«Тисячовесна»: результати за напрямом «Аудіовізуальні шоу та відеоролики для соціальних мереж»

Datum	24.8.2026
Subjekt	Ministerstvo kultury ta informpolityky
Region	Ukraine
Kategorie	Media, advertising and PR, Social media, Culture

Команда Мінкульту підбила підсумки експертного оцінювання проєктів національної ініціативи з підтримки української культури «Тисячовесна» за напрямом «Аудіовізуальні шоу та відеоролики для соціальних мереж». Фінансування отримають 135 проєктів, серед яких 31 дебютний.

Проєкти, рекомендовані до перемоги

Відбір охопив розмаїтий спектр форматів: від документальних серіалів, подкастів і вебсеріалів, анімації та тревел-документалістики. Ключовими темами стали висвітлення історичних подій і відомих українських постатей, фіксація подій війни, психологічна стійкість, українське мистецтво та ідентичність, дитячий контент і контент про подорожі Україною.

Майже 25% рекомендованих проєктів, тобто кожен четвертий – контент для дітей та підлітків: анімаційні адаптації класичної поезії («PROlisok. Квітучі вірші»), освітньо-розважальні реаліті («КоледжCheck 2.0») й науково-популярні цикли про українських науковців, чий внесок змінив світ («Код Всесвіту»).

Серед рекомендованих також відеопроєкти про сучасну україномовну музичну освіту, медіаграмотність і критичне мислення, підприємництво та кулінарію, інформаційну безбар’єрність і психологічну підтримку в умовах війни.

Окремий блок становлять проєкти про українську культуру та історичну пам’ять: документальні історії про традиційні ремесла різних регіонів України, збереження пам’яті про російсько-українську війну, реальних героїв і героїнь та їхні цінності, вибір і шлях становлення. Підтримку отримають і проєкти про реабілітацію ветеранів, базову військову підготовку й адаптацію до військової служби.

Напрям «Аудіовізуальні шоу та відеоролики для соціальних мереж» мав окремий графік оцінювання через свою специфіку. На відміну від інших, конкурс за аудіовізуальними шоу та відеороликами для соціальних мереж завершився вже на другому етапі — без проведення публічних пітчингів.

Результати «Тисячовесни»

Раніше були оголошені результати за іншими напрямами ініціативи. За ними фінансування отримають 545 проєктів:

- «Візуальне мистецтво» — 77 проєктів;
- «Перформативне мистецтво» — 133;
- «Сучасна музика» — 144;

- «Неігрові (документальні) фільми та серіали» — 70;
- «Ігрові фільми та серіали» — 91;
- «Фільми для дитячої аудиторії та анімація» — 30.

Таким чином, разом із новими результатами за напрямом аудіовізуальних шоу та відеороликів рекомендовано до фінансування 680 проєктів «Тисячовесни».

«Тисячовесна» — ініціатива Президента України Володимира Зеленського, яку реалізують Міністерство культури України спільно з Офісом Президента. Її мета — підтримати авторів і творчі команди, які створюють сучасний український культурний продукт із високим суспільним та міжнародним потенціалом.

https://mincult.gov.ua/news/tysyachovesna-rezultaty-za-napryamom-audiovizualni-shou-ta-videorolyky-dlya-soczialnyh-merezh