

MÚVS je partnerem semináře Proměny marketingu v době AI

28.8.2026 - Alžběta Wostra | Masarykův ústav vyšších studií ČVUT v Praze

Jak využít umělou inteligenci v marketingu, aniž značky a instituce ztratí vlastní hlas? Právě tomu se bude věnovat podzimní odborný seminář Proměny marketingu v době AI: Důvěryhodná komunikace ve světě technologií nové generace.

Seminář ukáže, jak AI mění tvorbu obsahu, práci s daty i komunikaci se zákazníky a veřejností. Zaměří se také na etiku, kyberbezpečnost, ochranu dat a roli člověka při kontrole výstupů. Prostor dostanou i nové formy zákaznického vzdělávání nebo komunikace měst a regionů. Akci pořádají Česká marketingová společnost a Klub učitelů marketingu. Partnerem semináře je Masarykův ústav vyšších studií ČVUT v Praze.

Seminář se uskuteční **27 listopadu 2026 od 10 00 do 15 00 hodin** v sále Penthouse v 10 patře budovy Rektorátu ČVUT, Jugoslávských partyzánů 1580/3, Praha 6. Registrace účastníků začne v 9 30 hodin. Akci bude možné sledovat také online prostřednictvím živého přenosu.

Podrobný program bude zveřejněn později. Již nyní se můžete registrovat a přečíst si více informací na webu České marketingové společnosti.

<https://www.muvs.cvut.cz/2026/08/muvs-je-partnerem-seminare-promeny-marketingu-v-dobe-ai>