PKP S.A. włącza się ogólnopolską kampanię „Profilaktyka – podaj dalej”

2.9.2026 - | Polskie Koleje Państwowe

Spółka PKP dołącza do ogólnopolskiej kampanii „Profilaktyka – podaj dalej”, zainicjowanej przez Ministerstwo Zdrowia. We wrześniu, ogłoszonym miesiącem profilaktyki, instytucje publiczne, samorządy, partnerzy społeczni i środowiska medyczne wspólnie zachęcają Polki i Polaków do regularnych badań oraz świadomego dbania o zdrowie.

– *Chcemy budować świadomość, że badania profilaktyczne nie są wymagające. Wystarczy zrobić pierwszy krok – sprawdzić dostępne badania i umówić termin wizyty. Oprócz tego, że sami będziemy przykładać wagę do regularnych badań, warto abyśmy uświadamiali i namawiali do tego naszych bliskich, rodzinę, przyjaciół, współpracowników. Najlepszym prezentem, jaki możemy podarować drugiej osobie, jest troska o jej zdrowie. Czasem wystarczy przypomnieć o badaniu, poinformować o programie profilaktycznym albo zachęcić bliską osobę do umówienia wizyty. Taki prosty gest może mieć naprawdę duże znaczenie* – przekonuje Jolanta Sobierańska-Grenda, minister zdrowia.

Dane pokazują, że mimo coraz łatwiejszego dostępu do badań poziom korzystania z programów profilaktycznych nadal pozostaje niewystarczający. W ciągu ostatnich dwóch lat z programu profilaktyki raka piersi skorzystało 32,77 proc. uprawnionych kobiet, natomiast badanie w kierunku raka szyjki macicy z wykorzystaniem testu HPV HR wykonało jedynie 15,22 proc. kobiet objętych programem. Na wiele badań można dziś wygodnie zapisać się za pośrednictwem aplikacji mojeIKP.

Ponad 500 wydarzeń i akcji zdrowotnych w całej Polsce

Przekazy kampanii „Profilaktyka – podaj dalej” będą obecne w telewizji, przestrzeni miejskiej, na billboardach, nośnikach cyfrowych oraz na stacjach warszawskiego metra. W ośmiu miastach odbędą się specjalne akcje promujące profilaktykę zdrowotną i zachęcające do skorzystania z dostępnych badań. We wrześniu w całej Polsce zaplanowano ponad 500 wydarzeń i akcji zdrowotnych. Ich uczestnicy będą mogli poznać dostępne programy profilaktyczne, skonsultować się ze specjalistami oraz uzyskać informacje o badaniach i możliwościach dbania o zdrowie. Kampanii towarzyszyć będą także podświetlenia i ekspozycje w charakterystycznych obiektach w całym kraju. Jej symbolem jest także maskotka *Profiś* – ambasador profilaktyki, promujący ideę troski o zdrowie i dzielenia się wiedzą z innymi.

PKP S.A., jako jeden z największych zarządców nieruchomości w Polsce, aktywnie włącza się w promocję kampanii. Spółka planuje między innymi działania informacyjno-promocyjne w swoich kanałach komunikacji, emisję materiałów na nośnikach LED i digital na wybranych dworcach, włączenie tematyki profilaktyki do cyklu webinariów oraz dystrybucję materiałów edukacyjnych w placówkach Kolejowej Medycyny Pracy.

Cyfrowe narzędzia wspierające profilaktykę

Dostęp do badań profilaktycznych nigdy nie był tak prosty. Nie trzeba iść do przychodni, aby zapisać się na badania. Wystarczy zainstalować aplikację mojeIKP lub zalogować się na Internetowe Konto Pacjenta i dołączyć do programu „Moje Zdrowie”. Program jest skierowany do osób od 20. roku życia i umożliwia bezpłatny bilans zdrowia. Rozpoczyna się od wypełnienia ankiety, na podstawie której przychodnia POZ wystawia skierowanie na badania laboratoryjne. Wyniki są następnie omawiane z

personelem medycznym, a pacjent otrzymuje Indywidualny Plan Zdrowotny.

Cyfrowa profilaktyka odgrywa coraz większą rolę w ochronie zdrowia. Z aplikacji mojeIKP korzysta już ponad 5,5 mln osób, a zakładka „Profilaktyka" należy do najczęściej odwiedzanych. Użytkownicy znajdą tam informacje o dostępnych świadczeniach, programach zdrowotnych oraz wybranych usługach centralnej e-rejestracji.

Ankieta „10 dla Zdrowia"

Ważnym elementem kampanii jest również ankieta „10 dla Zdrowia", dostępna w aplikacji mojeIKP. Koncentruje się ona na modyfikowalnych czynnikach ryzyka chorób sercowo-naczyniowych i pomaga podejmować konkretne działania na rzecz zdrowia. Narzędzie łączy monitorowanie ciśnienia tętniczego, poziomu cholesterolu i glikemii z zaleceniami dotyczącymi aktywności fizycznej, diety, masy ciała oraz rzucenia palenia. Każda poprawa parametrów zdrowotnych i codziennych nawyków ma znaczenie, a wczesne wykrycie nieprawidłowości pozwala szybciej wdrożyć odpowiednie działania.

Serce, mózg i nowotwory – wspólna sprawa

Do szerokiego spojrzenia na profilaktykę zachęcają Polskie Towarzystwo Kardiologiczne, Polskie Towarzystwo Onkologiczne i Polskie Towarzystwo Neurologiczne. Choroby sercowo-naczyniowe, nowotwory i schorzenia neurologiczne odpowiadają za znaczną część zgonów i niepełnosprawności, a wiele czynników ryzyka jest wspólnych i można je ograniczać poprzez zmianę stylu życia. Jak podkreślają eksperci, skuteczna profilaktyka i wczesne wykrywanie zagrożeń zdrowotnych to jedne z najważniejszych elementów poprawy zdrowia.

Nowe możliwości profilaktyki

Oferta badań profilaktycznych stale się rozszerza. Od 1 października do koszyka świadczeń gwarantowanych NFZ zostanie włączony ogólnopolski program wczesnego wykrywania raka płuca z wykorzystaniem niskodawkowej tomografii komputerowej (NDTK). Program będzie skierowany do osób z grup ryzyka, w szczególności palących papierosy, w wieku od 55 do 74 lat. Jego celem jest wykrywanie zmian nowotworowych na wczesnym etapie, kiedy szanse na skuteczne leczenie są największe.

Więcej informacji: https://pacjent.gov.pl/profilaktyka-podaj-dalej

https://www.pkp.pl/pl/pkp-aktualnosci/3808-pkp-s-a-wlacza-sie-ogolnopolska-kampanie-profilaktyka-podaj-dalej