

Google mení vzhľad vyhľadávania leteniek a hotelov. Vynútila si to Európska únia

11.9.2026 - Lenka Ivančíková | Zajtra studio spol.

Spoločnosť Google prerába spôsob, akým v Európskej únii funguje hľadanie leteniek a hotelov. Zmenu Google potvrdil agentúra Reuters a sám hovorí o významných zmenách vo Vyhľadávaní v Európe.

Týka sa takzvaných vertikálnych vyhľadávacích služieb, teda špecializovaných porovnávačov pre lety, ubytovanie alebo reštaurácie. Práve v týchto kategóriách mal Google doteraz svoje vlastné produkty navrchu a práve to sa má skončiť.

Vyhľadávanie pomocou AI neprináša dobré výsledky | Zdroj: Google

Ako budú výsledky vyzerieť

Navrchu stránky sa objaví **jeden špecializovaný vyhľadávač**, pod ním dva ďalšie s menším počtom podrobností a až potom karusel hotelov, aerolínií či reštaurácií. Z tohto karuselu zmiznú funkcie, na ktoré sú ľudia zvyknutí, napríklad **ceny v reálnom čase**. Poradie jednotlivých služieb bude naďalej určovať algoritmus Googlu.

Firma zmenu prijala nerada. Označila ju za **najviac regresívnu úpravu** Vyhľadávania za približne **30 rokov** jeho existencie. Podľa nej nová podoba zhoršuje zážitok Európanov, nahráva online sprostredkovateľom na úkor miestnych podnikov a odstraňuje užitočné funkcie. Používateľov mimo Európskej únie sa úprava netýka. Zmeny vo Vyhľadávaní Google tak budú mať po novom dve rôzne podoby podľa toho, odkiaľ sa pozeráte.

Zdroj: ec.europa.eu

Prečo k tomu došlo

Za zmenou stojí európska regulácia a pokuta. Únia v júli tohto roka udelila sankciu **460 miliónov eur** za zvýhodňovanie vlastných služieb vo výsledkoch a ďalších **430 miliónov eur** za smerovanie záujemcov o aplikácie do Obchodu Play namiesto zobrazenia aj konkurenčných obchodov. Spolu to presahuje miliardu dolárov a Google dostal **60 dní** na to, aby vyhovel alebo sa odvolal.

Nová podoba výsledkov teda nie je nápad firmy, ale splnenie povinnosti. Google podľa dostupných informácií testoval rôzne varianty už **od februára 2026**, aby sa sankciám vyhol. Vyhľadávanie pritom mení podobu aj inde, nedávno sa napríklad začalo podobať na sociálnu sieť.

Nemali by ste prehliadnuť:

- **Google Mapy majú nepríjemnú chybu. Hotely po vyhľadaní miznú z mapy**
- **Google vyhľadávanie trápí nepríjemná chyba. Časové filtre prestali fungovať**
- **Google vyhľadávanie umožní skryť reklamy. Čiastočne**

Kedy zmenu uvidí každý z nás, jasné nie je. V čase písania článku sa nám pri hľadaní letov a hotelov stále zobrazovali navrchu služby Googlu, takže rozbeh potrvá dni až týždne. Overiť si to môžete jednoducho: ak sa vám nad výsledkami objavil cudzí porovnávač, nová podoba už dorazila aj k vám.

Pohľad na zvyšok trhu

Xiaomi má za sebou veľkú premiéru, keď uviedlo skladačku a veľký tablet, takže tlak na vlajkové modely konkurencie neustáva. Samsungu zase vypadli účty a používatelia sa nevedeli prihlásiť, čo je pri službe viazanej na telefón nepríjemné. A YouTube na Slovensku zdražel naprieč všetkými balíkmi, čo pocítia predplatitelia priamo v peňaženke.

<https://www.mojandroid.sk/google-prerobil-vyhľadavanie-leteniek-a-hotelov>