

Kolejny gniot wygenerowany przez AI. Mróz-Gorgoń znów błysnęła

28.8.2026 - | Konfederacja Wolność i Niepodległość

Bronisław Foltyn - poseł na Sejm.

OK ... po trzech dniach proszenia się, pisania, dzwonienia MAM TO! A właściwie teraz to już każdy ma bo może sobie ściągnąć ze strony -

<https://visitbeskidy.pl/aktualnosci/oswiadczenie-prezesa-lot-beskidy> ... Co zresztą polecam bo nie wiadomo jak długo tam będzie

Przejrzałem, poczytałem, wrzuciłem do analizy pod kątem AI ... i co? Jak myślcie?

Oczywiście, że tak!

To kolejny gniot wygenerowany przez AI (prosty audyt sugeruje, że ponad 90% treści zawartych w diagnozie zostało wygenerowane przez AI). Pani Profesor Mróz-Gorgoń znów błysnęła. A właściwie to błysnęli Ci którzy tej Pani za to zapłacili.

Co tam mamy w środku? Dokładnie to samo co w przypadku raportu "marka Polska". Całe mnóstwo pseudonaukowych treści, anglicyzmów i wniosków, których w żaden sposób nie da się potwierdzić. Grafomania AD2025.

Nic dziwnego, że ów "dokument strategiczny", został głęboko schowany do szuflady i od grudnia 2025 roku (kiedy został zaprezentowany w bielskim Ratuszu) jakoś nikt nie chciał do niego wracać. Przemielono na to 167 tys zł z dotacji Ministerstwa Sportu. Nie tylko na to bo oprócz tego zapłacono za jakieś badania 35 tys komentarzy w internecie (też zapewne z AI), a resztę wydano na promocję. Pani Gorgoń osobiście skasowała ponoć 40 tys zł.

I co my tam mamy?

O tym, że "mieszkańcy Beskidów są Indianami Polski", słyszała już cała Polska. I podobnych bzdur jest w "strategii" jest cała masa.

No to lecimy:

1□ Beskidy są „najbardziej ludzkimi górami Polski” i mogą stać się „najważniejszą destynacją regeneracyjną w Polsce i jedną z czołowych w Europie Środkowej.” - i proszę to sobie zapamiętać raz na zawsze.

Wszystkie inne góry są NIELUDZKIE!

Tatry, Bieszczady, Sudety, Świętokrzyskie, to wszystko góry niehumanitarne. Nie wiem jak to sobie Pani Profesor wykombinowała, ale widocznie w to wierzy bo skoro najważniejsza destynacja regeneracyjna, to Beskidy, to w tych niehumanitarnych, możecie się tylko zdegenerować

2□ „Strategia Beskidów stanowi laboratorium nowego typu marki terytorialnej - miękkiej, sieciowej i emocjonalnej” - typowe AI. Bez ładu i składu. Strategia to laboratorium ... i już.

3□ „Układ treści opiera się na zasadzie spirali sensu: każda kolejna część rozwija i pogłębia poprzednią ... tworząc cyfrową emocjonalność miejsca” - ten sam bełkot. Pani Profesor ułożyła treść tak, że to jest już spirala sensu, a na końcu czeka Was spotkanie z ... cyfrową emocjonalnością miejsca.

4□ „Zarządzanie marką Beskidy opiera się na refleksyjności i ciągłym doskonaleniu ... marka rozwija się poprzez badanie własnych emocji ... a empatia – zdolność regionu do odpowiadania na emocjonalne potrzeby człowieka – to marka, która ukoi, a nie oszołomi” – i tu Pani Profesor ma rację. Skasowanie za tego gniota 167 tys zł, dla wielu osób, które o tym się dowiedzą, może oszołomić. Panią Profesor zapewne ukoi i wręcz poczuje niedosyt, tych emocji

5□ Główny koncepcja Diagnozy brzmi m/w tak: – Beskidy, to natura, a natura to kultura i wniosek z tego prosty, że kultura, to jest natura. Nie wiem na ile to pokłosie tego, że AI oparło się na tym, że Bielsko-Biała została polską stolicą kultury w 2026 roku, ale chyba coś jest na rzeczy.

Mamy więc całe akapity na ten temat:

„Komunikacja marki »Natura Kultury« ma charakter kulturowy, a nie promocyjny ... ta duchowa perspektywa (...) natura staje się przestrzenią spotkania z tym, co przekracza codzienność ... dlatego w komunikacji marki »Natura Kultury« niezwykle istotne jest zachowanie równowagi między sacrum, a codziennością – i tak w kółko. Tak więc jeśli doczytaliście do tego miejsca, to pilnujcie się żeby jakoś zachować równowagę (sacrum & codzienność).

6□ “Beskidy są regionem miękkiego światła (...) i kultury codzienności, która nie potrzebuje sceny, aby wybrzmieć” – bez sceny lecimy!

7□ “W świecie nadmiaru bodźców marka »Natura Kultury« opiera się na niedopowiedzeniu, subtelności i prawdzie miejsca” – pamiętajcie – tylko prawda miejsca, nie prawda ekranu

P.S. Na koniec zostawiłem najlepszy moim zdaniem cytat z tej pracy: „Beskidy są dobre do starzenia się”.

I tu chyba Pani Profesor trafiła w dziesiątkę. Od lat widać ten proces wymierania. W wielu miastach regionu: Bielsko-Biała, Cieszyn, Żywiec, Skoczów. Cały region zamienia się powoli w jedną wielką umieralnię, gdzie rodzi się coraz mniej dzieci, a młodzi ludzie, jeśli tylko mają taką możliwość, to stąd uciekają.

Pozdrawiam serdecznie wszystkich, którzy dobrnęli do tego miejsca i zachęcam do wyszukiwania w tym gniocie kolejnych wątków i cytatów. Jest tego prawie 250 stron więc ja tylko delikatnie musnąłem temat

<https://konfederacja.pl/kolejny-gniot-wygenerowany-przez-ai-mroz-gorgon-znow-blysnela>