

# Značka Hyundai se stává oficiálním automobilovým partnerem UEFA Champions League

7.9.2026 - | Hyundai Motor Czech

**UEFA Champions League a automobilka Hyundai oznámily víceleté partnerství, které začne v sezóně 2026/27.**

- Prestižní soutěž sdružuje nejlepší hráče, stejně jako Hyundai stanovuje měřítko kvality ve svém oboru
- Jako první model bude značku v rámci partnerství reprezentovat IONIQ 3, pokrokový elektrický hatchback navržený v Evropě pro evropské zákazníky

7. 9. 2026 – Značka Hyundai oznámila uzavření víceleté smlouvy s UEFA Champions League a stává se jejím oficiálním automobilovým partnerem. Vrcholnou soutěž evropského klubového fotbalu začne podporovat již v sezóně 2026/27 a spolupráce potrvá do konce sezóny 2030/31.

Fotbal je pro Hyundai dobře známým hřištěm. Již téměř 30 let podporuje tento sport na nejvyšší úrovni, od největších mezinárodních turnajů až po kluby a asociace po celém světě. UEFA Champions League toto spojení rozšiřuje o vrchol evropského klubového fotbalu.

Obě organizace spojuje i fakt, že jsou svým fungováním evropské a svým vlivem mezinárodní: týmy v UEFA Champions League čerpají talenty ze všech koutů světa pro soutěžení na nejvyšší úrovni v Evropě, stejně tak Hyundai využívá nejsilnější stránky svého globálního záběru při navrhování, vývoji a výrobě vozidel pro Evropu.

"Fotbal je součástí značky Hyundai již téměř 30 let. Spojuje lidi jako máloco jiného, napříč jazyky, hranicemi i generacemi. UEFA Champions League představuje nejlepší klubový fotbal na světě, který se každý týden hraje před vášnivými evropskými fanoušky. Je ideální platformou k představení našich krásně navržených vozů s populárními funkcemi. Pocházím z Madridu, takže tuto soutěž sleduji celý život. Osobně se těším na setkání s fanoušky po celé Evropě a společnou oslavu tohoto krásného sportu."

José Muñoz Prezident a generální ředitel Hyundai Motor Company

V rámci své vize „Pokroku pro lidstvo“ se značka Hyundai zavázala přispívat k inkluzivnější společnosti. Zapojením do UEFA Champions League, partnerstvím s UC3 – společným podnikem UEFA a evropských fotbalových klubů – a nabídkou dostupné inovativní mobility si klade za cíl sbližovat lidi napříč kulturami a komunitami po celé Evropě, sjednocovat miliony fotbalových fanoušků a zároveň přinášet pozitivní dopad na společnost.

"UEFA Champions League i Hyundai jsou poháněny pokrokem, výkonem a ambicí spojovat lidi. Do partnerství vstupujeme s dosud nejsilnější modelovou řadou. IONIQ 3 je prvním z pěti nových modelů, které v této sezóně uvádíme na evropský trh. Všechny jsou

navržené na míru našim zákazníkům v regionu."

Xavier Martinet Prezident a generální ředitel Hyundai Motor Europe

UEFA Champions League je každoročně nejsledovanější klubovou fotbalovou soutěží, zajímá se o ni přibližně každý třetí člověk na světě. Turnaj se 36 kluby poskytuje ideální platformu pro oslovení obrovského publika nadšených fotbalových fanoušků a představení směřování značky Hyundai, od robotiky a fyzické umělé inteligence až po software a řešení inteligentní mobility přizpůsobená evropským zákazníkům.

Hyundai je globální značka se silným postavením v Evropě, které si buduje již více než 30 let. Její Evropské technické centrum v německém Rüsselsheimu vozy vyvíjí a konstruuje, zatímco Evropské designové centrum na stejném místě utváří jejich vizuální vzhled a identitu. Výroba probíhá v závodech v České republice a Turecku a k zákazníkům na 42 evropských trzích se dostávají prostřednictvím více než 2 000 prodejních a poprodejních míst.

Elektromobily značky Hyundai se již v Evropě dočkaly širokého uznání a mnoha významných ocenění – model IONIQ 5 byl například vyhlášen Světovým elektromobilem roku 2022, IONIQ 9 zase získal titul Německý prémiový vůz roku 2023.

"Jsme potěšeni, že můžeme přivítat značku Hyundai jako oficiálního partnera UEFA Champions League. Má za sebou již dlouhou a hrdou historii podpory fotbalu na nejvyšší úrovni a stejně jako my věří v jeho sílu spojovat lidi. Těšíme se na budování partnerství, které v nadcházejících letech přinese tuto společnou ambici fanouškům po celém světě."

Guy-Laurent Epstein Co-Managing Director organizace UC3

<https://www.hyundai.news/cz/articles/press-releases/hyundai-se-stava-oficialnim-automobilovym-partnerem-uefa-champions-league.html>