

Desetinu majetku odkáže na paliativu. Stejně jako 61 % Čechů považuje dobročinný odkaz za správnou věc. Začíná měsíc dobročinné závěti

10.9.2026 - | Charita ČR

Více jak 56 % mladých by cítilo hrdost na své příbuzné, kdyby ve svém odkazu pamatovali na dobročinnost. 61 % všech lidí pak považuje dar na dobročinnost ze závěti za správnou věc. To ukázal průzkum Koalice za snadné dárcovství (Koalice) u příležitosti Měsíce dobročinné závěti, který začíná 13. září. Lidé ze závěti na dobročinnost ročně darují desítky milionů korun. Kampaně se zaměří hlavně na děkování dárcům a zveřejňování jejich inspirativních odkazů.

Již 13. ročník kampaně začíná na Mezinárodní den závěti a zapojují se do něj desítky dobročinných organizací. Chtějí nejen děkovat dárcům a dárkyním, ale také sdílet jejich inspirativní příběhy, kterými zanechávají i další druh odkazu příštím generacím. 61 % Čechů a Češek považuje dar na dobročinnost ze závěti za správnou věc a celých 85 % populace souhlasí, že je lepší majetek odkázat na dobročinné účely, než ho nechat propadnout státu. To ukazuje průzkum Koalice na reprezentativním vzorku z června 2026¹.

Za loňský rok lidé ze svých posledních vůlí věnovali na dobročinnost desítky milionů korun a tento způsob darování nabývá na popularitě. Smyslem Měsíce dobročinné závěti je nejen poděkovat dárcům za jejich odvahu inspirovat ostatní, ale také poskytnout lidem, které téma zajímá, potřebné informace. Z průzkumů víme, že dvě třetiny Čechů a Češek jsou darování ze závěti otevřeny,

uvádí **Milan Vlasák**, spolumluvčí Měsíce dobročinné závěti.

Platí přitom, že když někdo podporuje nějaký spolek nebo organizaci během svého života, má větší chuť na ně pamatovat i ve svém odkazu. A stejně jako u běžného darování platí, že i malé dary pomáhají,

uvádí **Jan Staněk**, spolumluvčí Měsíce dobročinné závěti.

Mezi těmi, kteří se zapojují do činnosti místních spolků, pravidelně či jednorázově darují, působí jako dobrovolníci nebo se jinak zapojují do veřejného dění, je dokonce celých 80 % lidí, kteří dobročinný odkaz v závěti považují za správnou věc. Rozhodující přitom není konkrétní podoba zapojení, ale jeho míra a rozmanitost. 41 % lidí by cítilo hrdost, kdyby jejich příbuzní část pozůstalosti odkázali na dobročinné účely. Mezi mladými lidmi do 25 let by pocit hrdosti zažívalo v takové situaci dokonce 56 % z nich.

Když se člověk dostává do pozdější fáze života, přirozeně přemýšlí nad tím, co po něm zůstane. Řeší nejen své nejbližší a uspořádání vlastních záležitostí, ale také odkaz,

který chce zanechat. Právě proto lidé pamatují v závěti i na dobročinnost. Mohou pomoci naplnit věci, na kterých jim záleželo a které budou sloužit i dalším generacím,

dodává **Staněk**.

Lidé tak často podporují to, na čem jim záleží a záleželo během života: místní spolek, skautský oddíl, dobročinná organizace, která pomáhá podle nich důležitému tématu.

Děti už mají svůj život a jsou zabezpečené i dalším přislíbeným dědictvím v rodině. Proto jsem se rozhodla, že svůj nemovitý majetek přesměřuji na bohublé účely. Ornitologové jsou nadšení milovníci přírody, věřím, že jim svěřené prostředky použijí tak, jak bych i já chtěla. Vidím, že pracují úspěšně na projektech zachraňujících a obnovujících lokality, které byly dříve domovem zvířat, rostlin, a lidská hloupost je zničila. Ve správnosti mého rozhodnutí mne utvrzují i proti přírodě namířené kroky současné vlády,

uvádí dárkyně, která si přála zůstat v anonymitě a rozhodla se část majetku odkázat České společnosti ornitologické.

"Charitu finančně podporuji už přes dvacet let. Čím jsem ale starší, tím víc si uvědomuji, že jednou budeme pomoc potřebovat všichni – a že to, co člověk během života dostal, má smysl někam vrátit. Protože pomáhám během života, mám jasno, že pomoc bude i součástí mé závěti, jako dar pro Charitu. Konkrétní postup ještě řeším, ale o tom, že se to stane jsem rozhodnutý,"

uvádí **Dušan Kejmar**, dlouholetý podporovatel a dárce Charity ČR.

