

Jak využít AI v marketingu e-shopu. Návod, jak snadno na texty, obrázky i videa

14.9.2026 - Kateřina Linhartová | Blog.shoptet

Umělá inteligence vám může pomoci s produktovými popisky, fotografiemi, videi i reklamními kampaněmi. Sama ale dobrý marketing vaší značky nevytvoří. Tu znáte nejlépe vy sami. Podívejte se, jak AI předat informace o vaší značce, jak AI využít pro vaše marketingové výstupy a jaké AI funkce můžete využít přímo v Shoptetu.

Připravili jsme pro vás video, kde dostanete návod, jak s AI jednoduše začít. Zvládněte tak generování obrázků, přípravu kvalitních textů, které budou odpovídat vaší značce. A představíme vám užitečné AI funkce, které jsou integrované přímo v administraci Shoptetu.

Co uvidíte ve videu Jak na AI marketing:

- Jak AI připravit na tvorbu obsahu pro vaši značku
- Tvorbu produktových popisků pomocí Magické hůlky
- Ukázkou AI generování obrázků
- Jak z produktové fotografie vytvořit krátké video
- Jak AI pracuje v Shoptet Kampaních
- Proč pomocí AI nenahrazovat skutečné zákaznické reakce

AI vám práci urychlí. Dobrý výsledek si žádá kvalitní podklady

AI dnes zvládne generovat texty, obrázky a videa, analyzovat data nebo pomáhat s reklamou. Začínajícím e-shopařům tak může usnadnit řadu činností, které jinak často řeší sami.

Použití AI ale automaticky neznamená, že výsledný marketing bude dobrý. Pokud nástroj nezná vaši značku, zákazníky ani způsob komunikace, snadno vytvoří obsah, který sice na první pohled působí správně, ale je obecný a zaměnitelný.

AI proto nenahradí dobrý nápad, znalost zákazníka ani důvěru ve značku. Může vám však výrazně urychlit převedení nápadů do konkrétních marketingových výstupů.

Jak AI naučit styl vaší značky

Jedním z nejpraktičtějších způsobů využití AI v marketingu jsou texty. Pomůže vám například s:

- produktovými popisky,
- články,
- newslettery,
- příspěvky na sociální síť.

Kvalita výstupu ale závisí na informacích, které AI předáte. Jednoduché zadání typu „Napiš mi popis produktu“ proto obvykle nestačí.

Pokud používáte například ChatGPT nebo Claude, můžete si pro svůj e-shop vytvořit samostatný projekt. Do něj vložte podklady, ze kterých má AI při další práci vycházet:

- texty, se kterými jste spokojeni,
- příklady komunikace, jejímž stylu se chcete přiblížit,
- informace o cílové skupině,
- tone of voice značky,
- nejčastější otázky zákazníků.

Díky této přípravě nebude AI pokaždé začínat bez kontextu. Bude mít větší šanci vytvořit text, který odpovídá stylu a identitě vašeho e-shopu.

Napadá vás otázka „Nebudou texty od AI znít genericky?“ Právě proto jsme vytvořili AI funkci Duše e-shopu. Ta **vytvoří profil vašeho e-shopu** na základě sortimentu, stylu komunikace a cílové skupiny. Vygenerovaný profil vašeho obchodu můžete libovolně upravovat či vytvořit podle svých představ. Pro přípravu newsletterů, blogových článků nebo bannerů pak vyzkoušejte novinku, funkci AI Copywriter, která při přípravě výstupů pracuje vychází přímo z produktových popisů či kategorií ve vaší administraci.

Produktové popisky upravíte přímo v Shoptetu

S texty vám může pomoci také AI funkce Magická hůlka v administraci Shoptetu. Najdete ji u popisů produktů a můžete její pomocí upravit:

- gramatiku,
- formátování,
- stylistiku popisu.

Pokud vložíte ID produktu, s jehož popiskem jste spokojeni, AI se při tvorbě nového textu inspiruje jeho stylem a tónem. Připravené prompty zároveň pracují s principy SEO a GEO, tedy optimalizace obsahu pro klasické i AI vyhledávače. Funkce je zdarma pro všechny placené tarify Shoptet.

AI generování obrázků: vytvořte mobilem produktový vizuál

AI generátory obrázků dokážou z jednoduché fotografie produktu vytvořit další vizuály pro e-shop, sociální sítě nebo sezonní kampaně.

Přesný postup ukazujeme ve videu výše. Kroky jsou jednoduché:

1. Produkt vyfotíte na mobil při dobrém světle, ideálně z několika úhlů.
2. Fotografie nahrajete do vybraného generátoru.
3. Zvolíte požadovaný poměr stran, kvalitu a počet variant.
4. Připravíte podrobné zadání, které popisuje požadované prostředí, světlo a výsledný styl.
5. Z několika vygenerovaných variant vyberete nejvhodnější výsledek a případně ho dále upravíte.

Tip: Čím stručnější zadání generátoru poskytnete, tím více prvků si musí domyslet. Výsledek potom může být příliš obecný, nepřesný nebo vizuálně nekonzistentní.

