

Каролина Кирова (Випуск 2026): Между образованието, майчинството и предприемачеството

9.9.2026 - | Международно висше бизнес училище

Да съчетаващ работа, образование и грижата за две малки деца изисква добра организация, постоянство и ясна цел. За Каролина Кирилова решението да продължи образованието си идва именно в такъв период от живота ѝ.

Към днешна дата тя е завършила бакалавърската специалност „Туризм и предприемачество“ в Международното висше бизнес училище и развива собствена туроператорска агенция. Нашият екип разговаря с нея за избора да се върне към образованието, ролята на дистанционната форма на обучение и пътя от дългогодишния опит в туризма до създаването на собствен бизнес.

1. Представи се на нашите читатели - с какво се занимаваш и как би описала себе си?

Казвам се Каролина Кирилова, на 35 години съм и живея в Софийска област. Майка съм на две деца – на 5 и 7 години, и съчетавам семейния живот с активно професионално развитие. Работя в сферата на туризма още от 15-годишна възраст. Родителите ми имаха туристическа агенция, а макар тя да беше затворена поради семейни причини, любовта ми към туризма остана.

След това живях няколко години в Кипър и Англия, което ми даде ценен международен опит и увереност. След завръщането си в България започнах работа в отдел „Резервации“ в маркетинговия екип на хотел „Рамада София“. Малко по-късно станах майка – първо на едното, а след това и на второто си дете.

Когато настъпи пандемията от COVID-19, имах колебания относно бъдещето си, защото туризмът е една от индустриите, които най-бързо усещат всяка криза. С отпадането на ограниченията, разпускането на мерките и постепенното възстановяване на сектора, вече бях сигурна, че искам да продължа да се развивам именно в тази сфера.

Година след като се върнах от отпуск за отглеждане на децата, заемах позицията управител „Рецепция“ в хотел в близост до летище „Васил Левски“. Това съвпадна с края на третата ми година от обучението в МВБУ.

През юни 2025 година сбъднах една от най-големите си мечти – открих собствената си туроператорска агенция „Синтика Травел“ ЕООД, която и до днес развивам успешно и с огромно желание.

2. Какво те мотивира да започнеш висшето си образование в момент, в който вече имаш семейство, деца и професионални ангажименти?

Мотивира ме желанието да бъда по-добра версия на себе си – както в професионален, така и в личен план. Вярвам, че когато родителите се развиват, те дават най-ценния пример на децата си – че мечтите не се отлагат, а се преследват.

Исках да надградя знанията си, да разширя възможностите си и да покажа, че семейството не е пречка, а вдъхновение. Да започна висше образование беше решение, което взех заради

бъдещето – моето и на децата ми.

3. Защо избра специалността „Туризъм и предприемачество“ и какво те насочи към МВБУ?

Туризмът винаги е бил близък до мен – динамична среда, работа с хора, култура, развитие. Предприемачеството допълва тази картина с умения за управление, планиране и създаване на нови проекти. Комбинацията между двете е идеална за човек като мен, който иска да развива собствен бизнес или да расте в сферата, в която се чувства себе си. Това е област, която ме мотивира да бъда креативна и която ми позволява да разгърна потенциала си без ограничения.

Избрах МВБУ заради достъпната дистанционна форма на обучение, практическата насоченост и подкрепящата среда. Още от първия разговор с администрацията усетих, че това е място, което разбира нуждите на работещите студенти и родителите.

4. Каква роля изигра дистанционната форма на обучение за възможността да съчетаеш всички тези ангажименти?

Дистанционното обучение беше ключът към успеха ми. То ми позволи да уча в удобно време, да гледам лекции, когато децата спят, и да подготвям задания без да пропускам работни ангажименти.

Гъвкавостта на платформата, ясните материали и възможността да уча от всяко място ми дадоха свободата да не избирам между образование и семейство – можех да имам и двете.

5. Как би описала подкрепата и комуникацията с преподавателите и администрацията на МВБУ по време на обучението?

Честно казано не съм имала възможност да комуникирам с преподавателите. Не защото не са били достъпни, а защото няхах време, а и материалите, които се предоставени за обучение, ми бяха изключително полезни.

Администрацията от своя страна работи бързо, организирано и с разбиране към студентите, които съчетават много различни роли. Комуникацията е ясна, навременна и винаги с човешко отношение. Това прави огромна разлика, когато учиш и работиш едновременно.

6. Какво ти даде обучението по „Туризъм и предприемачество“ и промени ли начина, по който гледаш на професионалното си развитие?

Обучението ми даде увереност, знания и нов поглед към бизнеса. Научих се да мисля стратегически, да планирам по-добре и да виждам възможности там, където преди виждах ограничения. Даде ми насоки и знания да успея да предвиждам ползите, но и опасностите, които могат да се появят. Обучението ми даде и инструментите, с които да превърна идеите си в реалност.

7. Какво би казала на жените и майките, които искат да продължат образованието си, но смятат, че вече нямат достатъчно време или че моментът е отминал?

Бих им казала, че моментът никога не е отминал. Образованието не е състезание, а път и всеки може да го извърви със собствено темпо. Майчинството не е пречка.

Ако мечтаят да учат, да се развиват или да променят професионалния и личния си път, нека направят първата крачка. Дори малките стъпки водят до големи промени.

А Международното висше бизнес училище е място, което подкрепя точно такива жени – смели, ангажирани и решени да продължат напред.

<https://ibsedu.bg/karolina-kirova-vipusk-2026-mezhdu-obrazovaniето-majchinstvoto-i-predpriemachestvoto>