"Závěť jsem sepsal před více než rokem. Moje rodina to bere jako správnou věc, protože ví, že v nouzi nezůstanou. Z doby práce na anesteziologicko-resuscitačním oddělení si dobře pamatuju, jak obtížné bylo zajistit pro pacienty domácí péči, a tak často poslední okamžiky života trávili v nemocnici bez svých nejbližších. Cestě domů, kterou považuji za průkopníka nového pohledu na medicínu a kulturu umírání, proto věnuji desetinu svého odkazu,"

uvádí **Robert Pleskot**, lékař záchranné služby a otec tří dětí, který daruje ze závěti Cestě domů.

"Ve věku 97 let zemřel můj kamarád a bratranec mého otce Fred Matal. Ve 45 letech emigroval do USA a když mu bylo 80 let, vrátil se do Česka, kde jsem se o něj staral. V rámci závěti mi odkázal bezmála půl milionu korun. Jeho život v emigraci byl dosti těžký – narodil se na území dnešní Ukrajiny. Mé svědomí mi nedovoluje, abych dědictví použil ve svůj prospěch a proto jej jménem Freda Matala věnuji právě na pomoc Ukrajině,"

uvádí **Emil Mateiciuc**, dlouhodobý podporovatel organizace Člověk v tísni.

Desítky milionů korun věnovaných ročně v dobročinných závětech využívají organizace na svou

činnost. Dárci sami mohou určit, na co mají být prostředky použity či zda rozhodnutí nechají na uvážení obdarovaného: Například Lékaři bez hranic za rok 2025 získali téměř šest milionů korun díky čtyřem dárcům, kteří jim část majetku odkázali v závěti. Za ně lze pořídit například očkování proti spalničkám pro 227 128 dětí, prevenci proti malárii pro 120 813 dětí na 4 měsíce, kompletní léčbu 7 876 podvyživených dětí nebo 43 defibrilátorů.

Darování ze závěti

Darování ze závěti je způsob, kterým člověk ve své závěti odkáže část majetku vybrané organizaci nebo spolku, vedle svých zákonných dědiců. V Česku lidé ze závětí ročně darují desítky milionů a rok od roku zájem o něj narůstá. I samotných závětí se sepisuje čím dál víc – jen u notářů jich za loňský rok bylo 31 937, v roce 2015 jen polovina. Přesto dnes 48 % veřejnosti o této možnosti neví a dalších 37 % má jen základní představu. 77 % starších lidí přitom věří, že sepsáním závěti mohou předejít případným sporům mezi pozůstalými.

Otevřenost vůči dobročinným odkazům významně nesouvisí s výší příjmu ani velikostí finančních rezerv domácnosti. Mladší generace je vůči darování ze závěti otevřenější – vnímá širší okruh příjemců daru ze závěti, pozitivněji hodnotí takové rozhodnutí jejich rodičů či prarodičů a sama připouští, že by jednou zanechali takový odkaz.

Koalice a Měsíc dobročinné závěti

[Koalice Za snadné dárcovství](#) je platforma více než 40 dobročinných organizací, které spojuje zájem o rozvoj dárcovství, které je založené na vzájemném poznávání dárce a obdarovaného. Podporuje spolupráci mezi dobročinnými organizacemi, jejich vzdělávání a snaží se překonávat překážky, které darování komplikují.

[Měsíc dobročinné závěti](#) vyhláší každoročně Koalice Za snadné dárcovství u příležitosti Mezinárodního dne závětí 13. září. V desítkách zemí se děkuje dárcům a dárkyním, kteří se rozhodli podpořit dobročinné organizace. Kampaň připomíná, že i prostřednictvím malého daru ze závěti je možné přispět k řešení závažných problémů, pomoci zlepšit život těm, kteří to potřebují, a naplňovat svou vizi lepšího světa i po svém odchodu.

¹ Výzkumu [Dobročinné závěti v ČR 2026](#) se zúčastnil reprezentativí vzorek 1 050 respondentů a respondentek ve věku 18-65 let. Sběr dat byl realizován prostřednictvím Instant Research agentury Ipsos v červnu 2026.

<https://www.charita.cz/kdo-jsme/pro-media/tiskove-zpravy/mesic-dobrocinne-zaveti-2026>