

Politechnika Śląska ponownie z nagrodami „Marka-Śląskie”

7.9.2026 - Jolanta Skwaradowska | Politechnika Śląska w Gliwicach

Politechnika Śląska ponownie znalazła się w gronie laureatów i wyróżnionych konkursu „Marka-Śląskie”. Podczas tegorocznej, 17. edycji, Uczelnia została doceniona w kilku obszarach. W kategorii Kultura zwyciężyło Centrum Kultury Studenckiej Politechniki Śląskiej „Mrowisko”, w kategorii Nauka wyróżnienie otrzymało Centrum Elektroniki Organicznej i Nanohybrydowej (CONE), natomiast Rektor Politechniki Śląskiej prof. Marek Pawełczyk otrzymał Kryształ Prezydenta Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach.

Uroczyste wręczenie nagród odbyło się 5 września 2026 roku podczas Wielkiej Gali Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach. Wydarzenie zgromadziło przedstawicieli świata biznesu, nauki, samorządu oraz instytucji i organizacji działających na rzecz rozwoju województwa śląskiego.

W uroczystości udział wzięły władze Politechniki Śląskiej. Obecny na gali Rektor Uczelni prof. Marek Pawełczyk podkreślił, że działalność Izby ma istotne znaczenie dla budowania relacji pomiędzy środowiskiem akademickim i gospodarczym.

- Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa zrzesza kilkuset przedsiębiorców. Izba nie tylko integruje środowisko biznesowe, ale również aktywnie buduje między nimi relacje. Znamienne są comiesięczne spotkania organizowane przez Izbę. Jest to okazja do spotkania się z przedsiębiorcami, zaprezentowania tego, co mamy na Uczelni najbardziej atrakcyjnego, ale także do wysłuchania przedsiębiorców. To wielokrotnie jest zachętą do poszerzenia naszej współpracy czy też jej skonkretyzowania – mówił Rektor.

Jak zaznaczył Rektor, doświadczenia środowiska przemysłowego i społecznego są ważnym elementem współpracy Uczelni z jej otoczeniem. Politechnika Śląska korzysta z wiedzy i doświadczeń przedsiębiorców, a jednocześnie ma możliwość prezentowania swojego potencjału, osiągnięć i realizowanych projektów.

Współpraca różnych środowisk była jednym z ważnych przesłań, które wybrzmiały podczas Gali. Witając gości, Wiktor Pawlik, Prezydent Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach, który jest również Przewodniczącym Rady Społecznej Politechniki Śląskiej, wskazał na ideę „złotego trójkąta” czyli współpracy nauki, samorządu i biznesu.

- Jestem wyznawcą złotego trójkąta: nauka, samorząd, biznes – bo wierzę, że właśnie współpraca tych trzech środowisk jest drogą do sukcesu. Dla mnie jednak ten trójkąt ma jeszcze jeden, niezwykle ważny wymiar - ludzi. Państwa obecność na naszej Gali, współpraca, wsparcie i sympatia są dowodem na to, że nie jesteśmy sami i że wspólnie możemy robić naprawdę dużo – mówił.

O rosnącym znaczeniu konkursu świadczy również zainteresowanie tegoroczną edycją. W siedemnastym konkursie „Marka-Śląskie” zgłoszono ponad 70 wniosków - była to rekordowa liczba zgłoszeń.

Jak podkreślała Prezes Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gliwicach Agnieszka Szymczyk, konkurs z roku na rok zyskuje na znaczeniu, a liczba zgłaszanych kandydatur pokazuje, że coraz więcej firm, instytucji i osób chce zaprezentować swoje osiągnięcia.

- „Marka-Śląskie” pokazuje, czym Śląsk może się pochwalić. Mamy 13 kategorii, więc każdy może znaleźć obszar, w którym może zaprezentować swoje osiągnięcia. To są jedne z najlepszych firm, produktów i usług w regionie. W tym gronie od lat obecna jest również Politechnika Śląska, co jest dla nas szczególnie ważne. Politechnika Śląska od lat wiedzie prym i jest jedną z najlepszych Uczelni. Jest nam niezmiernie miło, że przedstawiciele Uczelni składają wnioski do konkursu, a te wnioski są wysoko punktowane. Ta obecność Politechniki Śląskiej jest dla nas bardzo cenna, ponieważ pokazuje również potencjał naukowy naszego regionu – podkreśliła Agnieszka Szymczyk.

Podczas tegorocznej edycji konkursu Politechnika Śląska została doceniona w kilku obszarach. W kategorii Kultura zwyciężyło Centrum Kultury Studenckiej „Mrowisko”, w kategorii Nauka wyróżnienie otrzymało Centrum Elektroniki Organicznej i Nanohybrydowej (CONE), natomiast Kryształ Prezydenta RIPH przyznano Rektorowi Politechniki Śląskiej, prof. Markowi Pawełczykowi.

Jak podkreśla Dyrektor Centrum Kultury Studenckiej „Mrowisko” Katarzyna Jankowska, nagroda w konkursie „Marka-Śląskie” jest wielkim wyróżnieniem dla całego zespołu, a zarazem szczególnym uhonorowaniem 15-lecia działalności Mrowiska.

- Przez te lata wydarzyło się bardzo wiele. Zaczynaliśmy od zera, od małych festiwali i niewielkich wydarzeń, a dziś realizujemy naprawdę szeroką działalność. W ubiegłym sezonie zorganizowaliśmy 307 imprez, które odwiedziło prawie 180 tysięcy osób – podkreśliła Dyrektor.

Ważnym elementem działalności Centrum jest również łączenie nauki z kulturą i zachęcanie młodych ludzi do zainteresowania się Politechniką Śląską.

- Mamy ambicję być ważnym punktem na kulturalnej mapie miasta. Naszą główną grupą docelową są studenci, ale robimy wydarzenia również dla przedszkolaków, licealistów i emerytów. Łączymy naukę z kulturą i próbujemy przekonać młodych ludzi, żeby przyszli na naszą Uczelnię i pokochali naukę. Tego typu wyróżnienia z całą pewnością dodają skrzydeł – dodaje.

Konkurs „Marka-Śląskie” odbył się już po raz siedemnasty. Organizowany jest przez Regionalną Izbę Przemysłowo-Handlową w Gliwicach oraz Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego. Jego celem jest promocja województwa śląskiego poprzez wyróżnianie osób, firm i instytucji, które swoją działalnością budują jego dobry wizerunek i przyczyniają się do rozwoju regionu.

Idea konkursu obejmuje znacznie więcej niż gospodarkę i przemysł. Wyróżniane są również osiągnięcia w dziedzinie nauki, kultury, dziedzictwa kulturowego, sportu, turystyki, zdrowia, działalności społecznej, mediów czy społecznej odpowiedzialności biznesu. Dzięki temu „Marka-Śląskie” pokazuje różnorodność i siłę regionu.

https://www.polsl.pl/ps_aktualnosci/politechnika-slaska-ponownie-z-nagrodami-marka-slaskie