pohybu a emocí

Ford a fotbal spojuje také energie, vášně a schopnost vyvolávat silné emoce. Fotbalové okamžiky dokážou spojovat hráče, fanoušky, rodiny i celé komunity. Podobnou roli hrají emoce také ve světě automobilů.

*„Fotbal není jen o výsledcích. Je o radosti, napětí, odhodlání, týmové práci a zážitcích, které lidé sdílejí. Stejně tak automobil nemusí být pouze prostředkem, jak se dostat z jednoho místa na druhé. Auta jako Mustang, Bronco nebo Ranger ukazují, že i jízda může být silným emocionálním zážitkem. Právě spojení praktické mobility a opravdových emocí dává našemu partnerství s českým fotbalem přirozený smysl,“* doplňuje Libor Beneš.

Partnerství značky Ford a Fotbalové asociace České republiky začne v srpnu 2026 a je uzavřeno na tři roky.

[https://www.fordmedia.cz/pressreleases/ford-dava-cesky-fotbal-do-pohybu-stava-se-novym-partnerem-facr-3460058?utm\\_content=current\\_news](https://www.fordmedia.cz/pressreleases/ford-dava-cesky-fotbal-do-pohybu-stava-se-novym-partnerem-facr-3460058?utm_content=current_news)