

Frissewasgeur leidt tot meer tweedehands uitgaven

8.9.2026 - | Radboud Universiteit

De geur van frisse was in een winkel zorgt ervoor dat er meer wordt uitgegeven aan tweedehands kleding, dan wanneer een winkel naar citrus of tweedehandskleding ruikt. Dat blijkt uit onderzoek van psychologen Matteo Perini en Jasper de Groot van de Radboud Universiteit. Volgens de onderzoekers heeft dat te maken met het vermijden van ziekteverwekkers.

‘Mensen hebben de evolutionaire neiging om potentiële infectiebronnen te vermijden’, legt Perini uit. ‘Daarom eten we geen voedsel dat beschimmeld is of vies ruikt. We proberen er alles aan te doen om ziekteverwekkers te vermijden. Dat is logisch als het om eten of drinken gaat, maar met dit onderzoek laten we zien dat dit systeem ook invloed heeft op of we tweedehandskleding kopen of niet.’

Geurverspreiders

Voor het onderzoek zetten de psychologen in een tweedehandswinkel op onopvallende plekken een aantal geurverspreiders neer. De ene dag verspreidden die de geur van citrus, de andere dag van verse was en de andere dag geen geur: de winkel rook dan naar die typische ‘tweedehandskledingwinkelgeur’. ‘We zagen dat alleen de frissewasgeur ervoor zorgde dat mensen meer uit gingen geven. Vooral bij mensen die relatief hoger scoorden op smetvrees, hielp de geur enorm. Dus juist bij de mensen van wie we verwachtten dat de geur het meeste effect zou hebben, zagen we dat ook daadwerkelijk terug.’

Meer waard

In een laboratoriumsetting bleek ook dat mensen die een frissewasgeur roken, dachten dat tweedehandskledingstukken meer waard waren en dat de kleding op dat moment minder onhygiënisch leek. ‘De geur van frisse was zorgt er dus voor dat het idee van een mogelijke besmetting kleiner wordt’, vertelt De Groot.

De Groot: ‘Ik doe al vele jaren geuronderzoek in het lab, maar het blijft fascinerend om te zien hoe sterk geur ook in de echte wereld het gedrag van mensen kan beïnvloeden, ook als het gaat om gedrag dat als duurzamer kan worden beschouwd.’

<https://www.ru.nl/onderzoek/onderzoeksnieuws/frissewasgeur-leidt-tot-meer-tweedehands-uitgaven>