Nechte si podrobný prompt nejprve připravit

S formulací zadání vám může pomoci textový AI nástroj. Doporučujeme pracovat například s

následujícím požadavkem:

Příklad: Vytvoř mi v angličtině prompt pro nástroj Nano Banana Pro. Chci profesionální produktovou fotografii Shoptet ponožek, které mám vyfocené na mobil. Chci přirozené denní světlo a dát najevo, že jde o kvalitní materiál.

Výsledný podrobný prompt následně vložíte do generátoru obrázků.

Pokud chcete vytvářet více vizuálů ve stejném stylu, můžete si pro svůj e-shop připravit jednotné instrukce pro tvorbu fotografických promptů. Pomohou vám zachovat například podobné svícení, prostředí nebo pozadí napříč jednotlivými výstupy.

Takto můžete připravovat obrázky k novým produktům, oživovat starší produktové fotografie nebo vytvářet sezonní varianty pro letní, vánoční či velikonoční komunikaci.

Jak pomocí AI vytvořit krátké produktové video

Hotová produktová fotografie může posloužit jako základ krátkého videa nebo Reelu. V generátoru si nejprve nastavíte požadované parametry, například:

- vertikální formát 9 : 16,
- délku 5 sekund,
- rozlišení 1080p.

Následně popíšete, co se má ve videu odehrávat. Součástí zadání by mělo být také to, co se naopak měnit nemá.

Příklad: Chci z produktové fotografie vytvořit video. Nohy oblečené v Shoptet ponožkách se procházejí po světle hnědé dřevěné podlaze. Přidej i negativní prompt, aby se neměnily texty, loga a podoba produktu.

Vygenerované video potom můžete dokončit například doplněním titulků a hudby. Před publikováním vždy zkontrolujte, zda AI nezměnila vzhled produktu, logo, text nebo jiné důležité detaily.

Jak AI pomáhá s výkonnostní reklamou

Umělá inteligence může pracovat i na pozadí reklamních kampaní. Například v Shoptet Kampaních spustíte kampaň přímo z administrace e-shopu a určíte její rozpočet.

Systém připravuje grafiku a texty, pracuje s cílením produktů a průběžně sleduje výkon kampaní. Na základě výsledků jejich nastavení automaticky optimalizuje.

E-shopář tak nemusí řešit všechny dílčí kroky ručně. Stále ale rozhoduje o rozpočtu a měl by sledovat, jaké výsledky mu kampaň přináší.

Reálné zkušenosti zákazníků pomocí AI nenahrazujete

S rostoucí dostupností generovaného obsahu získává na významu lidskost a důvěryhodnost značky. AI vám pomůže s rutinou nebo zpracováním nápadu, ale nenahradí zkušenost zákazníka ani komunitu kolem e-shopu.

V marketingovém mixu proto nadále pracujte například s:

- reálnými zákaznickými recenzemi,
- skutečnými fotografiemi zákazníků,
- videi lidí, kteří si produkt opravdu koupili,
- autentickým obsahem zakladatelů a členů týmu.

AI generovaný obsah byste nikdy neměli vydávat za reálnou zákaznickou zkušenost. Kromě rizika nekalé obchodní praktiky nebo klamavé reklamy by taková komunikace mohla dlouhodobě poškodit důvěru ve vaši značku.

Jednoduché pravidlo proto zní: **AI používejte jako pomocníka, ne jako náhradu člověka.**

Checklist: jak začít s AI v marketingu

- Vyberte texty, které dobře vystihují komunikaci vaší značky.
- Sepište základní informace o cílové skupině a tone of voice.
- Přidejte nejčastější otázky svých zákazníků.
- Pro tvorbu vizuálů si připravte pravidla pro světlo, prostředí a styl.
- Do promptů zahrňte i prvky, které AI nesmí změnit.
- Každý výstup před zveřejněním zkontrolujte.
- Nenahrazujte pomocí AI skutečné recenze a zákaznické zkušenosti.

Často kladené otázky

Jak získat od AI méně obecné texty?

Předejte jí podklady o značce, cílové skupině a tone of voice. Pomohou také ukázky textů, se kterými jste spokojeni, a nejčastější otázky zákazníků.

S čím může AI pomoci při marketingu e-shopu?

Podle konkrétního nástroje může pomoci s texty, produktovými fotografiemi, krátkými videi, analýzou dat nebo reklamními kampaněmi.

Lze pomocí AI vytvořit produktovou fotografii z fotky z mobilu?

Ano. Produkt vyfotíte na dobrém světle a generátoru přesně popište požadované prostředí, nasvícení, formát a styl výsledku. Následně zkontrolujte, zda se nezměnila podoba produktu.

Proč do zadání pro produktové video přidávat negativní prompt?

Negativním promptem určíte, co nástroj nemá měnit. U produktového videa může jít například o logo, texty nebo samotnou podobu výrobku.

Může AI nahradit fotografie a recenze skutečných zákazníků?

Neměla by. Reálné recenze, fotografie a videa vytvářejí důvěru a zachycují skutečnou zkušenost s produktem. AI obsah by se za takovou zkušenost neměl vydávat.

<https://blog.shoptet.cz/ai-marketing-eshop>