

Delhaize verdubbelt het ingezamelde bedrag van elke deelnemer van Team Delhaize aan Run To Kick

14.9.2026 - | Delhaize De Leeuw

Kobbegem, 14 september 2026 - Naar aanleiding van Run To Kick, dat op 27 september plaatsvindt in het Ter Kamerenbos, versterkt Delhaize zijn engagement aan de zijde van KickCancer. Dit jaar nemen meer dan 100 medewerkers en hun familieleden deel aan het evenement als onderdeel van Team Delhaize. Om de impact van hun inzet te maximaliseren, zal Delhaize het bedrag dat elke deelnemer inzamelt voor onderzoek naar kinderkanker verdubbelen.

Sinds 2022 zet Delhaize zich actief in samen met KickCancer in de strijd tegen kinderkanker. De organisatie financiert wetenschappelijk onderzoek en innovatie om behandelingen te verbeteren en kinderen met kanker een betere toekomst te bieden.

Dit jaar hebben meer dan 100 medewerkers van Delhaize en hun naasten beslist om zich aan te sluiten bij Team Delhaize en deel te nemen aan de Run To Kick.

Het doel is eenvoudig: elke deelnemer engageert zich om minstens 200 euro in te zamelen voor KickCancer (100 euro voor deelnemers jonger dan 25 jaar). Delhaize wil daarbovenop een extra duwtje in de rug geven door het ingezamelde bedrag van elke deelnemer te verdubbelen.

Run To Kick op 27 september

Op zondag 27 september neemt Team Delhaize deel aan Run To Kick in het Ter Kamerenbos in Brussel. Het evenement staat open voor iedereen die wil lopen of wandelen, met afstanden van 2, 5 of 10 kilometer.

Veel meer dan een loopwedstrijd

Run To Kick is een solidariteits- en familie-evenement dat jaarlijks duizenden mensen samenbrengt rond één gemeenschappelijk doel: onderzoek naar kinderkanker ondersteunen.

Het evenement is toegankelijk voor zowel beginnende als ervaren lopers. Maar naast de sportieve prestatie ligt de focus vooral op het inzamelen van zoveel mogelijk fondsen om onderzoek te financieren en betere behandelingen voor zieke kinderen te ontwikkelen. Gedurende de hele dag kunnen deelnemers bovendien genieten van verschillende standen en animaties.

Vorig jaar bracht de Run To Kick bijna 2.258.356 euro op.

Een extra steuntje dankzij SuperPlus

Met de SuperPlus-getrouwheidskaart biedt Delhaize zijn klanten bovendien ook de mogelijkheid om punten om te zetten in een gift aan KickCancer.

Samen met zijn medewerkers, klanten en partners wil Delhaize zich zo blijven inzetten om onderzoek te ondersteunen en bij te dragen aan een betere toekomst.

<https://press.delhaize.be/delhaize-verdubbelt-het-ingezamelde-bedrag-van-elke-deelnemer-van-team-delhaize-aan-run-to-kick>