

Úspešný príbeh programu Marc: Divadlo dostupné aj mimo divadelných sál

3.9.2026 - | Nadácia Pontis

Rumunská platforma PiciordePlay prináša divadelné predstavenia ľuďom, ktorí sa k nim pre geografické, fyzické či sociálne bariéry dostávajú len ťažko. Začala ako online platforma počas pandémie, dnes prepája technológie s ambíciou sprístupniť divadlo širšiemu publiku. Do programu Marc vstúpila s overeným konceptom a viac ako 13 000 ľuďmi, ktorých už oslovila, no potrebovala jasnejšie nastaviť svoju stratégiu, financovanie a komunikáciu s investormi.

PiciordePlay vzniklo v roku 2021 počas pandémie ako online platforma, ktorá priniesla divadelné predstavenia priamo k divákovi. Za predstavenie si diváci kúpia vstupenku a sledujú ho naživo alebo zo záznamu priamo cez platformu.

Postupne však tím začal riešiť aj inú otázku: ako sprístupniť divadlo ľuďom, ktorí sa do divadelných sál dostávajú len ťažko. Preto vytvoril samostatnú neziskovú Asociáciu pre digitálne divadlo. Tá v spolupráci s organizáciami pre ľudí so zdravotným znevýhodnením, knižnicami či zariadeniami pre seniorov prináša divadelné predstavenia aj k ľuďom, pre ktorých by inak zostali nedostupné.

PiciordePlay tak prepája dve časti jedného príbehu: komerčnú platformu, ktorá zabezpečuje príjem, a neziskovú organizáciu, ktorá využíva technológie na sprístupnenie divadla ľuďom bez ohľadu na geografické, fyzické či sociálne bariéry.

Keď dobrý projekt potrebuje jasnejší príbeh

Na začiatku programu Marc už PiciordePlay malo overený koncept a viac ako 13 000 ľudí, ktorých jeho aktivity oslovili. Výzvou bolo nastaviť udržateľnejší príjmový model, zabezpečiť stabilnejšie financovanie a lepšie pomenovať, kam projekt smeruje.

Práve na tom tím pracoval počas programu Marc. Pomocou Teórie zmeny si ujasnil svoje poslanie, výsledky a dlhodobú víziu a zároveň prepracoval spôsob, akým projekt predstavuje investorom a partnerom (tzv. pitch). Začal tiež pripravovať valuáciu organizácie ako podklad pre budúce rokovania s impactovými investormi.

Na tejto práci sa podieľali individuálni mentori aj ostatní účastníci programu prostredníctvom spätnej väzby. Výsledkom bolo jasnejšie strategické smerovanie a lepšia pripravenosť na financovanie.

Rumunská platforma PiciordePlay si vďaka účasti v programe Marc vytvorila jasnejší príbeh svojho projektu. Teraz ho používajú v žiadostiach o financovanie a pri komunikácii s donormi. Zdroj fotografie: Marc Impact Programme

Od jasnejšieho príbehu k prvému financovaniu

Výsledkom bolo jasnejšie a presvedčivejšie predstavenie projektu, ktoré PiciordePlay dnes využíva v žiadostiach o financovanie aj pri komunikácii s partnermi.

Získalo aj predbežné schválenie úveru na sociálny dopad od BCR Social Finance – prvý krok k takzvanému blended finance (*pozn. Ide o zmiešané financovanie, pri ktorom je strategické spájanie verejných a filantropických peňazí so súkromným kapitálom na podporu udržateľného rozvoja*).

Tím si počas programu ujasnil aj ďalšie smerovanie a nastavil niektoré vnútorné procesy potrebné na ďalšie fungovanie organizácie.

Príbeh PiciordePlay ukazuje, že pri rozvoji projektu nemusí byť najväčšou výzvou samotná myšlienka. Niekedy je potrebné jasnejšie pomenovať, čo robíte, komu tím pomáhate, ako chcete fungovať finančne a ako svoj projekt predstaviť ľuďom, ktorí ho môžu podporiť.

Rovnakú príležitosť pracovať na svojom projekte ponúka Marc teraz aj slovenským organizáciám. Prihlasovanie do programu je otvorené do 30. septembra 2026.

Viac informácií a prihlasovací formulár na: <https://sk.marc-impactprogramme.net/>

- Máte otázky? napíšte nám na marc@nadaciapontis.sk

<https://www.nadaciapontis.sk/novinky/uspesny-pribeh-programu-marc-divadlo-dostupne-aj-mimo-divadelnych-sal>