

La CNIL publie le tome 2 de L'Agence Privacy : une nouvelle enquête pour mieux comprendre la cybercriminalité

10.9.2026 - | Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés

Avec « Au-delà de l'écran », l'Agence Privacy revient avec de nouvelles aventures ! Hypertrucage (deepfakes), arnaque aux sentiments, défis nocifs sur les réseaux sociaux, brouteurs : ce tome 2 aborde des risques numériques pour la vie privée auxquels adolescents comme parents peuvent être confrontés.

« Au-delà de l'écran » : les agents de l'Agence Privacy reprennent du service

Après avoir découvert [dans le premier tome](#) les raisons qui poussent Isidore, alias Agent X, à traquer sans relâche le mystérieux Daft Web, les lecteurs vont cette fois plonger dans l'histoire d'Inaya, alias Agent Z. Pourquoi cette jeune femme perspicace et combative a-t-elle rejoint l'Agence Privacy ? Quel événement a bouleversé son parcours et déclenché son engagement ?

De mystérieuses chasses se répandent sur l'application *Trap Cat* dans la ville natale d'Inaya. Des personnes mal intentionnées détournent *IAGØ* pour commettre leurs méfaits. Et Isidore poursuit son enquête sur Daft Web. Trois histoires parallèles, à première vue sans lien. Mais qu'en est-il réellement ? Quels secrets seront mis à jour par les investigations de l'Agence Privacy ? C'est ce que les lecteurs découvriront dans ce nouveau tome de *L'Agence Privacy*.

Pour ce deuxième tome, la CNIL renouvelle sa collaboration avec **Faouzi Boughida**, scénariste de jeux vidéo, et **Grelin**, illustrateur et auteur de bande dessinée.

Un outil pédagogique pour les acteurs de l'éducation au numérique

Comment parler de données personnelles avec les adolescents ? Avec ce tome 2 de *L'Agence Privacy*, la CNIL poursuit sa démarche de sensibilisation des adolescents à la protection des données personnelles et à la vie privée en ligne.

Inspiré des codes du manga, cet ouvrage vient compléter les nombreuses ressources produites par la CNIL dans le cadre de sa mission de sensibilisation et constituent une des actions menées au titre de l'axe « Protéger les mineurs et leurs données dans l'univers numérique » de son [plan stratégique 2025-2028](#).

Disponible gratuitement en ligne sur le site de la CNIL, la version papier du tome 2 sera diffusée auprès du réseau de partenaires institutionnels de la CNIL, ainsi qu'à certaines bibliothèques municipales partenaires.

Outil de médiation, il sera également distribué lors d'actions de sensibilisation réalisées dans les établissements scolaires et lors d'événements auxquels la CNIL participe.

Vous êtes un acteur de l'éducation au numérique et souhaitez obtenir gratuitement un exemplaire en format papier ?

Vous pouvez en faire la demande auprès du Service de sensibilisation du public de la CNIL en écrivant à educnum@cnil.fr

Dans la limite des stocks disponibles.

<https://www.cnil.fr/fr/audeladelecran>