Toyota Flotten-Event am Bilster Berg

Datum	24.8.2026
Subjekt	Toyota Deutschland
Region	Germany
Kategorie	Companies, Automotive industry, Conferences and trade fairs

Einblicke für Fuhrparkmanager in die Welt von Toyota und KINTO.

Köln. Ein Partner – alle Lösungen: Mit seinem umfassenden Modell- und Dienstleistungs-Portfolio empfiehlt sich Toyota als kompetenter Partner für Fuhrparkmanager und Flottenverantwortliche. Im Rahmen der Veranstaltung „Onroad. Offroad. Insight“ am 29. September am Bilster Berg bei Bad Driburg präsentiert Toyota zusammen mit seiner Mobilitätsmarke KINTO sein gesamtes Produktspektrum.

Flottenmanager und Unternehmer erhalten im Rahmen des gemeinsam mit dem Fachmagazin „Autoflotte“ organisierten Events tiefe Einblicke in die Toyota Welt: in die vielseitige Palette an Pkw und leichten Nutzfahrzeugen ebenso wie in das „One Stop Shopping“-Konzept, mit dem Toyota seine Marken und Mobilitätslösungen an einem Ort bündelt. Für Fuhrparkbetreiber bedeutet dies, dass sie für all ihre Belange einen Ansprechpartner haben – und dass sie ihre unterschiedlichsten Anforderungen jederzeit in kompetente Hände geben können.

Das Event-Gelände an der Rennstrecke am Bilster Berg bietet die passende Kulisse für eine umfassende Leistungsschau der Toyota Range; auch leichte Nutzfahrzeuge samt Aufbaulösungen sowie Modelle der Marke Lexus werden präsentiert. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben genügend Zeit, um alle Modelle on- und offroad ausführlich zu testen – darunter auch die neue Generation der Toyota Pick-up Legende Hilux.

Bei Fachvorträgen und im persönlichen Austausch gewähren Toyota Experten Einblicke in die neue Organisationsstruktur des Unternehmens im gewerblichen Bereich: Seit dem Frühjahr werden die Bereiche Vertrieb und Finanzprodukte unter dem Leitgedanken „One Fleet“ in einer integrierten Struktur zusammengefasst. Toyota Deutschland, die Toyota Kreditbank und KINTO arbeiten noch enger zusammen, um gewerblichen Kunden ein umfassendes Spektrum an Mobilitätslösungen aus einer Hand zu bieten.

„Als Vollsortimenter decken wir alle Kundenanforderungen ab – mit unserer vielfältigen Modell- und Antriebspalette ebenso wie mit unseren ganzheitlichen, auf individuelle Bedürfnisse zugeschnittenen Mobilitätslösungen“, sagt Holger Kiener, der als Direktor KINTO und Fleet Sales das gesamte gewerbliche Vertriebsgeschäft für Toyota, KINTO und Toyota Financial Services verantwortet. „Wir freuen uns darauf, Unternehmern, Geschäftsführern und Fuhrparkmanagern im Rahmen des Flotten-Events unser Angebotsportfolio näherzubringen und im persönlichen Austausch zu diskutieren, wie wir die aktuellen Herausforderungen der Branche gemeinsam angehen.“

Die Toyota Business x Autoflotte Experience findet am 29. September im Veranstaltungszentrum Bilster Berg bei Bad Driburg in Ostwestfalen statt. Zu den Referenten gehören neben Holger Kiener unter anderem Rennfahrerin und Toyota Markenbotschafterin Isolde Holderied und Ralph Müller, Pressesprecher Technik und leichte Nutzfahrzeuge bei Toyota Deutschland. Weitere Informationen und Anmeldung unter
https://www.autoflotte.de/events/onroad-offroad-insight-3813646?date=3813641

https://www.toyota-media.de/blog/unternehmen/artikel/toyota-flotten-event-am-bilster-berg/text?referrer=rss